



تقرير الاستدامة

شركة الكسيح لتصنيع الأطعمة

نحلم. نجرؤ. ننجذب.

تبني ممارسات مستدامة،
فنحقق تأثيراً يطول مداه

2023





جدول المحتويات

20	القيادة المرنّة والمسؤولّة	3	نبذة عن التقرير
22	الحكومة وأخلاقيات العمل	3	المدّة الزمنية التي شملها التقرير
23	الأداء الاقتصادي	3	النهج المتبّع في إعداد التقرير
24	الحد من المخاطر والتحسين المستمر	3	نطاق التقرير
26	المسؤولية في التوريد وممارساتها	3	الاستفسارات والتعليقات
28	النكهات المبتكرة	3	بيان احترازي
30	الابتكار والبحث	4	قصة نشأة شركة الكسيح
32	التقنيات التكنولوجية وخصوصية البيانات	5	كلمة الرئيس التنفيذي لشركة الكسيح
34	التحول الوعاعي	6	النهج الذي تتبعه في تحقيق الاستدامة
36	الحد من هدر الغذاء والنفايات	7	تقييم الأهمية النسبية للموضوعات الجوهرية
38	التغير المناخي وكفاءة الطاقة	8	إطار الاستدامة
40	المحافظة على الموارد المائية	9	معالصّحة أفضّل
41	الملاحق	11	جودة المنتجات وقيمتها الغذائية
42	الملحق (أ): مشاركة أصحاب المصلحة	12	مُشاركة أصحاب المصلحة والمُشاركة المجتمعية
44	الملحق (ب): الموضوعات الجوهرية	15	رأس المال البشري
46	الملحق (ج): جداول الإفصاح	16	مشاركة الموظفين
59	الملحق (د): فهرس محتويات المبادرة العالمية لإعداد التقارير	18	صحة وسلامة العمال





المدة الزمنية التي شملها التقرير
 يشمل هذا التقرير الأنشطة التي نفذناها بدءاً من الأول من شهر كانون الثاني لعام 2023 وصولاً إلى الثاني والثلاثين من شهر كانون الأول من العام نفسه، وبحتوى أيضاً على معلومات وبيانات قيمة من السنوات السابقة حسب الاقتضاء.

النهج المتبّع في إعداد التقرير
 حرصنا على إعداد محتوى هذا التقرير وفقاً للمعايير التي حددتها مبادرة إعداد التقارير العالمية على نحو يثبت التزامنا في تحقيق التوافق بين الممارسات التي نطبقها وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ورؤية الأردن 2025 ورؤية التحديث الاقتصادي التي تتبناها المملكة الأردنية الهاشمية.

نطاق التقرير

يتناول نطاق هذا التقرير العمليات التشغيلية التي تُنفذها شركة الكسيح على نحو يشمل مكاتبنا ومنشآتنا في المملكة الأردنية الهاشمية.

الاستفسارات والتعليقات
 لأي استفسارات أو ملاحظات أو اقتراحات، يرجى إرسال تعليقاتكم عبر القنوات التالية:

البريد الإلكتروني: info@kasihfood.com
 الهاتف: +962-6-4874050



نبذة عن التقرير
 تُعد الاستدامة جزءاً أساسياً من أعمالنا، ونسير بخطوات مدقّعة حتى تأكّد من تطبيق ممارسات الاستدامة في كل جانب من جوانب عملياتنا التشغيلية. ويسّطّ هذا التقرير المائل بين أيديكم الضوء على رحلتنا نحو تحقيق الاستدامة وصولاً إلى يومنا هذا على نحو يُوضّح المبادرات الرئيسية التي حرصنا على تنفيذها والتقدّم الذي أحرزناه في مسيرتنا هذه والإنجازات التي تم تحقيقها خلال عام 2023 دون أن نغفل عن الإشارة إلى التحديات التي اعترضت طريقنا.

ولا بدّ من الإشارة إلى أن التقرير المائل بين أيديكم، مقتضى قائمة الموضوعات الجوهرية وإطار الاستدامة، قد نال موافقة الرئيس التنفيذي لشركة الكسيح وفريق الإدارة التنفيذية.

بيان احترازي

تُرد في هذا التقرير عبارات ومصطلحات قد تذلّل على "الخطاب" ما هو آتٍ مستقبلاً. تشير إلى النهج والأسلوب الذي تعتمد شركة الكسيح من خلاله تنفيذ أنشطتها، ويمكن الاستدلال على هذه العبارات من خلال مصطلحات على غرار: "تختلط" و"تهدف" و"تطمح" و"تفترض" و"تواصل" و"تؤمن"، أو غيرها من الكلمات التي يُشرّع من خلالها إلى إمكانية، أو احتمالية تنفيذ الأفعال، أو حدوث الواقع، أو تحقيق النتائج، على غرار "يمكن" أو "قد". ودرجياً بالقول إن شركة الكسيح لم تدخل أبداً جهد يُسّبّب في أن يكون هذا التقرير دقيقاً وصحيحاً بقدر المستطاع. وبخلاف ذلك، وبنكّم طبيعة هذه العبارات التي تذلّل عموماً على الخطاب لما هو آتٍ مستقبلاً، فالخطا وارد؛ ولعله، فقد تختلف الشانج المفعالية ووجهها عمّا يرد ذكره في هذا التقرير، صراحةً أو ضمناً، من توقعات مستقبلية. وبناءً على ما تقدّم، فإن هذه العبارات وما قد تتطوّر عليه من تناقض هي بطبعها الحال خارج سيطرة شركة الكسيح، ولا تمثّل بأي حال من الأحوال تعهّداً بثباته دونها من عدمه.

مرحباً بكم في تقرير الاستدامة الافتتاحي لشركة الكسيح لتصنيع الأطعمة

يمكن أيضاً الاطلاع على التقرير
من خلال موقعنا الإلكتروني
KASIHFOOD.COM



قصة نشأة شركة الكسيح

أولويتنا ستكون دائماً انت.. مستهلكاً، أحد أعضاء الفريق، أو حتى الكوكب بأكمله.

المرنة، السرعة وقبل التغيير هما أساس العمل لدينا.

نهدف أن نكون القدوة التي يحتذى بها ويقودنا الشغف دائماً لفتح آفاق جديدة

نفخر بموروثنا وتراثنا، ونضع على عاتقنا مسؤولية الحفاظ عليه ونقله للأجيال القادمة.

شعارنا الأفعال لا الأقوال، والاداء هو الأساس.

أنت
YOU

الرشاقة والمرنة
AGILE

القيادة
LEAD

إرث/موروث
LEGACY

مؤديين/ فاعلين
ACTION-LEAD



يقع المقر الرئيسي لشركة الكسيح لتصنيع الأطعمة في العاصمة الأردنية عمان وهي تُعد ثمرة العمل الجاد والمتفان الذي نفذه عائلة الكسيح لحاكية يمتد عمرها قرابة قرن من الزمان حرصت خاللها على تقديم الطعام الشرقي الأوسطاني منذ أن بدأت قصتها عام 1926. تطمح شركة الكسيح إلى الارتقاء بمستوى علامة الكسيح التجارية من خلال نشر ما تقدّمه من منتجات غذائية وأطعمة شهية تنفرد بمذاقها الرائعة في عدد كبير من الدول على مستوى عالميٍّ واسع. ويفي بـ انشار المواد الغذائية والأطعمة - التي تُصنّعها شركة الكسيح بحب وشغف - في 42 دولة على ما تحظى به من تميّز كبير؛ إذ أن تواجدنا في أكثر من 42 دولة يعكس تميزنا، حيث يستمتع المستهلكون بمنتجاتنا عبر القارات - من القاريين الأميركيتين وصولاً إلى قارة آسيا، ومن الدول الإسكندنافية وصولاً إلى منطقة الخليج العربي.

نحن صناع التغيير



قيمنا

تجتمع القيم التي تتبّعها شركة الكسيح في كلمة "YALLA" التي تعني بلغتنا العربية الفصحى هلموا للمضي قدماً. وتوّكّد قيمنا على التزامنا بالمتّبورة لتحقيق ما نصبوا إليه من طموحات.



رسالتنا

نسعى باستمرار لابتكار أشهى الأطعمة الشرقية أوسطية اللذيذة من مجموعة مكونات مختارة، طبيعية وبأعلى جودة، ليحظى العالم بلحظات صحيّة وسعيدة في كل زمان ومكان.



رؤيتنا

نسعى دائماً لتحقيق شغفنا لكون السباقين دائمًا في عالم الأطعمة الشرقية أوسطية.

جاهدين على توفير بيئة عمل آمنة تعزز مبدأ الشمولية والتنوع والتطور الشخصي. ولا يقتصر الدعم الذي نقدمه على ذلك فحسب، بل يمتد دعمنا ليشمل المجتمعات المحلية إدراكًا لما لها من أهمية رد الجميل للمجتمعات من خلال تعزيز الإحساس بالوحدة وتشارك الأهداف. نُعرب عن إصرارنا على مواكبة أحدث التوجهات والمستجدات ذات الصلة بالاستدامة وأننا سُنُصب جُل تركيز الجهود التي نبذلها على المجالات الأكثر أهمية لعملنا.

وتنطلّق قُدماً إلى تحقيق إنجازات باهرة خلال عام 2024 نُسلط الضوء من خلالها على التزامنا الراسخ بتحقيق التميّز في عالم الأطعمة والمنتجات الغذائية من خلال خطط تهدف إلى زيادة عدد المنتجات الغذائية التي نقدمها ملتزمين بتحقيق رؤيتنا المتمثّلة في نشر حُب المذاق الأصيل للأطعمة الشرق أوسطية للعالم أجمع بأسلوب مبتكر ومستدام. وفي ختام كلمتي، أود أن أعرب عن عمق امتناني لجميع أصحاب المصلحة الذين يعملون معنا على دعمهم المستمر لنا والثقة الكبيرة التي منحونا إياها. وفي سياق حديثي هذا، أود أن أطلب منكم متابعة الرحلة التي قطعها شركة الكسيح نحو تحقيق الاستدامة ومعرفة مزيد من التفاصيل حول أحدث الابتكارات المتطورة التي تمكّنا من استخدامها في عمليات التشغيل التي تُنفّذها الشركة والاطلاع على الإنجازات الباهرة التي حققناها خلال عام 2023.

خالد الكسيح
الرئيس التنفيذي

الرحلة التي خضنا مراحلها وصولاً إلى يومنا هذا، وينبّئ الخطط الطموحة التي ننفذها تزامناً مع عملنا على تضمين الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة في كل جانب من جوانب عملنا. علاوةً على ذلك، يسلط التقرير المائل بين أيديكم الضوء على الجهود التي بذلناها سعيًا إلى التخفيف من حدة المخاطر المناخية واستخدام التكنولوجيا الحديثة في الارتفاع بمستوى الدراسات التشغيلية التي ننفذها، ويسلط الضوء أيضًا على التزامنا الراسخ بتطبيق أرفع المعايير في الحكومة المؤسّسة بما يضمن تحقيق الشفافية والمساءلة وتطبيق ممارسات أخلاقية ضمن مساعينا الرامية إلى بناء ثقة راسخة مع أصحاب المصلحة الذين نعمل معهم وتحقيق قيمة مستدامة تدوم لأجل بعيد.

وقد تمكّنا، في عام 2023، بخطى ثابتة من تحقيق إنجازات ملحوظة من خلال توسيع نطاق جهودنا في مجال البحث والتطوير وإطلاق منتجات غذائية جديدة لتحظى بسمعة عالمية رائجة ورفع قيمة العلامة التجارية وتعزيز سمعتها. وإننا فخورون للغاية بفريق العمل المتميّز في شركة الكسيح وندرك أن وجود ثقافة عمل تسودها الإيجابية بين القوى العاملة يُعد عاملًا غاية في الأهمية لتحقيق النجاح المنشود؛ إذ ننظر إلى أعضاء فريق عمل شركة الكسيح على أنهم أفراد ينتمون إلى عائلة الشركة ويشكّلون جزءاً لا يتجزأ من عائلتها الكبيرة. وعليه، فإننا نعمل

نفخر تمامًا بأننا شركة عالمية رائدة في تصنيع الأطعمة والمواد الغذائية في الشرق الأوسط لنشر حُب المذاق الأصيل لنكهات الطعام الشرق أوسطي الفريدة بين أوساط الأسر والمجتمعات في العالم. وفي هذا الصدد، حققت شركة الكسيح إنجازات كبيرة كانت ثمرة رحلة طويلة قطّعها لتحقيق طموحها في نشر حُب المذاق الشهي والأصيل للطعام الشرقي أوسطي من الأردن لجميع أنحاء العالم، وقد تمكّنت من تحقيق ذلك من خلال انتشار أطعمتها ومنتجاتها الغذائية على مستوى عالمي واسع. وليس هذا فحسب، بل تطمح الشركة من خلال جذورها الراسخة وتاريخها العربي إلى مواصلة جهودها الرامية إلى تحقيق تركيبة متاغمة تجمع بين المذاق الأصيل للأطباق الطعام الشرقي أوسطي وشغف الابتكار وطابع الحداثة لتقديم أشهى الأطعمة الصحية ذات المذاق الأصيل إلى المستهلكين.

وندرك في شركة الكسيح أنّ الاستدامة تُعد ركيزة أساسية لنجاح أيّ شركة من خلال الحرص على تطبيق أفضل الممارسات. وانطلاقاً من ذلك، نحرص على إنتاج مواد غذائية بأساليب صديقة للبيئة تُجسّد اهتمامنا بتصميم منتجات مستدامة والحد من النفايات المتولدة، فضلًا عن الحدّ من الأثر العالمي لعمليات التصنيع على البيئة. وفي هذا الصدد، يُسّرّنّي جداً أن أضع تقرير الاستدامة لعام 2023 بين أيديكم؛ إذ يُوضّح هذا التقرير تفاصيل

كلمة الرئيس التنفيذي لشركة الكسيح





النهج الذي تَّبعه في تحقيق الاستدامة

01

تسعى شركة الكسيح من خلال نهجها نحو تحقيق الاستدامة إلى الارتقاء بمستوى أدائها في مجال الاستدامة على نحو يشمل جميع عمليات التشغيل التي تُنفَذُها بما يُسهم في تحقيق الابتكار وزيادة كفاءة العمل والحد من انبعاثاتها الكربونية تماشياً مع رسالتها المُتمثّلة في ابتكار وصفات طعام شرق أوسطيّ أصيلة مصنوعة بحبّ وبأجود المكونات لتوفير خيارات طعام لذيذة وصحية إلى المستهلكين في جميع أنحاء العالم. وانطلاقاً من ذلك، بذلت شركة الكسيح كل جهد ممكن لتحديد التحديات التي اعترضت طريقها والتي يُعد التصدّي لها أمراً أساسياً لأنشطة الشركة والأفراد والبيئة والمجتمعات التي تزوّدها بمنتجاتها الغذائية.

وفي عام 2022، تعاونت شركة الكسيح مع عدد من الخبراء المتخصصين لمراجعة أثر عملها فيما يتعلق بالممارسات البيئية والاجتماعية والدولية لتتمكن من إعداد قائمة أولية تُورِد الم الموضوعات الجوهرية ذات الصلة بناء على أهميتها للعمل والعمليات التشغيلية على نحو جيد. جئت من خلال إصرارها الذي لا يتزعزع لتكون "صنع التغيير" بما يمهد الطريق أمامها لقيادة الجهد الراهن إلى تحقيق التميّز والابتكار في كل جانب من جوانب عملها.



الموضوعات الجوهرية

الممارسات البيئية	
	الحدّ من هدر الغذاء والنفايات
	التغيير المناخي وكفاءة الطاقة
	المحافظة على موارد المياه
الممارسات الاجتماعية	
	جودة المنتجات وقيمتها الغذائية
	رأس المال البشري
	صحة وسلامة العمال
	مشاركة أصحاب المصلحة والمشاركة المجتمعية
	مشاركة الموظفين
ممارسات الحكومة	
	الابتكار والابحاث
	الحكومة وأخلاقيات العمل
	إدارة المخاطر والتحسين المستمر
	الเทคโนโลยيا وخصوصية المعلومات
	المسؤولية في التوريد وممارساتها
الممارسات الاقتصادية	
	الأداء الاقتصادي

الأهم

مهم جداً

مهم

تقييم الأهمية النسبية للموضوعات الجوهرية

أُجري في عام 2023 تقييم للأهمية النسبية للموضوعات الجوهرية استناداً إلى المنهجية التي حدّتها المبادرة العالمية لإعداد التقارير مع مراعاة طبيعة عمل الشركة والقطاع الذي تعمل فيه ووضعها في السوق والأهداف الاستراتيجية التي تصب إلى تحقيقها. وفي هذا الصدد، أسمحت المشاركة الشاملة للموظفين من 13 إدارة في تحديد نطاق تأثير شركة الكسيح على كل من الاقتصاد والبيئة والأفراد، كما أسمحت بذلك في تقييم مدى أهمية كل جانب من جوانب التأثير هذه وبيّنت نتائج هذا التقييم مستوى مشاركة كبير للموظفين في الجهود الرامية إلى تحقيق الاستدامة.

ترتّد أدناه القائمة المحدّدة التي صنّفت الموضوعات الجوهرية فيها ضمن أربعة محاور رئيسية، ألا وهي:

الممارسات البيئية

الممارسات الاجتماعية

ممارسات الحكومة

الممارسات الاقتصادية

يرجى الاطلاع على الملحقة (ب): تحديد الموضوعات الجوهرية وتصنيفها.





إطار الاستدامة

يتألف إطار الاستدامة الذي تُطبّقه شركة الكسيح من أربع ركائز تستند كل ركيزة منها إلى بيان رؤية الشركة الذي يتماشى مع استراتيجيةها المعروفة بـ "YALLA" التي تعني بلغتنا العربية الفصحى "هلّموا للمضي قدماً" على نحو يُمكّنها من تضمين الاستدامة في جميع جوانب العمل، ما يمهد الطريق أمامها لتحقيق القيمة المنشودة للشركة نفسها ولأصحاب المصلحة الرئيسيين الذين يعملون معها. علاوة على ما تقدم، حددت شركة الكسيح -من خلال إطار العمل هذا- رؤيتها المرتبطة بالمارسات البيئية والاجتماعية والحكومة والتزاماتها في مجال الاستدامة المخطط لها مستقبلاً.

نحلم. نجرؤ. ننجذب.

نتمتع بالعقلية التي تمكّنا من إنجاز المهام بغيّة تبني ممارسات الاستدامة فنُحقّق تأثيراً يطوي مداه.

الركائز الأساسية

التحول الوعي

- تبني البيئة والممارسات الخضراء
- الحدّ من هدر الغذاء والنفايات
- التغيير المناخي وكفاءة الطاقة
- المحافظة على موارد المياه

معالصّحة أفضّل

- رعاية شركائنا والمستهلكين والمجتمعات التي نخدمها
- جودة المنتجات وقيمتها الغذائية
- رأس المال البشري
- مُشاركة أصحاب المصلحة والمُشاركة المجتمعية
- مشاركة الموظفين
- صحة وسلامة العمال

النkehات المبتكرة

- متحمسون لنشر طعام الشرق الأوسط ونقله إلى شتى الدول حول العالم
- الابتكار والابحاث
- التكنولوجيا وخصوصية المعلومات

الأساس

القيادة المرنّة والمسؤولة

ضمان السلوك الأخلاقي والشراكات الناجحة.



- الحكومة وأخلاقيات العمل
- الأداء الاقتصادي
- سلسلة التوريد والتوريد المسؤول
- التخفيف من المخاطر والتحسين المستمر



الملاحق

التحول الوعي

النكهات المبتكرة

القيادة المرنة والمسؤولة

معالجة أفضل

النهج الذي تشهده في تحقيق الاستدامة

حول هذا التقرير



معاً لصحة أفضل

02



الموضوعات الجوهرية المطروحة

- جودة المنتجات وقيمتها الغذائية
 - مشاركة أصحاب المصلحة والمُشاركة المجتمعية
 - رأس المال البشري
 - مشاركة الموظفين
 - صحة وسلامة العمال

التوافق مع أهداف
التنمية المستدامة



أهم الانجازات



تسعى شركة الكسيح باستمرار، باعتبارها إحدى الشركات الرائدة في مجال تصنيع أجود وأشهى الأطعمة الشرقية وأوسعها تجاه عالمياً على قيمة غذائية عالية، إلى تصنيع أجود المنتجات الغذائية الصحية النباتية الآمنة ذات المذاق الشهي والتي يمكن تخزينها بدرجة حرارة البيئة المحيطة دون الخوف من تعريضها للتلف؛ إذ تُسهم هذه الأطعمة في تعزيز الصحة البدنية وتوفير تغذية متوازنة للجسم. وما يميز شركة الكسيح شفافية المنتجات التي في المعلومات التي توفرها على الملصقات التي تضعها على منتجاتها الغذائية فيما يتعلق بالمكونات والمحظيات الغذائية وما إذا كانت تحتوي على مواد مسببة للحساسية أم لا، لتمكين المستهلكين من اتخاذ قرارات مدروسة في شراء هذه المنتجات الغذائية على نحو يلبي مختلف الاحتياجات التغذوية، وهذا يضمن أن تُسهم المنتجات الغذائية التي تقدمها شركة الكسيح في تلبية توقعات المستهلكين على اختلافهم ودعم الجهد الرامي إلى تبني نمط غذائي صحي، ومرضي، ومتوازن وسهل الوصول إليه. وتجدر الإشارة إلى أن شركة الكسيح تُكرّس جهودها لضمان راحة اعضاء فريق عملها وتطور مهاراتهم المهنية. ولا تغفل كذلك عن الدعم الذي تقدمه شركة الكسيح لتحقيق النمو المجتمعي الذي يُعد أيضاً جانباً مهمماً من جانبها.

وتشمل شهادات الجودة التي حازت عليها شركة الكسيح ما يلى:

شهادة المنتجات الحلال
من مؤسسة الموصفات
والمقاييس الأردنية (JSMO).



شهادة المنتجات الخالية من الغلوتين من منظمة صدر الشهادات للمنتجات الخالية من الغلوتين (GFCO)



شهادة تحليل المخاطر وضبط النقاط الحرجة (HACCP)



شهادة المنظمة الدولية
للمقاييس (ISO9001:2015)
فيما يتعلق بنظام إدارة
الجودة



شهادة المعايير العالمية
سلامة الغذاء - المعايير
العالمية للامتثال لسمعة
العلامة التجارية (BRCGS)
تصنيف "AA" للاربع
سنوات متالية



شهادة المنتجات غير
المعدلة وراثياً من
"Food ChainID"



شهادة المنتجات العضوية
والنباتية من هيئة (CCPB)
الإيطالية لفحص المنتجات
واعتمادها



شهادة المنتجات الحلال من "KAS" الدولية . (KASCERT)



ولا بد من الإشارة في هذا الصدد إلى أن شركة الكسيح قد خطت أولى خطواتها في تنفيذ إجراءات التقدّم بطلب للحصول على شهادة المنظمة الدولية للمقاييس "ISO 14000" لنظام الإدارة البيئية في عام 2023. ولم تكتفي شركة الكسيح بالتقدم لهذه الشهادة فحسب، بل تكثّف جهودها في الوقت الراهن استعداداً للتقدم إلى شهادة المنظمة الدولية للمقاييس "ISO 17025" عن مختبر الأحياء الدقيقة الذي أنشأته لخبطو بذلك خطوة غاية في الأهمية في مسيرتها التي تلتزم فيها بالمحافظة على أعلى معايير الجودة والموثوقية فيما يرتبط بإجراءات اختبار المنتجات الغذائية وفحصها.

ادارة الجودة الشاملة

يتولى فريق إدارة الجودة الشاملة في شركة الكسيح مسؤولية الارتقاء بمستوى ممارسات ضبط الجودة والكافأة التشغيلية إلى أعلى مستويات ممكنة لثبت الشركة تميزها في هذا المجال، وذلك من خلال استخدام نظام إدارة الوثائق والمستندات من أجل تحديد إجراءات التشغيل الموحدة التي يجب الالتزام بها والحرص على تطبيقها بما يضمن تحقيق الامتثال المنشود وإدارة نسخ الوثائق وإصداراتها وسلسلة التعاون في العمل؛ إذ يُسهم استخدام هذا النظام في زيادة الكفاءة في وضع إجراءات التشغيل الموحدة ومواجهتها والاطلاع عليها عند الاقتضاء. وعند الانتقال إلى الحديث عن الجهود التي تبذلها شركة الكسيح عند تطوير خطوط الإنتاج الحالية واستحداث خطوط إنتاج أخرى جديدة، فلا بد لنا أن ننطرب إلى ما تجربه من تجارب متقدمة الدقة ضمن مساعيها الحثيثة الرامية إلى تحقيق الجودة المثلى للمنتجات الغذائية التي تُصنّعها مستفيدة في ذلك من أحدث تقنيات الاختبار الحديث لحفظ على تطبيق أعلى معايير الجودة في عملياتها التشغيلية كافة. وفي هذا السياق، تمهد مجموعة متنوعة من شهادات الجودة الطريق أمام تنفيذ إجراءات فعالة واستخدام نظم تتسم بالكافأة لدعم أisi جهود من هذا القبيل.

في عام 2023 لم يتم تسجيل أي حالات عدم امتثال فيما يتعلق بالإجراءات في وضع الملصقات التي توضح المعلومات الغذائية للمنتجات والمعلومات الأخرى، المرتبطة بالخدمة.

رضا المستهلكين

تواصل شركة الكسيح بذل جهود الابتكار حرصاً منها على تلبية احتياجات المستهلكين وإرضاء أدواتهم من خلال توفير أطعمة شرق أوسطية شهية المذاق على نحو يكفل تحقيق أرفع مستويات الجودة في تصنيع المنتجات الغذائية الجديدة. وتحظى شركة الكسيح مسؤوليتها المتمثّلة في تحقيق رضا المستهلكين وإرضاء أدواتهم من خلال توفير منتجات نباتية صحية ذات قيمة غذائية بنكهات مميزة ومتقدمة؛ إذ تضمّن منتجات الكسيح بعنوانِ تأهّف ضمن معادلة دقة تكفل تحقيق التوازن بين قيمتها الغذائية ومذاقها الشهيّ بمدّة صلاحية تدوم طويلاً دون أن تتخلّى شركة الكسيح عن شغفها بمواصلة العمل على زيادة عدد خطوط إنتاج المواد الغذائية طويلاً الصلاحية تلبية لاحتياجات المستهلكين. شركة الكسيح قد استثمرت في إنشاء مختبر متّميّز مختصّ لتقدير النكهات تماشياً مع لجنة تصنيع المنتجات الجديدة التي تشتمل ضمن إطار المساعي الحثيثة الرامية إلى الارتقاء بمستوى المنتجات الغذائية الحالية وتصنيع منتجات غذائية جديدة على نحو يناسب التركيز فيه على ابتكار نكهات فريدة باستخدام أجود المكونات النباتية لتوسيع خط الإنتاج الغذائيّ وتلبية حجم الطلب المتزايد من المستهلكين على توفير خيارات متنوعة من الأطعمة الشرقية أوسطية.

شركاء العمل

استجابةً للطلب المتزايد على منتجات شركة الكسيح وتوسيعها العالمي في تقديم الطعام الشرقي أوسطي، قامت شركة الكسيح بتوسيع شبكة تجار التجزئة والموزعين الدوليين من خلال شراكات استراتيجية لخراط الأسواق الرئيسية. عزّزت هذه التعاونات من ظهور العلامة التجارية، وبنّت مكانتها في السوق، وحسّنت قنوات التوزيع. وقد حقّقت شركة الكسيح دخولاً ونموّاً في الأسواق الرئيسية من خلال إعطاء الأولوية للعلاقات وتكيف المنتجات مع احتياجات السوق.

نجحت شركة الكسيح في دخول الأسواق وتحقيق النمو في مناطق رئيسية عن طريق التركيز على بناء علاقات قوية وتكيف منتجاتها لتلبية احتياجات السوق. وفي عام 2023، تم إطلاق مجموعة وجبات "Mezete®" الخفيفة في متاجر "WHSmith" في المملكة المتحدة، مما وسع من حضورها العالمي وسهل وصول المستهلكين الذين يبحثون عن نكهات شرق أوسطية أصيلة. كما نجحت "Mezete®" في عقد شراكة مع الشركة السعودية لمنتجات الألبان والأغذية "SADAFCO" لإطلاق علامة "Saudia- Mezete® من" في السوق السعودية، بهدف توسيع انتشار منتجات الكسيح الغذائية وتعزيز مكانتها في الأسواق السعودية والترويج لعلامتها التجارية هناك.

المساهمون ومجلس الإدارة

تشارك جميع الإدارات والموظفين كافةً مشاركةً تامةً في إدارة شؤون أصحاب المصلحة والتعاون مهم وعلاقة العمل التي تربط الشركة بهم وتولّي ما ينطوي عليه من مسؤوليات. ويتولّ الرئيس التنفيذي الإشراف على جميع عمليات التواصل التي تنفذها الإدارات المعنية مع كل من الموزعين والموظفين والمستهلكين والموزعين. وعلى غرار ذلك، يتولّ مجلس الإدارة مسؤولية تحديد هذه العلاقات وإدارتها من خلال تقييم الآثار التي تتطوّر عليها جهود العمل مع أصحاب المصلحة الداخليين والإشراف على العلاقات وعمليات التواصل مع أصحاب المصلحة الخارجيين من أجل تقييم عملية المشاركة ونطاقها والنتائج المتّالية منها. وفي هذا الصدد،

يُرجى الاطلاع على الملحق (أ)
[إشراك أصحاب المصلحة في العمل](#)

توضيح أساليب المشاركة مع كل صاحب مصلحة واهتماماتهم الرئيسية فيما يتعلق بالاستدامة البيئية والاجتماعية والحكومة.

مشاركة أصحاب المصلحة والمشاركة المجتمعية

مشاركة واسعة من أصحاب المصلحة

تدرك شركة الكسيح المنافع المُتّائية من إشراك أصحاب المصلحة في العمل الذي تُنفّذه، وتبذل جهوداً دؤوبةً في هذا الصدد حرصاً منها على أدناه فئات تصنيف أصحاب المصلحة الرئيسيين الذين تعامل معهم شركة الكسيح:



الموظفون



المجتمعات المحلية



المستهلكون



شركاء العمل*



الحكومة والهيئات
التنظيمية



المؤسّدون



المساهمون
ومجلس الإدارة

* يُشير مصطلح شركاء الأعمال إلى الموزعين وتجار التجزئة وتجار الجملة الذين تعامل معهم شركة الكسيح.

مبيعات منتجاتها الغذائية من خلال اتباع أساليب التسويق الإلكتروني واستحداث خطوط إنتاج جديدة. أقامت شركة الكسيح علاقات جديدة تجمعها مع موزعين جدد، منهم: شركة "ساتكو" (SATCO) التجارية الغذائية في الكويت، ومصانع حسني لإنتاج المواد الغذائية في دولة الإمارات العربية المتحدة، وشركة "سيكسو" (SYSCO) في الولايات المتحدة الأمريكية.

وастكمالاً، ينصب تركيز الجهود المخصصة لإشراك أصحاب المصلحة على استمالة المستهلكين وجذبهم لتجربة المنتجات الجديدة بنفسهم والترويج للمزايا الفردية المرتبطة بعرض المنتجات الجديدة من خلال الترويج لذلك عبر قنوات التسويق الإلكترونية وقنوات التسويق التقليدية على نحو يشمل توفير ما يزيد على 100 فرصة لندوّق نكهات المنتجات الجديدة في عدد من المتاجر المخصصة بهدف إتاحة المجال أمام المستهلكين لتجربة نكهات المنتجات الغذائية الإعلانية العامة المنتشرة في الطرق (سواء اللوحت الإعلانية الرقمية أو التقليدية) بوصفها جزءاً لا يتجزأ من استراتيجية الترويج التي تطّبقها الشركة.

فقد آتت هذه الجهود أكلها
بعد أن شاهد هذه الإعلانات
أكثر من 6 ملايين شخص
من خلال مختلف المنصات
مُحقّقةً نسبة مشاهدات تزيد
على 5 ملايين مشاهدة.

تعمل الشركة على خدمة مجموعة متنوعة من أصحاب المصلحة على نحو يشمل كلاً من الموزعين وشركات التموين والمستهلكين النهائين، وقد وسعت - في الآونة الأخيرة - نطاق انتشار منتجاتها من خلال تركيز الجهود التي بذلتها في عام 2023 على زيادة

المستهلكون

ستعمل شركة الكسيح عما قريب على زيادة نطاق المنتجات التي تشملها علامتها التجارية "Mezete®" سعياً إلى إرضاء أذواق المستهلكين التي تتغير باستمرار؛ إذ ستتضمن هذه المساعي إضافة مجموعة متكاملة من الأطعمة الشرق أوسطية الجاهزة للأكل الغنية بالنكهات الأصلية التي تُشجع الحواس وتوفّر خيارات طعام تكون دائمة في متناول المستهلكين.

أبرز الأنشطة: إطلاق العلامة التجارية "MEZETE®"

تمكّنت شركة الكسيح من نشر منتجاتها بين شريحة أكبر من المستهلكين من خلال إطلاق مجموعة "Mezete®" بوصفها أول علامة تجارية أدنية ضمن برنامج الحلول المتقدّمة الذي نفذته شركة "سيكسو" الأمريكية. وبعود سبب نجاح مجموعة المنتجات التي تحمل هذه العلامة التجارية إلى المذاق الشهي التي تتمتع به والنهج الاستباقي في التسويق لها وتقديم مجموعة المنتجات الغذائية المتنوعة هذه في حقيبة وزنها كيلوغرام واحد تبني أذواق المستهلكين رغم اختلافها. كما أسمم المظهر الجذاب في تغليف المنتجات الغذائية التي تتضمنها هذه المجموعة، إضافةً إلى الإدارة الفعالة لسلسلة التوريد في توسيع نطاق انتشار العلامة التجارية في عدد من الأسواق، ما كان له عظيم الأثر في زيادة اهتمام أصحاب المصلحة فيها وزيادة مستوى رضاه عن المنتجات الغذائية التي تقدّمها شركة الكسيح. وتعكس الآراء الإيجابية وارتفاع الولاء الإمكانية الكبيرة لتوسيع نطاق منتجات "Mezete®" وتقديمها بأحجام مختلفة، مما يفتح آفاقاً جديدة للنمو المستمر.



وعلى صعيد العلاقة الوطيدة التي تجمع بين شركة الكسيح والمستهلكين، فقد نجحت الشركة - خلال الأعوام الثلاثة الماضية - في حل جميع الشكاوى الواردة من المستهلكين.

فقد نفذت شركة الكسيح تدابير متنوعة سعياً إلى زيادة مستوى رضا المستهلكين والحد من الشكاوى الواردة من المستهلكين وتبسيط الإجراءات التي تتطوّر عليها عملية معالجة هذه الشكاوى من خلال اتباع نهج الإدارة الفورية للشكاوى باستخدام أدوات على غرار نموذج "M-5" لتحري مكامن الخل ومعالجتها (المخطط المعروف بالإنجليزية باسم "Fish Bone Diagram" لتحديد أسباب المشكلات ومكامن الخل والنتائج المتترتبة عنها)؛ بغية تحديد المشكلات الأساسية من خلال خطط الإجراءات التصحيحية/ الإجراءات الوقائية الشاملة (CAPA) (الرامية إلى معالجة المشكلات المرصودة وتبعها حتى تُحل تماماً من جذورها، ليصار بعد ذلك إلى متابعة الشكاوى الواردة من المستهلكين بانتظام لدفع عجلة التحسين المستمر.

أبرز الأنشطة: إطلاق الخط الجديد للإنتاج المُتَبَّل

أطلقت شركة الكسيح مؤخراً أحدث منتجاتها المُتَبَّل/ بابا غنوج ضمن إطار أهدافها الرامية إلى إرضاء أذواق المستهلكين على اختلافها، ما يؤكد على أهمية إضافة المنتج المستحدث مؤخراً إلى مجموعة المنتجات المتنوعة التي تقدّمها شركة الكسيح لإرضاء أذواق المستهلكين وتلبية احتياجاتهم. إن عملية إنتاج بابا غنوج تنطوي على خطوات طوال كونه يُعد طبقاً شرق أوسطياً أصيل المذاق يحظى بشعبية رائجة بين المستهلكين في المنطقة لكون شركة الكسيح بذلك شركة سبّاقة في استخدام خط إنتاج يقوم على استخدام تقنيات التعقيم في تصنيع هذا المنتج لإناته سهولة أكبر للمستهلكين على نحو يضمن أن تكون فترة صلاحيته أطول دون





في المستقبل القريب هناك خطط للكشف عن استراتيجية شاملة للمسؤولية الاجتماعية للشركة، تعتمد على خبرتها في تصنيع الأطعمة والمنتجات الغذائية لتحقيق التأثير الاجتماعي الإيجابي. في عام 2023 شاركت شركة الكسيح في معرض أنوجا (ANUGA) للأغذية؛ إذ لاقت منتجاتها الغذائية مدحًا هائلًا وأصواتًا واسعة، ما أتاح لها الفرصة لنشر منتجاتها في كل من الصين وأستراليا ونيوزيلندا والمغرب وفرنسا. ولم يقتصر ما تخطّط له شركة الكسيح على ذلك فحسب، وفي عام 2024، توجّد خطط للمشاركة في معرض سيال (SIAL) لإتاحة الفرصة للجاليات العربية المغتربة بتذوق نكهات الطعام الشرقي وأوسيطى التي افتقدتها تلك الجاليات في غربتها.

المهرجان حتى عام 2025. وعليه، تُسهم المشاركة في الاحتفالات من هذا القبيل في زيادة المشاعر الجيّاشة لأفراد المجتمع وفخرهم بثقافتهم المجتمعية المتميزة، فضلًا عن توطيد الأواصر العاطفية بينهم وتعزيز روابط الولاء في نفوسهم على مدى سنين طوال. ولا نغفل عن الحديث عن الدعم الذي تقدّمه شركة الكسيح للمجتمعات العربية في شتى أنحاء العالم من خلال مجموعتها على فيسبوك التي تضم أكثر من 5,000 مستهلك عربي، ما يُسهم إسهامًا ملحوظًا في دعم الجالية العربية في القارة الأوروبية؛ فقد لوحظ زيادة مبيعات منتجات الكسيح في أوروبا بنسبة 10% تزامنًا مع إنشاء الصفحة الخاصة بشركة الكسيح على فيسبوك والتي كانت ثمرة التواصل والمشاركة الهدفين مع المستهلكين العرب من جميع أنحاء العالم.

الاستثمار المجتمعي



2023 2022 2021

247,085 159,531 521,733

حجم الاستثمار المجتمعي (دينار أردني)

3 5 4

عدد أنشطة المشاركة المجتمعية

أبرز الأنشطة: جهود الدعم المجتمعي

أبدت شركة الكسيح في عام 2023 سخاءً لافتًا؛ إذ بلغت القيمة الإجمالية لإنسهاماتها المجتمعية 247,085 دينار أردني، ما يُشير إلى زيادة كبيرة في المبالغ التي خصصتها للإسهامات المجتمعية بنسبة 55% مقارنة بعام 2022. وقد شملت هذه الإسهامات المساعدات الغذائية والتبرعات النقدية الشهيرية للعديد من المنظمات، تاهيك عن الدعم الذي حرصت على تقديمها للقضايا المجتمعية الحرجية، مثل: انعدام الأمن الغذائي والبحوث الطبية والرعاية الاجتماعية والمساعدات الإنسانية، ما يُدلّ على تفانيها في إحداث تأثير إيجابي وتعزيز الوحدة والتعاضد بين أفراد المجتمع.

علاوة على ذلك، تبذل الشركة جهودًا دؤوبة للاحتفاء بالثقافة المحلية وتضمينها في جميع الجوانب من خلال تعاوونها مع المجتمع المحلي في إطلاق مهرجان الفخر الأردني عام 2023؛ إذ يكمن الهدف من هذه المبادرة في غرس شعور وطيد بالانتماء والألفة بين أفراد المجتمع، وستواصل شركة الكسيح جهودها لدعم هذا

المشاركة المجتمعية

تشجّع شركة الكسيح موظفيها على المشاركة في الأنشطة التطوعية الفخالة من خلال اللجنة الاجتماعية لشركة الكسيح التي كرس أعضاؤها جلّ وقتهم والموارد المتاحة لهم. في عام 2023-2024 خدمة للأنشطة المجتمعية ومن ذلك الدعم الذي قدّمته اللجنة إلى مؤسسة الحسين للسرطان للأطفال، فضلًا عن إسهامها في توفير وجبات الإفطار خلال شهر رمضان المبارك في تكية أم علي. وقد جاءت هذه المبادرات التي كانت شركة الكسيح سباقًا في تنفيذها لببرهن على التزامها المتفاني بالوفاء بالمسؤولية الاجتماعية المُلقة على عاتقها والتشجيع على التأثير الإيجابي ليس فقط داخل الشركة، بل يمتد ذلك ليشمل المجتمع كُلّه.





في عام 2024، تطمح الشركة إلى الحصول على شهادة الاعتماد الخاصة بتبادل بيانات الموردين بضوابط أخلاقية (SEDEX)؛ إذ شرعت في العمل على تحقيق الشروط المطلوبة للحصول على هذه الشهادة مُولية التركيز ل الأربع ركائز أساسية تمثل في: معايير العمل، والصحة والسلامة، والتأثير البيئي، وأخلاقيات العمل.

الظلمات والشكوى

تعامل شركة الكسيح بجدية تامة مع جميع الشكاوى والظلمات التي يقدّمها الموظفون على نحو يكفل التحقيق الدقيق في كل حالة إساءة سلوك تُرفع بها شكاوى بما يُفضي إلى حلّها باتخاذ الإجراءات التأديبية المناسبة. تُحدّد سياسة آليات التعامل مع شكاوى الموظفين الإجراءات المطلوبة بوضوح تام: يجب على الموظف تقديم شكوى في غضون خمسة عشر يوماً من المخالفة الواقعية شريطةً ألا تتجاوز فترة حل المشكلة خمسة عشر يوم عمل قد تمدد إلى ثلاثة أيام عمل عند الاقتضاء. وفي الحالات التي يقدّم فيها الموظف شكوى تتعلق بالمدير المسؤول عنه، تُرفع الشكاوى المقدّمة عندئذ إلى مدير آخر من مستوى إداري أعلى ويستمر تعزيز الشكاوى على هذه الشاكلة حتى يُبْت في أمرها ويُوقع عليها كلاً الطرفين.

أبرز الأنشطة: استخدام نظام جديد في إدارة الموارد البشرية

أدخلت شركة الكسيح نظاماً جديداً لإدارة الموارد البشرية بغية الارتقاء بمستوى عمليات التشغيل ذات الصلة بالموارد البشرية والحدّ من نسبة الخطأ الممكن فيها؛ إذ تعمل هذه البرمجية الجديدة على توحيد كشوفات رواتب الموظفين وامتيازاتهم وتقيمات الأداء الخاصة بالتوظيف والتدريب وغيرها من المهام الأخرى المرتبطة بالموارد البشرية ضمن إطار مركزيٍّ موحد، وهذا أدى إلى زيادة مستوى الشفافية فيما يتعلق بإدارة شؤون الموظفين وتسرّع وتيرة عمليات التشغيل المرتبطة بالموارد البشرية، ما أسهم في تقليل الوقت المستغرق في إجراءات المعالجة والحدّ من الجهد الإداري المبذولة في هذا الصدد. وبحريًّا بالقول إن هذا المشروع قد جاء في أعقاب عملية تقييم مكثفة للحتياجات ووضع الميزانية المناسبة وإجراءات الحصول على الموافقة اللازمة من الإدارة العليا وطرح مناقصة شاملة قبيل أن يقع الاختيار على المؤرد المناسب لتنفيذ النظام. لا بد أن تُشيد بمنافع استخدام النظام الجديد لإدارة الموارد البشرية وما أسهم به في تقليل الوقت والجهد اللذين للعمليات التشغيلية ذات الصلة بالموارد البشرية ورفع مستوى الكفاءة الشاملة.

تقدّم، خضعت سياسة مدونة قواعد السلوك والأخلاقي للتحديث سعياً إلى استيفاء المتطلبات المحدّدة بتبادل بيانات الموردين بضوابط أخلاقية (SEDEX)، إلى جانب إعداد عدد من السياسات ذات الصلة ذكر منها ما يلي:

- سياسة إدارة عقود العمل.
- سياسة برنامج التدريب العملي.
- سياسة إدارة الإجراءات التأديبية.
- سياسة خطة تحسين الأداء.
- سياسة اللجنة الاجتماعية.
- سياسة التجارة الأخلاقية والتوريد المناسب.

رأس المال البشري

إدارة رأس المال البشري

تحرص شركة الكسيح على إيلاء الأولوية للإدارة الاستراتيجية لرأس المال البشري من خلال سياسات الموارد البشرية الشاملة التي تُطبقها والآليات المتبعة في التعامل مع شكاوى الموظفين، ومواصلة تقديم برامج التدريب والتطوير التي تستهدف الموظفين. وتوّكّد شركة الكسيح أيضًا على احترامها لحقوق الإنسان وتطبيق ممارسات العمل العادلة من خلال الحرص على تقديم أجور عادلة وساعات عمل معقولة وفقًا لما تُنْصَب عليه المعايير الدولية والقوانين المحلية المعمول بها.

وفي عام 2023، نجحت الشركة بفضل جهودها المُضنية في تحقيق عدد من الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية على نحو يشمل تطبيق واستخدام نظم إدارة الموارد البشرية (HRMS) بما يتضمن إدارة كشوف الرواتب ووقت الحضور إلى العمل ونماذج إدارة الأداء، فضلًا عن التطور الذي شهدته الشركة في الانتقال نحو استخدام نظام إدارة التدريب والتطوير الإلكتروني باستخدام الحاسوب الذي يقدّم برامج تدريب وتطوير تشمل التقييمات وأداة تتبع التقدّم الذي يُحرّزه المتدربون ومحنّو تدريبي؛ بغية دعم جهود التدريب على الامتثال وأنشطة التطوير المهني للموظفين. علاوةً على ما



مشاركة الموظفين

تشجيع الموظفين على المشاركة

رسّخت شركة الكسيح الدور المنوط بإنجتها الاجتماعيّة لتمكينها من بناء فرق عمل أكثر وزيادة جهود التعاون ورفع معنويات الشركة وموظفيها من خلال العديد من الأنشطة التي تنفذها على غرار تنظيم رحلات للموظفين وإقامة مأدبة إفطار جماعيٍّ في شهر رمضان المبارك وتنظيم فعاليات في يوم الأم وفعاليات العودة إلى المدرسة؛ هذه المبادرات تُسهم في بناء فريق عمل أكثر تكاتفاً ومحماً. علاوة على ذلك، تحرص شركة الكسيح على مكافأة موظفيها نظير اجتهدتهم في العمل من خلال منحهم علاوات، وتحسب حواجز العمل بناء على أهداف محددة وتُوزّع على الموظفين بوتيرة ربع سنوية.

وحرصاً من شركة الكسيح على زيادة راحة الموظفين في العمل، فإنها تمنح بدلات النقل والاتصالات للموظفين حسب درجتهم الوظيفية وأحتياجاتهم، كما تقدّم قسائم وجبات مجانية إلى الموظفين تتيح لهم فرصة تناول الطعام في كافيتيريا الشركة. وبالطبع، تقدّم الشركة تأميناً صحيّاً لموظفيها وأزواجهم وأطفالهم، إلى جانب تأمين ضد مرض السرطان يشمل الموظفين وعائلاتهم على حد سواء. ولا تغفل عن ذكر برنامج الدعم الاجتماعي والإسهامات النقدية التي يقدّمها إلى الموظفين في مناسبات عديدة تشمل الزواج والولادة ووفاة أحد الأقارب والقروض والكوارث التي قد تلّف بهم، ما يجسّد تفاني شركة الكسيح في أن ينعم موظفوها بالراحة وتحقيق كل ما يتّصب في مصلحتهم.

موظف جديد



التعيينات الجديدة حسب الجنس



التدريب والتطوير



إجمالي ساعات التدريب المقدمة



متوسط التدريب لكل موظف



*تم إعادة صياغة البيانات بسبب تغيير منهجية الحساب.

وعند الانتقال إلى الحديث عن جهود التدريب، فقد زادت نسبة ساعات التدريب المقدمة إلى الموظفين في عام 2023 بنسبة 15% ضمن إطار ما بذلته الشركة من جهود رائدة حرصت خلالها على تعزيز فرص التطور المهني وإجراء تقييمات شاملة للأداء وتمكين الموظفين من تحقيق النجاح المنشود والتكافُل معًا من أجل تحقيق النجاح المشترك للشركة.

حقوق الإنسان والعملة

تتطرق سياسة مدونة قواعد السلوك والأخلاقي التي أعدّتها شركة الكسيح إلى ذكر حقوق الإنسان مدعوماً بتطبيق إجراءات عمل موحدة مختلفة وبرامج تدقيق تهدف إلى التحقق من التقييد والالتزام بتطبيق هذه الحقوق والإجراءات. وينصب محور تركيز الممارسات الأخلاقية التي تُطبقها شركة الكسيح في العمل على الالتزام بحقوق الإنسان والعملة مع إيلاء قدر كبير من التركيز لحقوق العمل والقضاء على ظاهرة عمالة الأطفال؛ إذ يحظر قانون العمل الأردني تماماً عمل الأفراد دون سن الثامنة عشر عاماً. وينلقى موظفو الأمن في الشركة تدريباً مختصاً للتأكد من احترام حقوق الإنسان والحرص على تطبيقها دائمًا دون أي تقصير.

استقطاب الموظفين وتطويرهم مهنياً

تُكرّس شركة الكسيح جهودها لتوفير بيئة عمل تُشجّع الموظفين الأكفاء على التهافت إلى العمل فيها وعدم تركها من خلال ترسّيخ ثقافة عمل تبني مبدأ تحقيق النجاح الدائم لموظفيها، وذلك بتطبيق سياسة للتدريب والتطوير تتضمّن حُسن التوجيه والإرشاد وتطبيق سياسات ينصبّ تركيزها على الموظفين وتنفيذ مبادرات التطوير المهني واستراتيجيات مستهدفة في سبيل الارتقاء بمستوى مهارات الموظفين وتعزيز سبل التطور المهني وتمهيد الطريق أمامهم لتحقيق النجاح المنشود.

وفي إطار هذه الجهود، تُشكّل السياسة المفصلة لتقدير الأداء المنارة التي تسترشد في جهودها ضمن هذا الإطار؛ فقد حصل من خلالها 87% من الموظفين العاملين في الشركة - خلال عام 2023 - على تقييمات منتظمة للأداء والتطوير الوظيفي.



في عام 2023 ازدادت مشاركة المرأة في القوى العاملة بنسبة 8%

يعد التنوع والشمول جزءاً من بيئة العمل في شركة الكسيح؛ إذ تبذل قصارى جهدها في سبيل توفير فرص متساوية وعادلة لكل عضو في فريق العمل على نحو يكفل الإنصاف والاحترام في معاملتهم جميعاً. وعلى غرار ذلك، يعد التنوع في القوى العاملة أولوية رئيسية في شركة الكسيح التي تولى أهمية كبيرة لتوظيف النساء والمواطنين الأردنيين؛ فقد ازدادت مشاركة المرأة في القوى العاملة بنسبة 8% في عام 2023. وفي هذا الصدد، تأتي السياسة الداخلية للموارد البشرية لتأكيد على مبادئ العدالة ونبذ التمييز والحرص على تكافؤ الفرص في جميع ممارسات العمل المطبقة. لم ترد أيّ شكاوى عن حالات تمييز في المعاملة والفرص في عام 2023.

القوى العاملة



2023 2022 2021

الموظفين حسب المستوى

20	12	12	الإدارة العليا
9	10	8	الإدارة الوسطى
562	568	554	طاقم العمل

2023 2022 2021

حجم القوى العاملة

اجمالي عدد الموظفين
591 590 574

الموظفين بدوام كامل
591 590 574

الموظفون حسب الجنس

الموظفات بدوام كامل
100 93 98

الموظفين بدوام كامل
491 497 476



وتحرص الشركة على إجراء فحوصات طبية للأفراد قبل توظيفهم وفحوصات طبية دورية للموظفين للتأكد من سلامتهم وصحتهم الجسدية وأنهم ما زالوا قادرين على العمل، وذلك كله بهدف الحد من تعرّضها لأي مخاطر مهنية محدّدة بها. تحرص الشركة أيضًا على ضمان السرية التامة بخصوص المعلومات الصحية لموظفيها.

تقييم المخاطر المرتبطة بالعمل

تعمل شركة الكسيح على تحديد المخاطر المرتبطة بالعمل وتقييمها من خلال عمليات الفحص والمعاينة المُنفَّذة بوتيرة دورية إلى جانب مراجعة تقارير الحوادث السابقة وتحليل أي دروس مستفادة من هذا القبيل في قطاعات مماثلة. ويشار هنا إلى أن جميع الموظفين المسؤولين عن تنفيذ هذه المهام لا بد أن يخضعوا لتدريبات متخصصة في تحليل المخاطر وتقييم المخاطر المرتبطة بالسلامة. علاوة على ذلك، تُطبق "منهجية التخطيط-التنفيذ-التحقق-التصرف" PDCA" للتعامل مع المخاطر التي تهدّد الصحة والسلامة مع توثيق جميع الخطوات المُتبعة. ويمكن للموظفين -من خلال نظام الإبلاغ السري- الإبلاغ عن أي مشكلة ضمن إطار ما يُسمى "بالسلامة العامة" دون الكشف عن هويتهم من خلال مسح رمز الاستجابة السريعة المخصص للإبلاغ عن المخالفات بما يتيح إمكانية التحقيق فيها واتخاذ الإجراءات الوقائية المناسبة.

لجنة الصحة والسلامة الرسمية المشتركة للإدارة والموظفين التي تمثل جميع الموظفين في الشركة إدارةً وعملاً تلتزم بالاشتراطات القانونية التي يمليها عليها القانون الأردني في هذا الصدد وتقع على عاتقها مسؤولية مراجعة الأداء فيما يتعلق بالسلامة وما يرتبط بذلك من أهداف والمخاوف الحالية وميزانية رأس المال المخصصة لشئون السلامة والمشتريات المتعلقة بأمور الصحة السلامة خلال الاجتماعات التي تعقدتها شهرياً، كما تعقد اللجنة اجتماعات أخرى حسب الحاجة لمناقشة المشكلة الملحة المتعلقة بالسلامة على نحو يكفل اتخاذ إجراءات عاجلة وفورية بشأنها. ويتلخص عمل لجنة الصحة والسلامة في معالجة المخاوف المتعلقة بالسلامة بما يكفل مواصلة التحسين والحرص على التقييد بالتعليمات والإرشادات المحدّدة وترسيخ ثقافة مرنّة، وينصب التركيز فيها على تقييم الحوادث الواقعية وتنفيذ التدابير التصحيحية التي تكفل عدم تكرارها مستقبلاً.

وتطمح شركة الكسيح إلى الحصول على شهادة الأيزو 45001 لنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية لتكون دليلاً على تزامنها بالمعايير الدولية المرتبطة بنظم إدارة الصحة والسلامة المهنية.

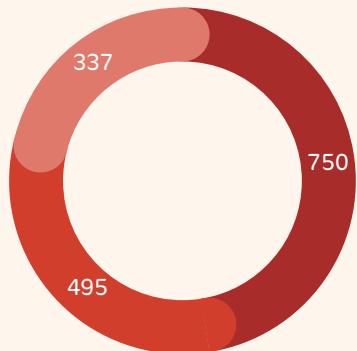
صحة وسلامة العمل

إدارة الصحة والسلامة

يستوفي نظام إدارة الصحة والسلامة الشامل في شركة الكسيح معايير إدارة السلامة والصحة المهنية (OSHA) ويلتزم بتشريعات السلامة والصحة المهنية المعتمد بها في الأردن،

ويشمل نظام إدارة الصحة جميع الموظفين العاملين في الشركة دون استثناء.

التدريب على الصحة والسلامة

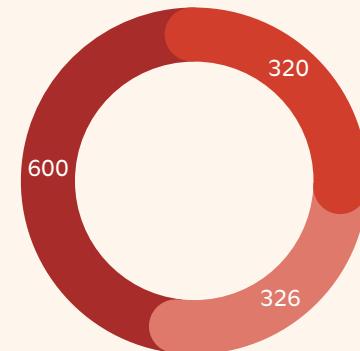


تدريب صحة وسلامة الموظفين
(ساعات)

2023

2022

2021



الموظفين الذين تلقوا
تدريبات الصحة والسلامة

التدريب على الصحة والسلامة

تعقد شركة الكسيح دورات تدريبية سنوية ضمن إطار برنامج الصحة والسلامة الذي تلتزم بتنفيذها، وتشمل هذه الدورات التدريبية مجموعة متنوعة من الموضوعات ذات الأهمية تذكر منها ما يلي:

- السلامة العامة والتوجيه.
- الإسعافات الأولية والإسعاف القلبي الرئوي (CPR)
- التدريب على طريقة استخدام مع نظام الحماية "Lockout Tagout"
- السلامة من الطاقة الكهربائية في مكان العمل
- تحديد المخاطر وتقييمها
- المخاطر الكيميائية وحوادث تسرب المواد وانسكابها
- العمل في الأماكن المرتفعة
- مكافحة الحرائق واستخدام معدات إطفاء الحرائق
- التعليمات المرتبطة بتصاريح العمل

وقدّمت شركة الكسيح في تقديم **750 ساعة** تدريبية في مجال الصحة والسلامة خلال عام 2023 مُحرّزة بذلك تقدّماً ملحوظاً في غرس ثقافة السلامة تشمل جميع الموظفين العاملين فيها.





الملاحم

التحول الوعي

النkehات المبتكرة

القيادة المرنة والمسؤولة

معالجة أفضل

النهج الذي تشهده في تحقيق الاستدامة

حول هذا التقرير



القيادة المرنة والمسؤولة

03



الموضوعات الجوهرية المطروحة

- الحكمة وأخلاقيات العمل
- الأداء الاقتصادي
- الحد من المخاطر والتحسين المستمر
- المسؤولية في التوريد وممارساتها

التوافق مع أهداف التنمية المستدامة



أهم الإنجازات



فريق إدارة الحوادث

لتطوير مهارات الموظفين
في مجال إدارة المخاطر



تحقيق إيرادات بلغت
قيمتها الإجمالية
42 مليون
دينار أردني^٣



تخصيص ما نسبته
50% من إجمالي
الإنفاق على المشتريات
للفوردين المحليين



تحقيق النجاح في
تنفيذ أكثر من
50 مشروعًا
لتحسين المستمر

القيادة المرنّة والمسؤولّة

تدرك شركة الكسيح تماماً أن القيادة التي تتحلى بالمرونة والحس بتحمل المسؤولية تُعد أمراً في غاية الأهمية لتنفيذ رؤيتها ورسالتها بوصفها شركة عالمية رائدة في تصنيع الأطعمة الشرق أوسطية بأرفع مستويات الجودة تلبيةً لحجم الطلب من المستهلكين على منتجاتها الغذائية؛ إذ يعد هذا النهج ضروريًا لتنفيذ العمل بطريقة تتسم بشفافية مطلقةً ومستدامةً وفقاً للمعايير الأخلاقية والممارسات التجارية المعهود بها، ما يسهم في إرساء شراكات وطيدةٍ تتخلل بالنجاح. وانطلاقاً من ذلك، فقد أولت الأولوية لعدة مجالات شملت كلّ من الحكومة المؤسّسية الفعالة والحرص على تطبيق أرفع معايير العمل والتحلي بالأخلاقيات الحميدة والمرنة في العمل وتحقيق أداء اقتصادي قوي وإدارة المخاطر وإدارة سلسلة التوريد. ولا بدّ من الإشارة إلى أن هذا النهج الشامل المتبّع في القيادة قد مكن الشركة من إرساء أسسٍ ترتكز دعائمها على الثقة والنزاهة والممارسات المستدامة.



من لجان رئيسية على غرار لجنة التدقيق والمخاطر وللجنة الترشيحات والأجور والحكومة وللجنة التحول الرقمي. ويتولى الرئيس التنفيذي لشركة الكسيح قيادة فريق الإدارة ويكون مسؤولاً عن اتخاذ القرارات الاستراتيجية سعياً إلى تحقيق النمو المستدام.

وتعمل لجنة الترشيحات والأجور والحكومة على الاحتفاظ بمصفوفة للمهارات تحرص على تحديثها بوتيرة دورية وفقاً لما يقتضيه مجلس الإدارة، وذلك باتباع أفضل الممارسات المعمول بها؛ إذ تعمل اللجنة -استناداً إلى هذه المصفوفة- على تحديد المرشحين المناسبين الذين ينتخب المساهمون فيما بعد أنسبيهم. وتراعى في عملية الترشيح عدّة عوامل تتمثل في: التنوع والقدرة على تولي زمام القيادة والاستقلالية والجدارة واستراتيجية شركة الكسح واحتياجاتها على المدى البعيد.

الأجور

تشمل الأجر المخصص لكبار المسؤولين التنفيذيين المزايا الأساسية، مثل: التأمين الطبي والمكافآت السنوية ومواقف السيارات المخصصة وبدلات النقل والتأمين ضد مرض السرطان والهواتف النقالة وبدلات استخدام الهاتف. وتعتمد الأجر المخصص لأعضاء مجلس الإدارة على هيكل الرسوم المحدد، كما ترتبط السياسات الخاصة بكبار المسؤولين التنفيذيين وأعضاء مجلس الإدارة بمؤشرات الأداء الرئيسية ذات الصلة. ويتمثل دور لجنة الترشيحات والأجر والحكومة في هذا كله في إدارة جهود تصميم وإعداد سياسات الأجر والإشراف على إعدادها بما يكفل تواافقها مع أهداف الشركة ودراست المقارنة المعايير للأسواق.

الحكومة والتقدم المحرز في تنفيذها. وعلىه، يكون مجلس الإدارة مسؤولاً عن إصدار القرار النهائي، إلا أنه يتعين على مختلف اللجان المعنية تقديم توصيات إلى المجلس. أمّا فريق الإدارة، فيعني بإعداد تقارير حول آثار الاستدامة في شركة الكسيبي ورفعها إلى مجلس الإدارة خمس مرات سنوياً على أقل تقدير، وتتوالى اللجان المنشقة عن مجلس الإدارة مسؤولية إجراء مراجعات إضافية في هذا الصدد. وقد حطّت شركة الكسيح أولى خطاهما في مسيرة تطبيق الممارسات البيئية والاجتماعية وممارسات الحكومة عام 2022 وأصدرت أول تقرير لها بشأن الاستدامة تماشياً مع معايير مبادرة إعداد التقارير العالمية.

هيكل الحكومة، واللجان، والإجراءات ذات الصلة

يتتألف هيكل شركة الكسيح من المساهمين،
ومجلس الإدارة الذي يتتألف من سبعة أعضاء
يجتمعون كل ثلاثة أشهر وعند الحاجة للإشراف
على التوجّه العام لعمل الشركة، كما يتتألف الهيكل

لجنة التدقيق والمخاطر

لجنة الترشيحات والأجور والحكمة

لجنة التحول الرقمي

الحكمة وأخلاقيات العمل الحكمة المؤسسية والممارسات الأخلاقية

تُنفذ شركة الكسيح عملاً بها مقتضيًّا للأحكام الواضحة التي تُنصَّ عليها سياسة مدونة قواعد السلوك والأخلاق على نحو يكفل تحقيق التزاهة في جميع ممارسات العمل التي تُطبّقها. وتجرِ الإشارة إلى أن جميع السياسات المطبّقة في الشركة تتوافق مع قانون العمل الأردني وتُخضع لمراجعة وتحديث دوريين. ويتمثل دور مجلس الإدارة في هذا كله في الدور الرئيسي الذي يؤديه في التأكيد من تطبيق ممارسات الحكومة الرشيدة بما يشمل جميع جوانب العمل في الشركة.

خلال تقييم شامل للمخاطر في عام 2023، لم يتم تحديد أي مخاطر فساد كبيرة بفضل إطار الرقابة القوي الذي تبنته شركة الكسيح. وفي هذا الصدد، تعمّم سياسة مكافحة الفساد على جميع الموظفين في الشركة الذين يحرصون بدورهم على الالتزام بالأخلاقيات المنصوص عليها في هذه السياسة، كما تُطبق الشركة آلية واضحة في توزيع المهام والواجبات بين الموظفين وألية رقابة مزدوجة للتأكد من توزيع الصلاحيات بطريقة ملائمة.

الحكومة المؤسسيّة والإشراف على الممارسات البيئية والاجتماعية وممارسات الحكومة

يتحفظ مجلس إدارة شركة الكسيح المسؤولية المطلقة عن المبادرات التي تُنفّذها الشركة فيما يرتبط بالمبادرات البيئية والاجتماعية وممارسات



وفي عام 2023، قدمت حكومة المملكة الأردنية الهاشمية 600,000 دينار أردني إلى شركة الكسيح ضمن إطار برنامج دعم الصادرات التي تنفذها الحكومة. وتمكنّت الشركة كذلك من تأمين منحة وصلت قيمتها إلى 500,000 دينار أردني ستسدد على أقساط متفرّقة بناء على التقدّم المحرّز في المشروع، وقد حصلت هذه المنحة لتطبيق نظام تنفيذ التصنيع (MES) في المراافق التابعة للشركة للإشراف على عمليات التشغيل الممنوحة في المصنع بما يكفل زيادة كفاءة عملية الإنتاج إلى أقصى قدر ممكّن ورفع مستوى ضمان الجودة والتتابع الفوريّ للمواد والموارد، لتحسين مستوى الأداء التشغيلي.

المضي قدماً، هناك خططاً تعتمد من خلالها تعزيز موظفين مهارة وصقل المهارات الراهنة التي يتمتع بها فريق العمل الحالي من خلال السياسات التي عكفت على تحدياتها لتعزيز بيئة الرقابة الداخلية والارتقاء بمستوى التدريب المقدّم؛ إذ ينضمّ التركيز الرئيسي على زيادة الأرباح الإجمالية المتحققة والإيرادات والتدفقات النقدية وخفض نفقات الفائدة. وتنطوي الخطط التي تعتمد الشركة تنفيذها مستقبلاً على تحديث نظام التخطيط للمواد المؤسّسية سعياً إلى تعزيز الضوابط الداخلية والارتقاء بمستوى نظام الإبلاغ وإعداد التقارير الشاملة.

الداخلية في الأسواق على نحو دلّ على المرونة الكبيرة التي تتحلى بها شركة الكسيح في مواجهة التحديات وقدرتها على التكيف مع التغييرات.

وعلى الرغم من ارتفاع أسعار الفائدة، فقد نجحت شركة الكسيح في التفاوض مع البنوك بشأن تقليل أسعار الفائدة المطلوبة. أمّا على صعيد سوق التصدير، فقد ازدادت الأرباح من خلال إعادة التفاوض مع الموزّعين بشأن تطبيق أسعار شحن مُخْفَضَة والاستفادة من أسعار الصرف المناسبة بين مختلف العملات المستخدمة، كما حصلت الشركة على أسعار ضمان ائتماني أقل وتمكنّت من تأمين نطاق تغطية أعلى لموزّعها في أسواق التصدير. علاوة على ذلك، فقد حققت شركة الكسيح نجاحاً في الحصول على تسهيلات جديدة من البنوك بشروط أكثر ملاءمة وتحديث طريقة تخصيص النفقات العامة لتتبع التكاليف بمستوى أكثر من الدقة.

وعلى صعيد الاستدامة، تتعاون شركة الكسيح حالياً مع بنوك التنمية الدولية لتمويل مشاريع الاستدامة التي تعيّنها. ولم تكتفِ الكسيح بهذا القدر فحسب، بل ارتفت بمستوى الإجراءات التي تتبعها في إعداد التقارير ورفعها وإعداد الميزانيات من خلال استحداث تقارير جديدة توفر لفريق الإدارة رؤيةً أوضح حول العمليات التشغيلية الممنوحة.

في عام 2023، حققت شركة الكسيح إيرادات بلغت 42 مليون دينار أردني، بزيادة قدرها 2% مقارنة بعام 2022.

تضارب المصالح

تعقد اجتماعات مجلس الإدارة من أجل حل المشكلات المرتبطة بتضارب المصالح بشفافية، ويتأكد مجلس الإدارة بدوره من تطبيق النظم المناسبة ليتسنى له تحديد أوجه تضارب المصالح وتعيمها. وبُوْلُغَ أعضاء مجلس الإدارة - عند تعيينهم - على شهادة عدم تضارب المصالح وشهادة عدم الإفصاح بصفحون بموجبه عن المناصب الأخرى التي قد يشغلونها في مجلس الإدارة ويؤكدون من خلالها على عدم وجود أي أوجه تضارب مصالح حالياً.

الأداء الاقتصادي

أهدت الإنجازات الاقتصادية التي حققتها شركة الكسيح الطريق أمامها لتحقيق النمو والتميز المنشودين؛ فقد تمكّن فريق المبيعات المحلي والدولي في الشركة من الانتهاء من تنفيذ خطط المبيعات عام 2023 على نحو أسمى في خفض الإنفاق وتحقيق أهداف التسويق التجاري والمشاركة في إجراءات التخطيط للأعمال التجارية مشاركة فاعلة. وعلى الرغم من التحديات التي كان خططها مُحدّقاً بالمنطقة والإقليم، فقد تمكّن فريق المبيعات الأردنية من تحقيق المستهدفات المحددة للمبيعات



أبرز الأنشطة: الإبلاغ عن المخاطر

تبنت شركة الكسيح أداة إلكترونية تسمى (CarrotCut®) وهي بمجملة لإدارة المهام والمشاريع تُستخدم في تبسيط إجراءات الإبلاغ عن الحوادث بما يُفضي إلى الارتفاع بمستوى الأداء الاقتصادي وتنفيذ عمليات التشغيل بطريقة تُنمّ عن المسؤولية؛ إذ أَسهمت هذه المبادرة في تحسين الطريقة المتبعة في تحديد المخاطر وتعزيز ثقافة الإبلاغ عن المخاطر وإعداد تقارير بشأنها وشجعت على زيادة التواصل بين الإدارات. ورغم التحديات المتعلقة باستخدام الأدوات وإشراك الموظفين ودقة الإبلاغ، إلا أنه قد أحرز تقدّم ملحوظ تکل تفديه بالنجاح. وقد شمل النهج المتبّع في تنفيذ هذا المشروع كلّ من التعامل مع المورد الذي وقع عليه الاختيار وإعداد نموذج يدوي وإجراء عدد من التعديلات على الأداة وعقد دورات تدريبية على استخدامها ورقمنة نموذج الإبلاغ وإعداد التقارير، الأمر الذي أَسهم في زيادة معدل مشاركة الموظفين واستمرارية جهود المراقبة وإعداد تصنیف ملائم للمخاطر، وإعداد التقارير بسلسلة ورفعها إلى فريق الإدارة.

من جذتها. وقد أَسهمت هذه الجهود في تحقيق تقدّم ملحوظ في إجراءات الإبلاغ عن المخاطر وإعداد تقارير بشأنها باستخدام برامج إلكترونية لتوثيق جميع الحوادث المصاحبة للمخاطر وتحليلها بطريقة تُتيح اتخاذ إجراءات تصحيحية فورية. تُعقد ندوة مُخصصة لمراجعة الحوادث الجسيمة في سبيل إعداد استراتيجيات استباقية للتخفيف من جذة المخاطر المصاحبة. أما فيما يتعلق بالمخاطر غير المتوقعة، فتعقد اللجنة اجتماعات فورية للتعامل معها على أهبة السرعة دون تأخير وبطريقة فعالة بُغية حماية مصالح شركة الكسيح.

علاوة على ما ذكر، فقد أُعد سجل للمخاطر لكل قسم لتحديد المخاطر ذات الصلة وتعزيز إطار الرقابة الداخلية الذي تُطبقه شركة الكسيح.

إدارة المخاطر والتحسين المستمر

إدارة المخاطر

قطعت شركة الكسيح، في عام 2023، شوطاً كبيراً في تنفيذ إطار إدارة المخاطر الذي حرصت فيه على تضمين المخاطر في إجراءات اتخاذ القرارات وأدوات الحكومة، ما كان له الفضل في إرساء ثقافة راسخة لإدارة المخاطر على مستوى الشركة على نحو يُسهم في إذكاء وعي الموظفين في تحديد المخاطر المحدقة بالعمل وتقييمها وتعديها.

وفي هذا الصدد، تعقد لجنة إدارة المخاطر اجتماعات دورية لتحليل مخاطر العمل وتوظيد إطار رقابتها الداخلية أكثر؛ إذ ينصب تركيز الجهود المبذولة حالياً على تحديد المخاطر على مستوى سلسلة القيمة بأكملها، بما يشمل مراقبة مؤشرات المخاطر الرئيسية، وتقييمها والتخفيف



أبرز الأنشطة: مبادرة إدارة التكاليف

أطلقت مبادرة إدارة التكاليف عام 2023 للإشراف على التكاليف التشغيلية التي تنطوي على تداعيات مالية مباشرة. كان تحقيق الاستقرار المالي الذي يتضمن الحد من التفاوت في الإنتاج، عاملًا حاسماً في تحقيق النجاح. أن التعاون الوثيق مع إدارة الشؤون المالية وإدارة العمليات التشغيلية ومدير المصنع قد أتاح إمكانية جمع بيانات دقيقة وتحليلها وتتبع المقاييس التشغيلية، مما أدى إلى زيادة الوضوح بشأن التكاليف وضبطها أكثر على نحو ممكن. شركة الكسيح من أخذ قرارات مالية مدروسة بدقة وبأسلوب استراتيجي محقق وفورات سنوية بقيمة 30,000 دينار أردني.

التحسين المستمر
في عام 2023 ركزت شركة الكسيح على دعم مبادرات التحسين المستمر وإدارة التكاليف للبناء على مشروع استراتيجي تم إنشاؤه في عام 2022.

شمل هذا المشروع إعداد إطار عمل يستهدف الشركة برمتها وينطوي على تقديم دورات تدريبية ومهنية إلى العديد من الموظفين من مختلف الإدارات. ركزت شركة الكسيح على تعزيزوعي موظفيها بأهمية التحسين المستمر من خلال جلسات التواصل المنعقدة بقيادة الفريق المعنى بالتحسين المستمر والتي عُرِضَت فيها أمثلة على المشاريع الناجحة عبر قنوات التواصل الداخلية، مما أسهم في التشجيع على تبني ثقافة الدعم والمشاركة. تم إطلاق برنامج حواجز لتعزيز مشاركة الموظفين، مما أدى إلى زيادة المشاركة في مشاريع التحسين المستمر.

تمكنّت الشركة من تنفيذ أكثر من 50 مشروعًا للتحسين المستمر عام 2023 تمّحضت جميعها عن تحقيق وفورات بلغت قيمتها قرابة 30,000 دينار أردني. وخلال عام 2024، أطلقت شركة الكسيح عدداً من المشاريع التي من المقرر أن تمتد حتى عام آخر تهدف إلى تحقيق وفورات إجمالية تصل قيمتها إلى 100,000 دينار أردني.

وتُخضع مؤشرات الأداء الرئيسية للمراقبة بوتيرة شهرية وتصعيد أي حالات حيود عن المسار المُخطط له إلى لجنة المخاطر بحسب درجة إلحاحها وضرورة التعامل معها. ويعمل نظام إدارة المهام والمشاريع على إرسال إشعار إلى الرئيس التنفيذي وفريق إدارة الحوادث؛ إذ تطمح شركة الكسيح من خلال هذا النظام إلى تطبيق نظام شامل ومتطّور جداً في إدارة المخاطر. وتتجدر الإشارة إلى أن الممارسات التي تطبقها شركة الكسيح تتوافق مع المعايير القطاعية، فضلاً عن التزامها التام بتنفيذ أحدث المعايير التي وضعتها لجنة المنظمات الراعية التابعة لجنة تريداو (COSO) بشأن الضوابط الداخلية. وعند الانتقال إلى الحديث عن المخاطر المرتبطة بالاستدامة، تكشف شركة الكسيح في الوقت الراهن على تضمين بعض الاهتمامات البيئية والاجتماعية وتلك المتعلقة بالصحة والسلامة والحكومة في سجلات المخاطر الخاصة بالإدارات.

وإدراكًا من الشركة للحاجة إلى اتباع نهج متكامل وشامل في هذا الصدد، فقد شرعت في إجراء تقييم شامل للمخاطر المرتبطة بالممارسات البيئية والاجتماعية وممارسات الحكومة بُغية تقييم الضوابط الحالية واقتراح استراتيجيات التخفيف من حدة المخاطر بما يتماشى مع المعايير والممارسات الفضلى في القطاع.



المسؤولية في التوريد وممارساتها

ممارسات التوريد الأخلاقية

تعي شركة الكسيح الأهمية التي تنطوي عليها ممارسات التوريد الأخلاقية ومشاركة مورديها الخاصة بممارسات التوريد الأخلاقية مع الموردين الذين تعامل معهم والتي تتضمن تدابير تهدف إلى مكافحة انتهاكات حقوق الإنسان. وانطلاقاً من ذلك، تلتزم الشركة ببناء شراكات قوية مع الموردين الذين يشاركونها قيمها، وتُعد هذه السياسة بمثابة ركيزة أساسية لبناء مستقبل واعد تكون فيه ممارسات التوريد الأخلاقية المعيار المطبق بحكم العادة. وفي عام 2023 باشرت شركة الكسيح بعداد مدونة قواعد سلوك للموردين تعتمد تنفيذها عام 2024، وتحدد في هذه المدونة التوقعات المرتبطة بممارسات الأخلاقية في العمل والمعايير البيئية التي يجب أن يمثل لها جميع الموردين المعنيين.

المسؤولية في التوريد وممارساتها



تحفّز التقييمات السنوية للأداء الموردين في دعم عملية اتخاذ القرار وتوجيه الإجراءات المبنّدة من قبل المراقبة المستمرة للامتثال للمعايير المطبقة أو تحديد الموردين الذين قد يُدرجوا في القائمة السوداء، مما يعزّز الموردين على التقدّم بتنفيذ المعايير المتوقّعة. علاوةً على ذلك، تجري اختبارات عينات خارجية للتحقق من فعالية إجراءات الاختبار الداخلية. تهدف شركة الكسيح إلى معالجة جميع شكاوى الموردين بشكل فوري، مما يعكس التزامها بالحفاظ على معايير عالية للجودة والامتثال.

وقد شهد عام 2023 زيادةً في عدد الموردين المحليين الذين تعامل معهم شركة الكسيح بنسبة 15% مقارنةً بعام 2022، كما خصّت الشركة ما نسبته 54% من إجمالي الإنفاق على المشتريات للموردين المحليين.





تعزم شركة الكسيح في عام 2024 تطبيق نظام إدارة المستودعات من أجل زيادة استغلال المساحات والحد من افتراض الأخطاء وزيادة كفاءة سلسلة التوريد نظراً لأن هذه البرمجية ستسهم في الارتقاء بمستوى العمليات المنفذة في المستودعات بما يشمل أنشطة إدارة المخزون واستغلال المواقع ونقل المخزون.

في عام 2025، سيتم تقديم مؤشرين جديدين لقياس التقدم المحرز في هذا الصدد؛ يتمثل المؤشر الأول في مستوى امتثال المؤورّد بمدونة قواعد السلوك التي تطبقها شركة الكسيح، ويتمثل المؤشر الثاني في عدد عمليات التدقيق المحرّاة على ممارسات التوريد الأخلاقية. تخطط شركة الكسيح أيضًا لزيادة عدد مورديها للتشجيع على المنافسة وتوفير حلول مستدامة، والتعاون مع الموردين لتحقيق ابتكارات تقلل التكاليف، وتوسيع مبادراتها في مجال الاستدامة لتشمل كامل سلسلة التوريد.

تم تنفيذ استراتيجيات توريد مرنة لتنويع الموردين وتوسيع قدرات التوريد، مما يضمن تدفقاً مستمراً للمواد للوصفات المحدثة ويدعم الابتكار المستمر في تصنيع المنتجات الغذائية بنكهات ووصفات مبتكرة وفريدة.

أمن سلسلة التوريد والابتكار

توقفت شركة الكسيح عام 2023 حدوث انقطاع في الإمدادات المستخدمة في صناعة معجون الطماطم وكرات الجميد جراء الاضطرابات السياسية التي اجتاحت المنطقة. وفي خضم ذلك، عمدت شركة الكسيح إلى التصدّي لهذه المخاطر عن طريق تنويع قاعدة الموردين الذين تعامل معهم من خلال التعامل مع ثلاثة موردين جدد لتوفير الإمدادات المستخدمة في صناعة معجون الطماطم والتعامل مع موردين اثنين جدد لتوفير الإمدادات المستخدمة في صناعة الجميد، ما أسهّم في الحد من الاعتماد على الموردين الإقليميين؛ إذ كفّل هذا النهج الاستباقي في التعامل مع المخاطر من هذا القبيل استمرارية توفر إمدادات المواد الأساسية على الرغم من التحديات الخارجية المحدّدة بالعمل. اعتمدت شركة الكسيح العمل مع مورّد جديد للإمدادات المستخدمة في صناعة طحينة السمسم مما وفر أسعاراً تفضيلية وخفض التكاليف الأساسية، مما عزّز من قوّة سلسلة التوريد.

فقد حقق فريق البحث والتطوير في شركة الكسيح نجاحاً في تحسين الوصفات وإثراها من خلال استبدال المكونات التي كانت تُستخدم سابقاً في تصنيع المنتجات.



الملاحق

التحول الوعائي

النكهات المبتكرة

القيادة المرنّة والمسؤولة

معالصّحة أفضّل

النهج الذي تشهّدُ في تحقيق الاستدامة

حول هذا التقرير



النكهات المبتكرة

04



الموضوعات الجوهرية المطروحة

- الابتكار والابحاث
- التقنيات التكنولوجية وخصوصية البيانات

التوافق مع أهداف التنمية المستدامة



أهم الإنجازات



النكهات المبتكرة

تبذل شركة الكسيح كل جهد ممكّن لدفع عجلة الابتكار التي تتحّلّ على مواصلة العمل للارتقاء بمستوى ما تقدّمه من منتجات وخدمات لتصبح بذلك الخيار الأول الذي يكون محط اهتمام المستهلكين الذين يبحثون عن الأطعمة الشرق أوسطية. وتعد شركة الكسيح سباقةً في استخدام أحدث التقنيات التكنولوجية المتقدّمة في جميع العمليات التشغيلية التي تُنفّذها والتي لا تُنهمر بالارتقاء بجودة المنتجات فحسب، بل يكون لها الفضل في مواصلة تصنيع منتجات تتجاوز توقعات المستهلكين. التركيز على الابتكار والتكنولوجيا والبحث والتطوير يحقّق نمواً دون انقطاع لتبقى شركة الكسيح في طليعة التصنيع الغذائيّ.



أبرز الأنشطة الحمص الكريمي

برهنت شركة الكسيح من خلال تطوير وصفة الحمص الكريمي على التزامها بالابتكار في المنتجات عبر البحث المكثف والصياغة الدقيقة للوصفة.

ويهدف هذا الاستثمار في البحث والتطوير، جنباً إلى جنب مع الاختبارات التجريبية الشاملة، إلى تقديم منتج عالي الجودة من المقرر إطلاقه في عام 2024. وبالنظر إلى المستقبل، تخطط شركة الكسيح لاستكشاف آفاق جديدة في الإنتاج والتسويق لدفع عجلة النمو وتعزيز مكانة علامتي الكسيح و "Mezete®" كرواد في الصناعة.

وكما ذكرنا سابقاً، فقد أنسأت شركة الكسيح مختبراً مختصاً لتقدير النكهات وحدّدت إجراءات تشغيل موحدة خاصة به للتأكد من اتساق جهود الفحص والاختبار الممنفّذة. إضافة إلى ذلك، قامت

شركة الكسيح في استخدام برمجية متقدمة تعتمد على قدرات التحليل الإحصائي لزيادة قدرتها على تحليل وتفسير بيانات العلوم الغذائية التي تُجمع خلال جلسات الذوق؛ إذ أسمى التركيز على تقديم جودة متميزة في زيادة مستوى تنافر النكهات في المنتجات الغذائية وزيادة تلبية

توقعات المستهلكين. كما تم إحراز تقدّم في تحديد ودمج مكونات ذات تكلفة مغالة وملصقات نظيفة، مما رفع من معابر المنتجات وقدم

للمستهلكين خيارات صحيّة وأكثر شفافية. ويسير طرح شركة الكسيح لأصناف جديدة ومطورة من المنتجات الغذائية المتنوعة، مثل: المُبَلَّ والمُحَمَّرَة

والشطّة، إلى سعيها إلى الابتكار، مع الحفاظ على مذاق منتجاتها الفريد وقوامها المتباين

واستكشاف مواد جديدة تتوافق مع متطلبات السوق التي تُعمل على ضرورة استخدام مكونات نباتية وطبيعية. وفي ضوء ذلك، يمكن القول إن إعداد سياسات متّسقة ودقيقة لتقدير النكهات لفريق اللجنة يُمثّل تحدياً مستمراً، إلا أن شركة الكسيح تعمل بجد على إعداد هذه السياسات بما يضمن الموثوقية لعمليات تقييم النكهات التي تُنفذها.

زادت شركة الكسيح في عام 2023 عدد مختبراتها المختصة للبحث والتطوير و 达到了 118,969 دينار أردني للاستثمار في جهود البحث والتطوير.

وقد شملت جهود التوسيع إنشاء مختبر مركزي ضخم مجهّز بالأدوات الأساسية اللازمة التي من شأنها زيادة الدقة والكفاءة في إعداد الوصفات وتطويرها، فضلاً عن تأسيس حاضنة أعمال لمشروعات البحث والابتكار لتسهيل سبل جمع عينات الاختبار بطريقة منظمة والإسهام في مراقبة مدة الصلاحية الافتراضية المحددة للمنتجات الغذائية.

الابتكار والابحاث

ترسيخ مبدأ الابتكار

يتسع نطاق الجهود التي تبذلها شركة الكسيح لتشمل تحسين عمليات الإنتاج والحد من هدر الطعام وقيادة الابتكار في تقديم نكهات فريدة وتنوع الخصائص الغذائية والتغليف وتصنيعها باستخدام أجود المكونات الطبيعية. وفي هذا الصدد، شكلت شركة الكسيح لجنة تضم مراجعة خطة الابتكار السنوية التي تشكّل خريطة طريق لاستحداث منتجات غذائية جديدة وتطوير المنتجات الغذائية الحالية.

حققت شركة الكسيح إنجازات لافتة على صعيد الابتكار، لا سيما من خلال تطبيق برمجية إدارة مراحل تصنيع المنتجات (PLM) التي أحدثت ثورة تطّور في النهج الذي تتّبعه الشركة في جميع المراحل التي تنتهي إليها عملية تصنيع المنتجات الجديدة من البداية إلى النهاية على نحو يشمل استخدامها بسلسلة مُتّسقة في جميع المراحل بداعياً من مرحلة طرح الأفكار وانتهاء بمرحلة التسويق التجاري للمنتجات الجديدة.

أبرز الأنشطة:
استخدام العبوات
طريقة التشكيل
تحل محل العبوة
البلاستيكية المساعدة
المنتجات في عالم

العلامة التجارية "Mezete®" منحت الألوylie استخدام أساليب صديقة للبيئة في تعبئة المنتجات وتغليفها من خلال استخدام لعبوات المصنوعة بطريقة التشكيل الحراري لتحل محل العبوات البلاستيكية المصنوعة بطريقة القوالبة بالحقن والتي كانت أكثر سمكاً، ما أسهم في تقليل استخدام مادة البلاستيك بنسبة 70%، وهذا التغيير قد ساعد في ضمان النظافة من خلال تعبئة المنتجات وتغليفها في مكان واحد وزيادة مستوى المحافظة على نظافة المنتجات. وقد مهدت العلامة التجارية "Mezete®" بعد الانتهاء من مرحلة تغيير طريقة تعبئة وتغليف منتجاتها وموظفوها الخارجي، الطريق أمام إطلاق شكلها الجديد المحدث المقرر عام 2024 بما يتماشى مع القيم التي تبنّاها والمتمثلة في أصالة النكهات والمحافظة على جودتها، ما يجعلها تستحوذ على مكانة القيادة في قطاع الأغذية على الصعيد العالمي.

أبرز الأنشطة:
استخدام الجهاز الأول من
نوعه في مصانع الشرق
الأوسط لقياس معدل
الانتقال للأكسجين

تُخذل شركة الكسيح في عام 2023 قراراً
يُنْهِ عن جرأة لافتة بشراء جهاز لقياس
معدل انتقال الأكسجين فيرنه بذلك على
مكانة الصدارة التي تحلى بها بوصفها
شركة التصنيع الغذائي التي سبقت
نظيراتها في منطقة الشرق الأوسط بشراء
هذا الجهاز الفريد الذي يُستخدم في قياس
معدل دخول الأكسجين إلى عبوات تغليف
المنتجات على نحو يتيح إمكانية إجراء تقييم
دقيق لمستوى فعالية الأساليب التي
تستخدمها شركة الكسيح في تعبئة
المنتجات وتغليفها بطريقة تحافظ على
جودتها وبقائها طازجة فترة الصلاحية
للفترة المحددة لها، ما يكفل ديمومة
كافة المنتجات وجودتها المعهودة
والمحافظة على صلاحيتها. وعليه، فقد
اسهم الجهاز في رفع مستوى الكفاءة
التشغيلية من خلال تقليل الوقت
المستغرق في التجارب المكلفة المرتبطة
بعمليات التعبئة والتغليف وتكلفتها لتكون
عملية التعبئة والتغليف أكثر سلاسةً
وفعاليةً من حيث التكلفة.

صيغة للبيئة في التعبئة والتغليف. ولقد كانت شركة الكسيح سباقه في استخدام تقنيات التشكيل الحراري لطبقات التغليف باستخدام مادة الكحول الإيثيلين فينيل (EVOH) سعياً منها إلى تحسين جودة المنتجات الغذائية والمحافظة على بقائها طازجة وزيادة مدة الصلاحية الافتراضية للمنتجات المعلبة مع الحرص على تقليل هدر الطعام.

وباباًع نهج الابتكار المقتضى، استبدلت شركة الكسيح عن العبوات غير الشفافة لمجموعات منتجات الوجبات الخفيفة الجاهزة للأكل "Dip and Go" التي تحمل العلامة التجارية "Mezete®" ومنتج حمّص وحمّوضة بغلب شفافة، مما أسهم في خفض تكاليف التعبئة والتغليف. وقد أتاحت استثمار شركة الكسيح في استخدام أدوات منظورة، على غرار جهاز قياس معدل انتقال الأكسجين (OTR)، إمكانية إجراء تقييم عالي الدقة لفعالية أساليب التعبئة والتغليف المستخدمة بما يكفل المحافظة على المنتجات بأفضل النسب الممكنة. بذلك شركة الكسيح جهوداً حثيثة ركّزت فيها على تجديد علامتها التجارية وتغيير تصمييمها بهدف إضفاء طابع جديد على هوية علامتها التجارية وتعزيز المظهر الخارجي للمنتجات.

وتحقيقاً لذلك، تشمل مبادرات التطوير المستمر للمنتجات المزمع تفيذها مستقبلاً استخدام عبوات من صنع شركة "ترباك" في تغليف منتجي الـ "الدراة الحلوة والزيتون الأسود بدلاً من العبوات المعدنية المستخدمة بهدف توفير حلول مستدامة أفضل للمستهلكين.

التبعة والتغليف المستدام

لا يقتصر التزام شركة الكسيح بالابتكار على ابتكار منتجات جديدة شهية المذاق فحسب، بل تشمل جهودها تبني نهج شامل يكفل تحقيق السلامة وتوفير نكهات لذيذة والتميز العام ومدة صلاحية طويلة المدى، مما يعزز ثقة المستهلك.

وتتمثل الأمور الأساسية التي تتركز عليها الجهد في التركيز على الأساليب الصديقة للبيئة في تعبئة المنتجات وتغليفها للمحافظة عليها التزاماً بجانب الابتكار وإعادة التدوير والحفظ على الجودة المعهودة للمنتجات والحد من هدر الطعام.

أطلقت عدّة مشاريع رئيسية تشمل إعادة ضبط الآلات ومعاييرها لإعادة استخدام النفايات الناجمة عن التعبئة والتغليف في ضئع عبوات تخليف لمعجون الطماطم والتحول نحو استخدام بدائل



أبرز الأنشطة: برمجية إدارة مراحل تصنيع المنتجات

تعتزم شركة الكسيح تصميم نظام إدارة المعلومات المخبرية (LIMS) لإطلاقه عام 2024 بغية إدارة عمليات التشغيلية في المختبرات بما يشمل إدارة البيانات واستخدام الأدوات ذاتصلة وتتبع العينات وقياس مستوى الامتثال التنظيمي نظراً لأن هذا النظام يسهم في زيادة كفاءة ودقة أنشطة البحث العلمي والاختبار الفحص. علاوة على ذلك، تعتمد شركة الكسيح في عام 2024 تطبيق نظام إدارة المستودعات بغية المساعدة في زيادة استغلال المساحات الدّلّ من افتراض الأخطاء وزيادة كفاءة سلسلة توريد من خلال الارتفاع بمستوى عمليات التشغيل المنفذة في المستودعات.



واسكناً لحدينا، أطلقت شركة الكسيح مشروع
أتمته العمل في المصنع بغرض أتمته جميع
العمليات التشغيلية المنفذة في المصنع من خلال
نظام تنفيذ التصنيع؛ إذ سيشهد هذا المشروع
في تبسيط عمليات الإنتاج وتحسين طريقة
استخدام الموارد ورفع مستوى الكفاءة العامة، ما
يُدلل على تركيز شركة الكسيح على الابتكار
والاستدامة وتحقيق التميز التشغيلي.

الوقت المستغرق لطرح المنتجات في الأسواق وزيادة جودة المنتجات المقدمة. حقق نظام إدارة مراحل تصنيع المنتجات منافع تمثلت في رفع مستوى الكفاءة

في عام 2023، تمكّن فريق متخصص في شركة الكسيح-بالتعاون مع شركة "Centric Consultants" إطلاق تطبيق برمجية إدارة مراحل تصنيع المنتجات وتطبيقه ليكون منصة مركبة لجميع أنشطة تصنيع المنتجات عملت على ترك أنشطة التواصل المجزأة المنفذة سابقاً لتحول محلها أنشطة إدارة مبسطة للوصفات، والمواد ومعلومات المورّدين والوثائق.

حقّ نظام إدارة مراحل تصنيع المنتجات منافع تمثّلت في رفع مستوى الكفاءة

التشغيلية ودفع عجلة الابتكار وضمان تحقيق الشفافية والمساعدة على مستوى سلسلة التوريد بأكملها. واشتملت الخصائص الوظيفية الرئيسية التي ينطوي عليها هذا النظام على إدارة بيانات المنتجات والوثائق وأتمّنة إجراءات سير العمل وإدارة التغيير والجودة وقياس مستوى الامتثال التنظيمي وإجراء التحليلات وإدارة المشاريع وتدقيق التصاميم وخاصية التخطيط للموارد المؤسسية والتي أسهمت بدورها في رفع مستوى كفاءة العمليات الإجرائية وتقليل الوقت المستغرق لطرح المنتجات في الأسواق وزيادة جودة المنتجات المقدّمة.

النکهات المبتكرة لادة المرأة والمسؤولية

وفي الأعوام القليلة الماضية، استُحدثَ العديد من الحلول التقنية ضمن إطار خطة التحول الرقمي بغضِّ رفع مستوى كفاءة عمليات التشغيل على مستوى الشركة. واستكملَ تنفيذ الجهد خلال عام 2023 من خلال ما يلي:

- تطبيق نظام إدارة الموارد البشرية بـ بغية تنفيذ النهج المركزي على المهام المرتبطة بالموارد البشرية بما يكفل تحسين إدارة شؤون الموظفين وتبسيط عمليات الموارد البشرية.
 - استخدام تقنية أرشفة لتنظيم البيانات القديمة أو الوثائق غير المستخدمة وتخزينها بطريقة آمنة.
 - تطبيق نظام جديد لإدارة التدريب والتطوير بغرض إدارة جهود تقديم البرامج التدريبية والتنفيذية.
 - استخدام برمجية (CarrotCut®) لإدارة المهام والمشاريع بغرض تنظيم سير العمل ونظم طلبات الدعم على مستوى الشركة والارتقاء بمستوى إدارة المهام وحل المشكلات بما يتيح إمكانية أتمتة الإجراءات والعمليات المؤسسية وتحسينها لرفع مستوى الكفاءة وزيادة المساءلة والشفافية في العمل.

الเทคโนโลยيا وخصوصية المعلومات

التحول الرقمي

تسعى شركة الكسيح إلى أن تعتمد في عملها على البيانات ورقمنة إجراءات العمل التي تُنفذها من خلال توظيف التقنيات التكنولوجية لتبسيط عمليات التشغيل وتحسين إجراءات اتخاذ القرار وتتبع سير العمل وقياس التقدّم المحرز فيه والارتقاء بمستوى الأداء العام. وفي هذا الصدد، تعمل إدارة تكنولوجيا الأعمال في الشركة على توفير حلول مبتكرة تدعم أهدافها الاستراتيجية؛ إذ يُسهم هذا التحول الاستراتيجي في تمكّن الشركة من التكيّف مع العوامل الدينامية في السوق، فضلاً عن زيادة قدرتها على اتخاذ قرارات مدروسة بعناية والمحافظة على قدرتها التنافسية في المنظومة التجارية دائمة التطور.

تحت شركه الكسيح في زيادة مستوى كفاءة عملية التحول الرقمي لديها من خلال اختيار مشاريع استراتيجية مناسبة وتحقيق التكامل في هذا المجال نظراً لأن عمليات الترقية المتزامنة للإجراءات الأمن والبنية التقنية الأساسية قد كفلت تقديم خدمات تكنولوجيا الأعمال بطريقة مضمونة وآمنة على مستوى الشركة بزمتها. وعليه، فقد اشتملت الإنجازات المتحققة في هذا المجال اجتياح اختبار الاتساق، ما أسهم في رفع مستوى كفاءة عملية التحول الرقمي وتطورها والمحافظة على مستوى عالية لخدمات تكنولوجيا المعلومات المقدمة، فضلاً عن زيادة قدرة الشركة على تلبية حجم الطلب المتزايد على الخدمات.



أبرز الأنشطة: منع تسرب البيانات

تبذل شركة الكسيح جهوداً في تعزيز وعي موظفيها بشأن مجموعات البيانات واستخدامها وخصوصيتها من خلال نظام منع تسرب البيانات الذي صُمم للحيلولة دون فقدان المعلومات الخاصة أو سرقتها أو الإفصاح عنها لأطراف غير مُصرّح لهم. ويُستخدم نظام منع تسرب البيانات في مراقبة البيانات السرية شديدة الأهمية وتحديثها ومنع استخدامها أو نقلها عبر الشبكات ونقطات الاتصال ونظام التخزين، وذلك من خلال التحليلات السياقية وإنفاذ السياسات ذات الصلة وفحص المحتوى، ما يُساعد في التخفيف من حدة المخاطر المرتبطة بالتهديدات الداخلية وانتهاكات البيانات ومخالفات عدم الامتثال للمعايير المعمول بها.

تعقد جلسات توعوية تستهدف جميع الموظفين وتركز على تصنيف البيانات والتعريف بالمارسات الصحيحة للتعامل مع البيانات، ولقد أجرت شركة الكسيح تقييماً لمستوى وعي الموظفين بالهجمات السيبرانية المحتملة ومبادرات التحول الوعي وأدرجت هذه الجلسات التدريبية في برنامج التدريب التمهيدي الذي تقدّمه الموارد البشرية. هذا النهج يكفل تحقيق الامتثال التنظيمي وتوفير الحماية المطلوبة للمعلومات السرية وحماية سمعة شركة الكسيح وملكيتها الفكرية.

لم يُبلغ عن أي انتهاكات لبيانات في عام 2023.

الهندسة الاجتماعية والبرمجيات الضارة والفيروسات الإلكترونية والتهديدات الداخلية والمخاطر المرتبطة بالجهات الخارجية. من خلال تطبيق مجموعة من التدابير على نحو يشمل ما يرد أدناه:

- منع تسرب البيانات.
- ضوابط على إمكانية الوصول إلى البيانات وتشفير البيانات.
- عمليات تدقيق ومراقبة دورية على الشؤون الأمنية.
- فحص رسائل البريد الإلكتروني واستخدام كلمات مرور قوية.
- خاصية التحقق الثنائي.
- برمجيات الحماية من الفيروسات الإلكترونية وترقية البرمجيات المستخدمة.
- نظم اكتشاف اختراق البيانات وتوفير نسخ احتياطية من البيانات.
- التحقق من هوية المستخدمين ومراقبة تصرفاتهم.
- قيود واضحة على إمكانية الوصول إلى البيانات وشروط أمنية في العقود.

أمن البيانات

يتقدّر أمن البيانات قمة سلسلة أولويات شركة الكسيح، وانطلاقاً من ذلك، قدمت الشركة إلى تطبيق نظام للأمن المعلومات، كما أنها تُنفذ عمليات تدقيق مترين كل عام للحفاظ على بنية أمنية منيعة، وذلك ضمن إطار مبادرة الرقمنة والأتمتة التي أطلقتها، بالإضافة إلى تقديم دورات تدريبية تركز على تعزيز الوعي الأمني إلى الموظفين سعياً إلى زيادة مستوى الحماية الأمنية والتأكد من إلمام الموظفين ومعرفتهم بالتهديدات المحتملة المحدقة بالعمل.

و ضمن إطار هذه الجهود، فقد عمدت إدارة تكنولوجيا الأعمال في شركة الكسيح إلى مراجعة سجل مخاطر الأمن السيبراني وتقيم التدابير الأمنية المطبقة في الوقت الراهن وتنفيذ عدة مشاريع مرتبطة بالشؤون الأمنية بما يشمل إجراء اختبارات الاختراق كل ستة أشهر. وعلى إثر ذلك، استحدثت خطة مدتها ستة أشهر لدعم التدابير الأمنية، كما تم اختيار أول اختبار اختراق نصف سنوي بنجاح دون أن يتمّض عن أي نتائج خطيرة. وتُعد أيضاً الدورات التدريبية التوعوية بشأن الموضوعات الأمنية وتشفير البيانات جزءاً لا يتجزأ من استراتيجية الشركة بما يكفل إلمام فرق العمل فيها ودرايتهما بها وتوفير الحماية المطلوبة لبيانات.

وقد أعدت خطة للتعامل مع الكوارث واستعادة القدرة على العمل بعد الكوارث تُحدّد فيها تدابير التخفيف من حدة المخاطر الأمنية، مثل: تسرب البيانات وسرقة المعلومات وما يُسمى بهجمات





الملاحق

التحول الوعي

النكهات المبتكرة

القيادة المرنة والمسؤولة

معالصحة أفضل

النهج الذي تشهده في تحقيق الاستدامة

حول هذا التقرير



التحول الوعي

05



الموضوعات الجوهرية المطروحة

- الحد من هدر الغذاء والنفايات
- التغيير المناخي وكفاءة الطاقة
- المحافظة على موارد المياه

التوافق مع أهداف التنمية المستدامة



أهم الإنجازات



انخفض

معدل كثافة استهلاك
الطاقة في عام 2023 إلى
2.5 جيجا جول لكل طن
يتم إنتاجه من المواد الغذائية

ظلّت كثافة انبعاثات غازات الدفيئة وكثافة استهلاك المياه ثابتة

دون أي تغيير يذكر على الرغم من زيادة
كميات إنتاج المواد الغذائية.



تحقيق انخفاض بنسبة 42%

من الانبعاثات المصنفة ضمن
النطاق الثالث والناجمة عن رحلات
العمل مقارنة بعام 2022.

التحول الوعي

تقع المسؤولة المشتركة لحفظ البيئة على عاتق جميع الكيانات التي تنطوي أعمالها وأنشطتها على تأثير محتمل يلحق ضرراً بالبيئة. تعي شركة الكسيح تماماً ضرورة الحد من تأثير أعمالها على البيئة وتنفذ جميع الخطوات الالزمة بهدف التخفيف من تأثيرها على البيئة من خلال إيلاء الأولوية للحد من هدر الطعام وتنقيل كمية النفايات المتولدة والتصدي لدعوات التغيير المناخي وزيادة الكفاءة في استهلاك الطاقة والمحافظة على المياه وترشيد استهلاكها. وفي هذا الصدد، تسلط كل من سياسة البيئة والصحة والسلامة المهنية وسياسة الحفاظ على البيئة الضوء على الجهود المبذولة لتحقيق هذا الهدف. وعليه، تسعى شركة الكسيح إلى أن تكون مثالاً يحتذى به في هذا المجال وتقديم إسهامات لافتة في التصدي للتحديات البيئية من خلال تركيز جل جهودها على تنفيذ حلول مستدامة صديقة للبيئة.

دارة النفايات



202

202

202

نفايات الغير خطيرة

540 525 54

النهايات الناتجة
عن مترى

305 N/A N/

النفايات المعد تدويرها

لوقت المستغرق في عملية الإنتاج اعتماداً على طبيعة المنتجات والآلات المستخدمة في تصنيعها مما يكفل أن تظل نسبة الطعام المهدور بين براحتي التعقيم وتنظيف المعدات المستخدمة في التصنيع في مكانها دون تفكيكها أدنى من 3%. كما تزداد كفاءة استهلاك الطاقة عند تقليل وقت المستغرقة في خطوات الانتاج هذه.

شهدت النسبة المستهدفة لكتفاعة الإنتاج زيادة من 97% لتصبح 98%، في حين حددت النسبة المستهدفة لتقليل كمية النفايات المتولدة لتكون 10% لجميع خطوط الإنتاج محتملة.

إضافة إلى ما ذكر سابقاً، كانت زيادة الحد الأدنى لكمية الطلب أدلة فعالة أسهمت في خفض لكمية النفايات المترسبة. وقد حدد الحد الأقصى

وفي عام 2023، بلغ الحجم الإجمالي للإنتاج السنوي 27,846 طناً، في حين بلغت النسبة الإجمالية لهدر الطعام 0.84%، ما يشير إلى حدوث زيادة طفيفة في معدل هدر الطعام مقارنة بعام 2022؛ إذ يعزى ذلك إلى استخدام منتجات جديدة وخط إنتاج جديد وتطوير الوصف

وعليه، تُنفَذ ممارسات إدارة النفايات سعياً إلى تعزيز الاستدامة على نحو يشمل جميع العمليات التشغيلية المُنفَذَة دون استثناء:

- ٤. تُفرز مواد النفايات، مثل: المواد العضوية والمواد الخشبية والمعدنية والكرتون والبلاستيك لتبسيط عملية التخلص منها أو إعادة تدويرها.
 - ٥. تُعاد الحاويات الفارغة المخصصة للمواد الخطرة إلى الموردين بُغية الحد من كمية النفايات وتجنب اختلاطها مع النفايات العامة.
 - ٦. تُفضل النفايات المعدنية والآلات التالفة في منطقة مخصصة لهذا النوع من النفايات تُسمى (منطقة الخردة) لاستخدامها كقطع غيار بدلاً من شراء قطع جديدة.
 - ٧. تُنظف الدلاء البلاستيكية ويعاد استخدامها بعد إعادة تدويرها، المُواد.

أبرز الأنشطة:
الحد من الهدر في اختيار عينات
الحمض التي ستُخضع للفحص

تُوحَّد عينات الحمض لفحصها ضمن إطار اختبار ضبط الجودة من جهاز التعقيم "Aurum 2" بمعدل أربع عينات كل ساعة تُسحب من النقطة المخصصة لجمع العينات باستخدام أنبوب بطول 5 أمتار، ما يستغرق جمع كل عينة منها 15 ثانية، في حين يتم التخلص من كمية الحمض المتبقية في الأنابيب والتي تزن 13.5 كيلوغرام في الساعة الواحدة. ولتقليل كمية الهدر، فقد قُلل طول الأنابيب المخصص لجمع عينات الحمض بمقدار مترين، ما أسهم في تقليل كمية الحمض الذي يتم التخلص منه إلى 4.5 كيلوغرام في الساعة الواحدة، فضلاً عن تقليل الوقت المستغرق في جمع العينات إلى 5 ثوانٍ. وفي هذا الصدد، أكد الاختبار أن الإجراء الجديد لم يكن له أي تأثير على جودة العينة، وبلغت القيمة الإجمالية السنوية للوفورات المتحققة نتيجة تقليل كمية الحمض المهدور 39,000 دينار أردني. وحري بالقول إن هذه المبادرة تبرهن على إسهام التغييرات البسيطة والمجانية التي لا تُكلِّف شيئاً في تحقيق تحسينات ملموسة في إدارة الموارد، فضلاً عن تقليل التأثير البيئي، وزيادة الكفاءة

الحد من هدر الغذاء والنفايات

للوقت المستغرق في عملية الإنتاج اعتماداً على طبيعة المنتجات والآلات المستخدمة في تصنيعها بما يكفل أن تظل نسبة الطعام المهدور بين مرحلتي التغليف وتنظيف المعدات المستخدمة في التصنيع في مكانها دون تفكيرها أدنى من 3%. كما تزداد كفاءة استهلاك الطاقة عند تقليل الوقت المستغرق في خطوات الإنتاج هذه.

شهدت النسبة المستهدفة لكافحة الإناث زبادة من 97% لتصبح 98%，في حين حددت النسبة المستهدفة لتقليل كمية النفايات المتولدة لتكون 10% لجميع خطوط الإنتاج مجتمعة.

إضافة إلى ما ذكر سابقاً، كانت زيادة الحد الأدنى لكمية الطلب أداة فعالة أسهمت في خفض كمية النفايات المتولدة. وقد حدد الحد الأقصى لاستخدامها كقطع غيار بدلاً من شراء قطع جديدة.

تُنْظَفُ الدلاء البلاستيكية ويُعاد استخدامها بعد إعادة تدويرها إلى المورّد.

تُفْصَلُ النفايات المعدنية والآلات التالفة في منطقة مخصصة لهذا النوع من النفايات تُسمى (منطقة الخردة) لاستخدامها كقطع غيار بدلاً من شراء جديدة.

تُنْظَفُ النفايات العامة.

الخبراء أن الإجراء الجديد لم يكن له أي تأثير على جودة العينة، وبلغت القيمة الإجمالية السنوية للوفورات المتحققة نتيجة تقليل كمية الحمch المهدور 39,000 دينار أردني. وبحري بالقول إن هذه المبادرة تبرهن على إسهام التغييرات البسيطة والمجانية التي لا تكلّف شيئاً في تحقيق تحسينات ملموسة في إدارة الموارد، فضلاً عن تقليل التأثير البيئي وزيادة الكفاءة.

وهي سلسلة من التحسينات التي تهدف إلى تحسين الأداء الرئيسية هذه إلى المراجعة بوتيرة دورية وتتفاوض لضمان استمرارية التحسين دون انقطاع.

وفي المرحلة المقبلة، تخطط شركة الكسيح للحصول على شهادة الأيزو 14001 التي تبرهن على التزامها بالمعايير الدولية المُطبقة في مجال الإدارة البيئية.



أبرز الأنشطة: تطوير طريقة التعبئة وال包裝

تستخدم شركة الكسيح طبليات نقل متينة الصنع مزودة بزوايا صلبة مصنوعة من قماش سميك بما يكفل نقل مخزون المنتجات الغذائية بطريقة آمنة تماماً بين الدول، إلا أن ذلك قد أدى إلى زيادة التكاليف التشغيلية، فضلاً عن أنه يتطلب جهداً يدوياً كبيراً على الرغم من فعاليته. ولتطوير هذه الطريقة، فقد تمكّن الفريق المسؤول عن التحسين المستمر من استحداث تصاميم جديدة لطلبيات النقل تُحافظ على ثبات السلع أثناء نقلها، ولكن بطريقة تقلّل من مستوى التعقيد الذي تنطوي عليه عملية التعبئة والتغليف الثانوية مع زيادة مستوى الكفاءة وخفض التكاليف المرتبطة بذلك.

وفي إطار هذه الجهود، حددت المناطق الأكثر عرضة للضرر وأعيد تصميم طبليات النقل بطريقة تزيد من سلامة بنيتها بما يخدم النقل الآمن للمنتجات الغذائية؛ فقد أثبتت الاختبارات الدقيقة فعالية التصاميم الجديدة لطلبيات النقل؛ إذ قدّرت الوفورات بما يزيد على 18,000 دينار أردني سنوياً، فضلاً عن فضلاها في زيادة الكفاءة من حيث الوقت والحد من هدر الطعام الناجم عن تلف المنتجات الغذائية أثناء نقلها.

الإنتاج

2023 2022 2021

27,846 27,278 29,614

إجمالي الإنتاج السنوي
(طن)

النفيات الناجمة عن التعبئة والتغليف

وتحقيقاً للمساعي المنظورة مستقبلاً، تدرس شركة الكسيح إمكانية التحول نحو استخدام مواد صديقة للبيئة في تعبئة المنتجات وتغليفها من خلال استخدام مواد قابلة للتحلل، ما يُدلّل جلياً على الجهود المبذولة في سبيل التخفيف من حدة تأثير المنتجات الغذائية التي تُصنّعها شركة الكسيح على البيئة.

أطلق عام 2023 برنامج تجاريّيّ يتمثّل في استبدال المواد الفاصلة بين الطبقات في العبوات الثانوية ليحلّ محلّها الكرتون غير المستخدم؛ فقد أسهّم هذا الحل المبتكر في الحدّ من النفايات المتولدة وتوفير التكاليف. ولم تتوّقف الجهود التي حرصت شركة الكسيح على تنفيذها عند هذا الحدّ فحسب، بل عمدت إلى تنفيذ سياسة مخزون مواد التعبئة وال包裝، ما كان له عظيم الفضل في زيادة التدفقات النقدية وخفض تكاليف التخزين، كما انخفض معدّل استخدام الرداء والقبعات والقفازات البلاستيكية المخصصة للاستخدام مرة واحدة فقط انخفاضاً كبيراً ليسهم ذلك في تحقيق وفورات كبيرة في التكاليف مقارنة بالعام الماضي.



ولا بد من الإشارة في هذا الصدد إلى أن معدل استهلاك الطاقة في عام 2023 سجل مستويات أعلى من معدل استهلاك الطاقة في عام 2022 نظراً إلى زيادة حجم الإنتاج في الشركة بنسبة 2% خلال عام 2023 مقارنة بالعام الذي سبقوه، فضلاً عن تشغيل خط إنتاج جديد في عام 2023.

أما المبادرة الأخرى التي نفذتها شركة الكسيح، فتمثل في تحسين الحد الأدنى لكمية الطلب ليس لهم ذلك في رفع كفاءة عمل الآلات وتقليل مدة تشغيلها، الأمر الذي كان له عظيم الأثر في توفير الطاقة بمستويات أعلى والحد من كمية النفايات المتولدة وهدر الطعام. كما أجريت تحسينات أخرى تمثلت في تركيب صمامات ووصلات عازلة للتحكم في البخار محاطة بغلق عازل.

أبرز الأنشطة: استخدام نظام الخلايا الكهروضوئية (PV) في المستودعات

قيمتها إلى 38,000 دينار أردني. كذلك، يُتوقع أن تُسهم هذه المبادرة في خفض نسبة الانبعاثات غير المباشرة بنحو 200 طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون سنوياً.

وастُهل المشروع بالحصول على الموافقة على تنفيذه من شركة الكهرباء الأردنية وبعها فتح باب تقديم المناقصات. وقد شرعت إحدى الشركات البارزة في مجال نظم الطاقة الشمسية في تنفيذ المشروع بعد الحصول على جميع الموافقات اللازمة من المؤسسات الوطنية، ومن المتوقع أن يعمل النظام بكامل طاقته في شهر نيسان من عام 2024.

شرعت شركة الكسيح في تنفيذ مبادرة لاستخدام مصادر الطاقة المتجدددة من خلال فتح باب تقديم العطاءات لتركيب نظام الطاقة الكهروضوئية (PV) في المساحة المتاحة على سطح المبني الحالي وإدارة تشغيل هذا النظام تحقيقاً للمستهدف المتمثل في تغطية القدرة المسموحة بها لتوليد الطاقة الكهربائية بمعدل 200 كيلوواط، فيتوقع أن تغطي الطاقة المتقددة التي يولدها هذا النظام 100% من معدل استهلاك الطاقة في المبني الإداري وفراة 80% من معدل استهلاك الطاقة في التسغيلية والحد من التأثير على البيئة من خلال خفض الانبعاثات الكربونية.

أبرز الأنشطة: تركيب ألواح "إينرسول" لتوفير الطاقة

شرعت شركة الكسيح - ضمن نطاق جهودها الرامية إلى ترشيد استهلاك الطاقة والمحافظة عليها - في تنفيذ مبادرة تنطوي على تركيب ألواح "إينرسول" وهي تكنولوجيا يابانية تُستخدم لتقليل الفاقد الكهربائي وترشيد استهلاك الطاقة الكهربائية. وقد أبصرت هذه التكنولوجيا النور إلى العالم عام 2018، واستخدمتها شركة الكسيح بعد أن أجرت دراسة شاملة لها وتعاقدت مع مورد أردني لتركيب ألواح "إينرسول" فوق الألواح الموجودة على أسقف المراافق الخدمية لتوفير إمدادات الطاقة لكل من أجهزة ضغط الهواء وأجهزة التبريد والمضميات. وبحلول النصف الثاني من عام 2023، أسهم تنفيذ هذا المشروع في ترشيد استهلاك الطاقة الكهربائية المطلوبة لهذه الألواح بنسبة 8% محققاً بذلك توفيرًا كبيراً في حجم استهلاك الطاقة الكهربائية وخفض التكاليف التشغيلية والحد من التأثير على البيئة من خلال خفض الانبعاثات الكربونية.

أجرتها عام 2020 والتي ركزت فيها في بادئ الأمر على خطوط الإنتاج والآلات المستخدمة في التصنيع. وبالمضي قدماً، فقد تطور النهج الذي تتبعه شركة الكسيح في الإعداد والتحضير لعمليات التدقيق على الطاقة المزمعة مستقبلاً للتأكد على الإجراءات المبذولة في إدارة استهلاك الطاقة. عمليات تدقيق على استهلاك الطاقة بغير إجراءات التشغيل الموحدة فيما يتعلق بإجراءات تحديد المجالات التي يمكن تطبيق تدابير خفض استهلاك الطاقة فيها؛ إذ يكفل هذا النهج الجماعي بذل جهود مبسطة لدفع عجلة التقدم في هذا المجال وخفض استهلاك الطاقة. علاوة على ما تقدم، تتولى لجنة الطاقة الإشراف على مشاريع الطاقة في شركة الكسيح وتعمل على إعداد كتيب سنوي بشأن الجهود المبذولة في خفض استهلاك الطاقة يوضح التقدم المحرز في المشاريع المرتبطة بخفض استهلاك المياه والوقود والكهرباء مُبرهناً على الإنجازات المتحققة في هذا الصدد وتحديد المجالات التي يمكن الابتكار فيها. كما تُشرك شركة الكسيح موظفيها في برامج تدريبية شرعت في تقديمها ضمن إطار مبادرات التحسين المستمر التي أطلقتها، وذلك حرصاً منها على زيادة مستوى معرفتهم بالحلول والتقنيات المستخدمة لتوفير استهلاك الطاقة في العمليات التشغيلية. وقد شاركت الشركة في دورة التدقيق الداخلي ضمن إطار شهادة الأيزو 50001 سعياً منها إلى الارتقاء بمستوى ممارسات إدارة استهلاك الطاقة لديها.

وقد طُبّقت الأساليب ذات الصلة بتحقيق الكفاءة في استهلاك الطاقة على تصميم المنتجات، واستُخدمت كذلك في تطوير خطوط التعبئة والتغليف الموفّرة للطاقة من خلال زيادة سرعة خط تعبئة العبوات وتغليفها من 1,200 إلى 2,500 عبوة في الساعة الواحدة عبر تحسين عملية التجفيف ورفع مستوى عمل آلة إغلاق العبوات وتطوير عمل جهاز النقل ليُسهم ذلك في إنجاز العمل المطلوب بعدد أيدي عاملة أقل بثلاثة عمال. وعلى غرار ذلك، زيدت سرعة خط تغليف العبوات الكرتونية بوزن 215 غراماً من الواحدة بفضل استخدام جهاز لوضع ختم الفحص وجهاز آخر آلي لوضع الملصقات على المنتجات الغذائية، ما أسهم في إنجاز العمل المطلوب بعدد أيدي عاملة أقل بعامل واحد.

التغيير المناخي وكفاءة الطاقة إدارة استهلاك الطاقة

تعقد لجنة الطاقة في شركة الكسيح اجتماعات دورية تهدف إلى التشجيع على التعاون في مجال إدارة استهلاك الطاقة وتحقيق نجاحات لافتة في هذا المجال. وانطلاقاً من ذلك، حددت إجراءات التشغيل الموحدة فيما يتعلق بإجراءات تحديد المجالات التي يمكن تطبيق تدابير خفض استهلاك الطاقة فيها؛ إذ يكفل هذا النهج الجماعي بذل جهود مبسطة لدفع عجلة التقدم في هذا المجال وخفض استهلاك الطاقة. علاوة على ما تقدم، تتولى لجنة الطاقة الإشراف على مشاريع الطاقة في شركة الكسيح وتعمل على إعداد كتيب سنوي بشأن الجهود المبذولة في خفض استهلاك الطاقة يوضح التقدم المحرز في المشاريع المرتبطة بخفض استهلاك المياه والوقود والكهرباء مُبرهناً على الإنجازات المتحققة في هذا الصدد وتحديد المجالات التي يمكن الابتكار فيها. كما تُشرك شركة الكسيح موظفيها في برامج تدريبية شرعت في تقديمها ضمن إطار مبادرات التحسين المستمر التي أطلقتها، وذلك حرصاً منها على زيادة مستوى معرفتهم بالحلول والتقنيات المستخدمة لتوفير استهلاك الطاقة في العمليات التشغيلية. وقد شاركت الشركة في دورة التدقيق الداخلي ضمن إطار شهادة الأيزو 50001 سعياً منها إلى الارتقاء بمستوى ممارسات إدارة استهلاك الطاقة لديها. وحيّي بالقول إن شركة الكسيح قد شقت أولى خطاهما في مسيرة إدارة استهلاك الطاقة في أعقاب عملية التدقيق على استهلاك الطاقة التي



الاستدامة البيئية. وعمدت شركة الكسيح أيضًا إلى زيادة سرعة خط الإنتاج وأتمّتة عملية الإنتاج مع إيلاء التركيز لمسأله خفض الانبعاثات الناجمة عن عملية التصنيع.

معدل كثافة استهلاك الطاقة قد سجّل نسبة ثابتة بلغت 2.52 جيجا جول لكل طن من إنتاج المواد الغذائية في عام 2023 على الرغم من زيادة حجم الإنتاج في هذا العام مقارنة بعام 2022 وتشغيل خط إنتاج جديد.

وقد حققت الشركة انخفاضاً بنسبة 42% من الانبعاثات المصنفة ضمن النطاق الثالث والناجمة عن رحلات العمل، إلا أن الانبعاثات المصنفة ضمن النطاقين الأول والثاني قد ازدادت.

انبعاثات غازات الدفيئة

تعي شركة الكسيح تماماً أهمية قياس معدل انبعاثات غازات الدفيئة وإدارتها كونها تعد أمراً ضرورياً للغاية للتصدي لتداعيات التغيير المناخي. وانطلاقاً من ذلك، نُفذت عدّة مبادرات استراتيجية لإدارة التأثير البيئي لأنشطة التصنيع التي تمارسها الشركة وإدارة تأثيرها هذا.

ومن الجدير بالذكر أن الشركة قد حرصت على توظيف مبدأ الاستدامة في تصميم المنتجات الغذائية التي تُصنّعها من خلال استخدام منتجات يمكن تخزينها بدرجة حرارة البيئة المحيطة دون الخوف من تعريضها للتلف ولا يستهلك تخزينها ونقلها كميات كبيرة من الطاقة. كما تُراعي الشركة حجم انبعاثات الكربون في جميع مبادرات تصنيع المنتجات الغذائية وتعيّنتها وتغليفها لتكلف بذلك أن يكون الوعي البيئي أحد أهم الجوانب التي ترتكز عليها في كل مرحلة من مراحل العمل.

علاوة على ذلك، تُنقل المياه الناتجة عن عملية غسل كرات الجميد في الوقت الراهن إلى محطة معالجة مياه الصرف الصحي بواسطة صهريج نقل حرضاً من الشركة على المحافظة على نظم التصريف فيها وخفض استهلاك الطاقة والمواد الاستهلاكية اللازمة للمعالجة الفردية لهذه المياه. ولقد استبدلت أجهزة التسخيم المباشر لتحل محلّها أجهزة التسخيم الهوائي، فضلًا عن استبدال المواد التي يُستخدم فيها الزيت لتحل محلّها أجود المواد الغذائية التي تُستخدم المياه في تصنيعها سعياً من الشركة إلى تعزيز

استهلاك الطاقة



2023 2022 2021

47,937 *48,076 54,422

22,284 *21,291 21,359

70,221 22,284 75,781

الاستهلاك المباشر للطاقة

استهلاك الطاقة غير المباشر (جيجا جول)

اجمالي استهلاك الطاقة (جيجا جول)

*تم إعادة صياغة البيانات بسبب تغيير في منهجية الحساب

الانبعاثات



اجمالي انبعاثات غازات الاحتباس الحراري (بالطن المترى)

2021

2022

2023

6,772

*6,302

6,407

*تم إعادة صياغة البيانات بسبب تغيير في منهجية الحساب

المياه والنفايات السائلة



2023 2022 2021

148,754 *143,832 156,629 جمالي سحب المياه (م³)

89,000 *85,500 86,906 جمالی تصريف المياه (م3)

59,754 *58,332 69,723 جمالی استهلاک المياه (م³)

سبه إعاده تدوير المياه 9/ او إعادة
استخدامها (%)

كثافة استهلاك المياه (م³/طن إنتاج)

*تم إعادة صياغة البيانات بسبب تغيير في منهجية الحساب

واستكمالاً لحديثنا، فقد أنشأ شركة الكسيح
نظاماً لمعالجة المياه العادمة بغية تحسين نوعية
المياه المُصرّفة، وينطوي هذا النظام على عدّة
مراحل ترشيح وتصفية تشمل حوض ترسيب تأني
بعدها مُرسّحات رملية وكربونية. وبعد الانتهاء من
هذه المراحل، تُجمع المياه التي تمت معالجتها
في خزان خاص ثم تُضخ إلى شبكة الصرف
الصحي.

ولا بدّ من الإشارة في هذا الصدد إلى أن شركة الكسيح قد شاركت في برنامج القطاع المائي بالتعاون مع غرفة صناعة الأردن حرصاً منها على زيادة مستوي معرفتها وإمامتها بأساليب إدارة استهلاك المياه والمحافظة عليها. وقد سجلت معدلات استهلاك المياه في الشركة خلال عام 2023 زيادة ملحوظة يعزى سببها إلى التجارب الجديدة التي أجريت على خط الإنتاج، إلا أنه قد بذلت جهود حثيثة لجمع المياه المعلقة من المصنع وإعادة استخدامها في تنظيف خط الإنتاج ليُسّهم ذلك في توقع توفير المياه بمعدل سنوي يبلغ قرابة 1,200 متر مكعب. إضافة إلى ذلك، نفذت شركة الكسيح مبادرة مائية انطوت على تركيب مبادر حاربي لتسخين المياه الإضافية المستخدمة في مراجل التسخين؛ إذ يعمل هذا النظام على إعادة توزيع الماء باستخدام خزان عازل سعته 480 لترًا للحفاظ على كمية احتياطي من الماء الساخن، ما يُقلل الحاجة إلى الياحر النقى ويسهم في توفير قرابة 50% من التكاليف المرتبطة بذلك.

أبرز الأنشطة:
إعادة استخدام المياه التي
تجمع من أجهزة التعقيم التي
يستخدمها المصنع في الإنتاج

في خضم مشكلة شح المياه التي تعاني منها منطقة الشرق الأوسط، أطلقت شركة الكسيح مبادرة لإعادة استخدام المياه التي تجمع من أجهزة التعقيم المستخدمة في المصنع سعياً منها إلى مضاعفة كفاءة استهلاك الموارد المائية والمحافظة عليها؛ فقد أعيد استخدام 50% من المياه المعالجة لأغراض الري والتنظيف الخارجي من خلال تركيب أربعة خزانات (تبلغ سعة كل خزان منها 8 أمتار مكعبة) في الطابق الأرضي، في حين أعيد استخدام لا 50% المتبقية من هذه المياه في أجهزة التسخين والتبريد من خلال تركيب ستة خزانات على السطح. وتضخ 50% من هذه المياه إلى أجهزة التبريد (التي تبلغ سعة كل خزان مخصص لها 12 متراً مكعباً) الموجودة على السطح لتزويدها جهاز التبريد ونظام التبريد بكمية مياه إضافية. وعلىه، يتوقع أن تُسهم هذه الجهود في توفير مُراة 1,800 متر مكعب من المياه سنوياً، ما يؤدي إلى تسجيل انخفاض ملحوظ في استهلاك المياه ورفع مستوى الكفاءة التشغيلية.

المحافظة على موارد المياه

دارة استهلاك المياه

بعد سُخّ المياه مشكلة جسيمة في منطقة الشرق الأوسط، لا سيما في الأردن. وتسعى شركة الكسيح باستمرار لإعداد استراتيجيات فعالة دولي من خلالها الأولوية لأساليب إدارة استهلاك المياه بطريقة تنطوي على قدر أكبر من الكفاءة. وضمن إطار هذه الجهود، قدّمت شركة الكسيح

برامج تدريبية بشأن إدارة استهلاك المياه لتعزيز
وعي موظفيها بأهمية ذلك بما يكفل تسلاهم
المعرفة اللازمة لدعم جهود تطبيق الممارسات
المستدامة في استهلاك المياه، وتقديم هذه
البرامج التدريبية بدعم من جهات خارجية، مثل:
لوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (USAID)
والمؤسسة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ) وغرفة
صناعة الأردن (JCI).

وفي ضوء ما تقدم، فقد كانت شركة الكسيح
سباقه في تنفيذ عدّة مبادرات تهدف إلى ترشيد
استهلاك المياه وزيادة كفاءة استهلاك الموارد
المائية إلى أقصى قدر ممكن من خلال جمع
المياه من أجهزة التعميق المستخدمة في خطوط
الإنتاج وإعادة استخدامها في أغراض أخرى، فضلًا
عن أنها استبدلت وسائل الري التقليدية لتعلّم محلّها
وسائل الري، بالتنقيط حرصاً منها على توسيع المياه.

ويسعدنا القول إن معدل كثافة استهلاك المياه قد سجل نسبة ثابتة بلغت 2.14 متراً مكعباً لكلطن من إنتاج المواد الغذائية في عام 2023 على الرغم من زيادة حجم الإنتاج في هذا العام مقارنة بعام 2022.



الملاحق

التحول الوعائي

النكهات المبتكرة

القيادة المرنّة والمسؤولة

معالصّحة أفضّل

النهج الذي تشهّدُ في تحقيق الاستدامة

حول هذا التقرير



الملاحق

06



مجالات الاهتمام الرئيسية	شبّل مشاركة أصحاب المصلحة	أصحاب المصلحة
مُشاركة أصحاب المصلحة والمُشاركة المجتمعية رأس المال البشري الحفاظ على البيئة*	وسائل التواصل الاجتماعي مجموعة على الفيسبوك مخصصة لأفراد المجتمع المحلي البيانات الصحفية الفعاليات والمناسبات الاجتماعية الشراكات مع المنظمات غير الحكومية معارض التوظيف	المجتمعات المحلية
الأداء الاقتصادي الحكومة وأخلاقيات العمل إدارة المخاطر والتحسين المستمر الابتكار والابحاث التكنولوجيا وخصوصية المعلومات الحفاظ على البيئة*	الاجتماعات التي يعقدها مجلس الإدارة كل ثلاثة أشهر جلسات مراجعة الأداء التي تُعقد كل ثلاثة أشهر التقارير المالية الدورية	المُساهمون ومجلس الإدارة
رأس المال البشري صحة وسلامة العمال مشاركة الموظفين	استطلاعات قياس رضا الموظفين نظام الموارد البشرية رسائل البريد الإلكتروني والتعليمات الاجتماعات والمناسبات الاجتماعية لجنة المساعدات الاجتماعية	الموظفون
جودة المنتجات وقيمتها الغذائية مُشاركة أصحاب المصلحة والمُشاركة المجتمعية الابتكار والابحاث التكنولوجيا وخصوصية المعلومات الحفاظ على البيئة*	وسائل التواصل الاجتماعي مجموعة على الفيسبوك مخصصة لمستهلكي منتجات الكسيج الفعاليات والمناسبات الاجتماعية الزيارات المنزلية للتواصل مع المستهلكين وجهها لوجه وسائل الإبداع المشترك بمساعدة المستهلكين جلسات النقاش المركبة البيانات الصحفية الحملات التوعوية بالصحة الغذائية العروض الخاصة والمسابقات فعاليات تذوق المنتجات للحصول على آراء المستهلكين بشأنها	المستهلكون

شّبّل مشاركة أصحاب المصلحة



مجالات الاهتمام الرئيسية	سبل مشاركة أصحاب المصلحة	أصحاب المصلحة
رأس المال البشري جودة المنتجات وقيمتها الغذائية الحكومة وأخلاقيات العمل الأداء الاقتصادي الابتكار والابحاث التكنولوجيا وخصوصية المعلومات الحفاظ على البيئة*	- الجولات التي تُجرى في المصنع - عمليات التدقيق والتفتيش - الندوات - الاجتماعات الدورية - المراسلات - المشاركة في البرامج الخاصة	الحكومة والجهات التنظيمية
المسؤولية في التوريد وممارساتها الأداء الاقتصادي	- الاجتماعات المنعقدة لتوطيد العلاقات - المراسلات - الزيارات الدورية - أنشطة التواصل والدعم - الفعاليات	المورّدون
جودة المنتجات وقيمتها الغذائية المسؤولية في التوريد وممارساتها الحفاظ على البيئة*	- الأنشطة المُقامّة في المتاجر - التسويق والإعلانات - الزيارات الدورية - المعاملات التجارية	شركاء الأعمال

*يشمل محور الحفاظ على البيئة جميع الموضوعات الجوهرية ذات الصلة بالبيئة.

الملحق (١):
بيان المشاركة

الوصف	الموضوعات الجوهرية
<p>معالجة الآثار البيئية الناجمة عن أنشطة التصنيع التي تمارسها شركة الكسيح من خلال الحد من انبعاثات غازات الدفيئة وترشيد استهلاك الطاقة وتطبيق الممارسات البيئية المستدامة في جميع الجوانب التي تتطوّر عليها العمليات التشغيلية، بما يشمل وضع أهداف مناخية طموحة واستخدام مصادر الطاقة المتجددة واستخدام تقنيات تكنولوجية مُوفّرة للطاقة وتبني حلول مبتكرة في تعبئة المنتجات الغذائية وتغليفها. ولا بد من الإشارة في هذا الصدد إلى أن المتابعة المستمرة تكفل إحراز التقدّم المنشود صوب تحقيق المستهدفات وتزيد من التزام شركة الكسيح بالمسؤولية البيئية الملقاة على عاتقها.</p>	التغير المناخي وكفاءة الطاقة
<p>الحد من كمية الطعام الذي يتم التخلص منه أو هدره في مراحل الإنتاج والتوزيع والاستهلاك على نحو يشمل تطبيق ممارسات فعالة واستخدام تقنيات تكنولوجية مفيدة وتطبيق استراتيجيات تُسهم في تحسين استخدام الموارد وتكفل التعامل مع كمية الطعام الفائضة بطريقة مسؤولة دون تبذير أو هدر. كما يُشير ذلك إلى الجهود التي تبذلها شركة الكسيح في الحد من كمية النفايات الناجمة عن العمليات التشغيلية اليومية التي تُنفّذها.</p>	الحد من هدر الغذاء والنفايات
<p>إدارة موارد المياه بطريقة تُنمّ عن المسؤولية على مستوى العمليات التشغيلية المُنفَّذة في شركة الكسيح وسلسلة قيمتها بما يكفل استخدام الموارد المائية بطريقة فعالة تضمن ديمومة توفرها، ويشمل ذلك تنفيذ تدابير ترمي إلى ترشيد استهلاك المياه والمحافظة عليها والمحافظة عليها والاستثمار في استخدام تقنيات تكنولوجية مُوفّرة للمياه، فضلاً عن الحد من تلوّث المياه والتعاون مع أصحاب المصلحة للتصدي للتحديات المترتبة على المياه في المناطق التي تعمل فيها الشركة. وفي هذا الصدد، لا تعمّل شركة الكسيح -من خلال إيلاء الأولوية لتحقيق الكفاءة في استهلاك المياه وديمومة توفرها- على الحد من تأثيرها على البيئة فحسب، بل تُسهم أيضًا في المحافظة على موارد المياه وزيادة القدرة على التكيف مع ندرة المياه في المناطق التي تعاني من سُوء المياه.</p>	المحافظة على موارد المياه
<p>الإدارة الاستراتيجية لرأس المال البشري على نحو يشمل سياسات الموارد البشرية والموظفين والشكاوى والتدريب والتطوير بما يتضمن التواصل المستمر مع الموظفين وصقل مهاراتهم من خلال مختلف البرامج التدريبية والتأكد من تطبيق ممارسات العمل العادلة من خلال الحرص على تقديم أجور عادلة وساعات عمل معقولة واحترام حقوق الإنسان وفقًا لما تُنصّ عليه المعايير الدولية والقوانين المحلية المعمول بها.</p>	رأس المال البشري
<p>توفير ظروف عمل داعمة تحضن الجميع دون تمييز تُشجع على احترام الاختلاف وتحفيزي بتنوع أصول الأفراد وتُقدّم فرص تطوير مهني متساوية لجميع الموظفين، بما يشمل غرس شعور الانتماء للشركة في نفوس الموظفين كافية بصرف النظر عن صفاتهم الشخصية وغرس شعور الحماس والتعاون الدائم في نفوس القوى العاملة حتى تغدو الشركة الأفضل التي تكون محطة أنظار الجميع للعمل فيها. وفي هذا الصدد، تُضيّع شركة الكسيح جهودها على التواصل المستمر لتحديد حاجات موظفيها وطموحاتهم وتلبية حرصها منها على بناء علاقة إيجابية مع موظفيها تقوم على مبادئ الشفافية والاحترام المتبادل.</p>	مشاركة الموظفين
<p>الاحفاظ على كرامة وسلامة جميع الموظفين دون استثناء من خلال تطبيق ممارسات عمل عادلة وتوفير بيئة عمل مأمونة على نحو يشمل تقديم أجور عادلة وساعات عمل معقولة وحضر العمل القسري أو عمالة الأطفال وفقًا للمعايير الدولية والمحليّة المعمول بها. كما يشمل ذلك تنفيذ تدابير السلامة الوقائية وتقديم التدريب اللازم لضمان توفر السلامة التامة في مكان العمل.</p>	صحة وسلامة العمل
<p>توطيد العلاقات الإيجابية مع أفراد المجتمعات المحلية والمشاركة في مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات والإسهام في تحقيق الأمن الغذائي من خلال توفير منتجات غذائية تكون في متناول الجميع. وفي هذا الصدد، تطمح شركة الكسيح، من خلال الانخراط الفاعل في حوارات بناءة ودعم المبادرات المجتمعية وتلبية الاحتياجات المحلية، إلى بناء قيم مشتركة وترسيخ بصفتها الاجتماعية على أرض الواقع لدعم عملها. ويعد قياس رضا العملاء جزءاً لا يتجزأ من هذه الجهود الحثيثة التي تساعده شركة الكسيح في معرفة الخيارات التي يفضلها أفراد المجتمعات وتوفيرها وتحديد المخاوف التي تُؤرقهم ومعالجتها، ما يُسهم في نهاية المطاف في توطيد الثقة بين أصحاب المصلحة وزيادة ولائهم لها.</p>	مشاركة أصحاب المصلحة والمشاركة المجتمعية



الوصف	الموضوعات الجوهرية
<p>الالتزام بتصنيع منتجات غذائية آمنة ترقى إلى أعلى معايير الجودة دون إغفال التركيز على أهميتها لصحة الإنسان وتوفير قيمة غذائية متوازنة له، بما يشمل تكريس الجهود لإنتاج أجود المنتجات الغذائية الآمنة التي لا تُلبي توقعات المستهلكين فحسب، بل تُراعي فيها أولويات صحة الإنسان والقيمة الغذائية المتوازنة. وفي هذا الصدد، تحرص شركة الكسيح على تقديم معلومات واضحة حول المكونات الغذائية للمنتجات التي تُصنّعها وما إذا كانت تحتوي على مواد مسببة للحساسية أم لا؛ لتمكين المستهلكين من اتخاذ قرارات مدروسة في شراء هذه المنتجات الغذائية على نحو يُلبي مختلف الاحتياجات التغذوية.</p>	جودة المنتجات وقيمتها الغذائية
<p>إعداد إطار عمل للحكومة الرشيدة يستند إلى أسس راسخة بما يكفل تحقيق الشفافية والمساءلة والالتزام بأسمى المعايير الأخلاقية في العمل على نحو يشمل تنفيذ سياسات وإجراءات تكون بمثابة منارة يُسترشد بها في عملية اتخاذ القرار وتشجع على تبني ممارسات عمل تُنذر عن المسؤولية النافذة وتشدّد على أهمية تبني ثقافة النراة.</p>	الحكومة وأخلاقيات العمل
<p>تنفيذ ممارسات مسؤولة تنسجم بالشفافية في إدارة سلسلة التوريد في شركة الكسيح والترويج للمحتوى المحلي ودعم الفوّادين المحليين في المناطق التي تعمل فيها الشركة. ويشمل ذلك اتباع ممارسات أخلاقية في توفير المواد الازمة لتصنيع المنتجات مع مراعاة الآثار الاجتماعية والبيئية والأخلاقية على مستوى سلسلة التوريد بأسرها، فضلاً عن الحرص على تطبيق نظام تتبع يتيح إمكانية تتبع المواد الأولية والمنتجات النهائية من مصدرها ومنشأها الأساسي ومتابعة ظروف الإنتاج والشروط المحددة لإنتاج المواد الغذائية.</p>	المسؤولية في التوريد وممارساتها
<p>الاستثمار في ابتكار تقنيات ومنتجات وإجراءات جديدة تُسهم في رفع مستوى كفاءة العمل وديمومته والارتقاء بمستوى الأداء العام في قطاع الأغذية والمشروبات. وفي هذا الصدد، تطمح شركة الكسيح إلى المحافظة على قدرتها التنافسية في السوق وتلبية احتياجات المستهلكين التي تتغير باستمرار ومحاباه التحديات البيئية والاجتماعية من خلال تبني ثقافة الابتكار دعم المبادرات البحثية.</p>	الابتكار والابحاث
<p>الجهود الاستباقية التي تبذلها شركة الكسيح في تحديد المخاطر التي تنتهي عليها العمليات المُنفَذة في الشركة وتقيمها والتخفيف من جذورها مع السعي الدؤوب للبحث عن فرص التحسين المتاحة، بما يشمل تنفيذ الاستراتيجيات والممارسات الرامية إلى الحد من التهديدات المحدمة المُتحمّلة بالعمليات التشغيلية وزيادة مستوى كفاءة العمل وفعاليته. ويسهم ذلك في ترسّخ الدروس المستفادة من التجارب السابقة والتكيّف مع التحديات الجديدة وإجراء التعديلات المنشودة مرتّبلاً مرّة سعياً إلى الارتقاء بمستوى الأداء على نحو يستهدف جميع جوانب العمل في الشركة دون استثناء.</p>	إدارة المخاطر والتحسين المستمر
<p>توظيف الأدوات التكنولوجية المتطورة في العمل بطريقة استراتيجية مدروسة بهدف تحسين العمليات التشغيلية ورفع مستوى الكفاءة في شركة الكسيح بما يكفل في الوقت نفسه المحافظة على أمن الأصول الرقمية والمعلومات السرية وتوفير الحماية المطلوبة لها على نحو يشمل استخدام أحدث التكنولوجيا على غرار تحليلات البيانات والأتمتة ونظم المراقبة والمتابعة للارتقاء بمستوى قدرات التشغيل. وأقاً فيما يتعلق بخصوصية البيانات، فينطوي ذلك على تنفيذ تدابير صارمة في مجال الأمن السيبراني، مثل: التشفير وبرمجيات الحماية ونظم اكتشاف اختراق البيانات من أجل توفير الحماية المطلوبة من التهديدات السيبرانية والاستخدام غير المصرح به للبيانات.</p>	التكنولوجيا وخصوصية المعلومات
<p>الأداء المالي لشركة الكسيح وجانب الاستدامة فيها على نحو يشمل قدرتها على تحقيق الأرباح وإدارة التكاليف ومضاعفة عوائد الاستثمار بما يجسّد القيمة والمنافع التي تحققها الشركة والإيرادات التي تولّدها وطريقة توزيعها للموارد ليُسهم ذلك كلّه في تحقيق الاستقرار العام لها وتطورها.</p>	الأداء الاقتصادي



معالصّحة أفضّل

				الوحدة	سلامة الأغذية
2023	2022	2021			
100	100	100	%		نسبة كمية الإنتاج من المواقع المعتمدة وفقاً لمعايير سلامة الأغذية المعتمد بها دولياً
0	0	0	#		عدد عمليات سحب المنتجات من الأسواق لأسباب تتعلق بسلامة الأغذية
0	0	0	#		الكمية الإجمالية للمنتجات المنسحبة من الأسواق
0	0	0	#		معدل الانتهاكات عالية الخطورة فيما يتعلق بسلامة الأغذية
				حالات عدم الامتثال لمعايير الصحة والسلامة المحدّدة للمنتجات والخدمات	
2023	2022	2021		الوحدة	
0	0	0	#		حالات عدم الامتثال للوائح المطبقة والتي تُفضّي إلى تكبد غرامات أو إيقاع عقوبات
0	0	0	#		حالات عدم الامتثال للوائح المطبقة والتي تُفضّي إلى الحصول على إنذار
0	0	0	#		حالات عدم الامتثال للقوانين الطوعية
				التسويق ووضع الملصقات على المنتجات الغذائية	
2023	2022	2021		الوحدة	
0	0	0	#		إجمالي عدد حالات عدم الامتثال للوائح المطبقة وأو القوانين الطوعية بشأن معلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات عليها
0	0	0	#		حالات عدم الامتثال للوائح المطبقة والتي تُفضّي إلى تكبد غرامات أو إيقاع عقوبات
				الاستثمار المجتمعي	
2023	2022	2021		الوحدة	
247,085	159,531	521,733	دينار أردني		قيمة الاستثمار المجتمعي
3	5	4	#		عدد الأنشطة المخصصة للمشاركة المجتمعية

دراول المطبقة

معاً لصحة أفضل

2023	2022	2021	الوحدة	إدارة العلاقات مع الموزعين
14	12	27	#	عدد الشكاوى الواردة من الموزعين
14	12	27	#	عدد شكاوى الموزعين التي حلّت

* نشير هنا تحديداً إلى الموزعين وليس المستهلكين النهائيين.

نبذة تعريفية عن القوى العاملة الوحدة 2021 2022 2023

591	590	574	#	عدد القوى العاملة
إجمالي عدد الموظفين				
591	590	574	#	الموظفون بدوام كامل
توزيع الموظفين بحسب الجنس				
100	93	98	#	الموظفات بدوام كامل
491	497	476	#	الموظفون الذكور بدوام كامل
توزيع الموظفين بحسب المستوى				
20	12	12	#	موظفو الإدارة العليا
9	10	8	#	موظفو الإدارة من المستوى الأوسط
562	568	554	#	الموظفون



معالصّحة أفضّل

الوحدة	الوحدة	الوحدة	الوحدة	توزيع الموظفين بحسب الفئة العمرية
إجمالي عدد الموظفين من الفئة العمرية من سن 18 وحتى 30 عاما				
الإناث				
53	36	42	#	الذكور
279	273	277	#	إجمالي عدد الموظفين من الفئة العمرية من سن 31 وحتى 50 عاما
الإناث				
41	51	49	#	الذكور
179	191	175	#	إجمالي عدد الموظفين الذين تبلغ أعمارهم 51 عاماً أو أكبر
الإناث				
6	9	7	#	الذكور
33	29	24	#	Male
الوحدة	الوحدة	الوحدة	الوحدة	الموظفون الجدد المعينون
توزيع الموظفين الجدد بحسب الجنس				
الإناث				
25	12	22	#	الذكور
157	164	252	#	

بيانات الموارد البشرية



معالصّحة أفضّل

				توزيع الموظفين الجدد بحسب الفئة العمرية
2023	2022	2021	الوحدة	
146	141	235	#	الموظفون الجدد من الفئة العمرية من سن 18 و حتى 30 عاما
35	35	38	#	الموظفون الجدد من الفئة العمرية من سن 31 و حتى 50 عاما
1	0	1	#	الموظفون الجدد الذين تبلغ أعمارهم 51 عاماً أو أكبر
				مُعدّل تنقل الموظفين وتركهم العمل
				مُعدّل تنقل الموظفين وتركهم العمل بحسب الجنس
26	15	16	#	الإناث
158	148	222	#	الذكور
				مُعدّل تنقل الموظفين وتركهم العمل بحسب الفئة العمرية
140	125	191	#	الموظفون من الفئة العمرية من سن 18 و حتى 30 عاما
40	38	43	#	الموظفون من الفئة العمرية من سن 31 و حتى 50 عاما
4	0	4	#	الموظفون من سن 51 عاماً فما فوق
				توظين الوظائف
				عدد الموظفين الأردنيين من مجموع القوة العاملة بدوام كامل
553	534	530	#	
12	12	9	#	عدد الموظفين الأردنيين بدوام كامل في الإدارة العليا



معالصّحة أفضّل

الوحدة	2023	2022	2021	توطين الوظائف
نسبة توطين الوظائف بحسب الجنس				
#	95	90	92	الإناث
إجازة الأبوة/الأمومة				
إجمالي عدد الموظفين الذين يحق لهم الحصول على إجازة الأبوة/الأمومة				
#	44	48	50	الإناث
#	232	230	228	الذكور
إجمالي عدد الموظفين الذين حصلوا على إجازة الأبوة/الأمومة				
#	7	2	1	الإناث
#	38	37	38	الذكور
إجمالي عدد الموظفين الذين عادوا إلى العمل بعد انتهاء إجازة الأبوة/الأمومة				
#	7	2	1	الإناث
#	38	37	38	الذكور

دراول المكّاح
Drakal Al Makh



معالصّحة أفضّل

الوحدة	الوحدة	الوحدة	الوحدة	إجازة الأبوة/الأمومة
إجمالي عدد الموظفين الذين استمروا في العمل بعد 12 شهراً من تاريخ عودتهم للعمل بعد إجازة الأبوة/الأمومة				
5	2	1	#	الإناث
35	37	38	#	الذكور
92	100	100	%	معدل العودة إلى العمل (نسبة مئوية)
92	100	100	%	معدل الاحتفاظ بالموظفين (نسبة مئوية)
مراجعة الأداء	مراجعة الأداء	مراجعة الأداء	مراجعة الأداء	مراجعة الأداء
إجمالي عدد الموظفين الذين خضعوا لمراجعة دورية لمستوى أدائهم وتطورهم المهني				
عدد الموظفين الذين خضعوا لمراجعة دورية لمستوى أدائهم، بحسب الجنس				
435	425	399	#	الذكور
77	83	85	#	الإناث
عدد الموظفين الذين خضعوا لمراجعة دورية لمستوى أدائهم، بحسب الفئة الوظيفية				
9	9	8	#	موظفو الإدارة العليا
11	11	7	#	موظفو الإدارة من المستوى الأوسط
492	488	469	#	الموظفون
التدريب والتطوير	التدريب والتطوير	التدريب والتطوير	التدريب والتطوير	التدريب والتطوير
إجمالي عدد ساعات التدريب المقدّمة				
11,146	9,705	8,323	ساعة	
18.86	*16.45	*14.50	ساعة	متوسط ساعات التدريب لكل موظف

بيانات
التحول الوعي



معالصّحة أفضّل

التدريب والتطوير	الوحدة	2021	2022	2023
متوسط ساعات التدريب لكل موظف، بحسب الجنس				
الموظفون الذكور				18.98
الموظفات				18.26
متوسط ساعات التدريب لكل موظف، بحسب الفئة الوظيفية				
موظفو الإدارة العليا				18.86
موظفو الإدارة من المستوى الأوسط				15.72
الموظفون				18.66

*أعيد إدراج البيانات بسبب التغيير الذي طرأ على منهجية الحساب.

التنوع وتكافؤ الفرص	الوحدة	2021	2022	2023
نسبة الراتب / الأجر الأساسي الذي تتقاضاه الموظفات إلى ما يتقاضاه الموظفون الذكور				غير محدد
نسبة الراتب / الأجر الأساسي الذي تتقاضاه الموظفون في الإدارة العليا				غير محدد
نسبة الراتب / الأجر الأساسي الذي تتقاضاه الموظفون في الإدارة من المستوى الأوسط				غير محدد
نسبة الراتب / الأجر الأساسي الذي تتقاضاه الموظفات العاديات إلى ما يتقاضاه الموظفون العاديون				غير محدد
الحضور في السوق	الوحدة	2021	2022	2023
نسبة أجور الموظفين المبتدئين إلى الحد الأدنى للأجور				#
نسبة أجور الموظفات المبتدئات إلى الحد الأدنى للأجور				#



معالصّحة أفضّل

			الوحدة	الأجور
2023	2022	2021		
16.49	16.57	11.08	#	نسبة إجمالي الأجر السنوي للفرد الأعلى أجزاً في الشركة إلى متوسط إجمالي الأجر السنوية لجميع الموظفين (باستثناء الفرد الأعلى أجزاً)
			الوحدة	نظام إدارة الصحة والسلامة
591	590	574	#	عدد العمال المشمولين بنظام إدارة الصحة والسلامة
100	100	100	%	إجمالي عدد العمال المشمولين بنظام إدارة الصحة والسلامة
			الوحدة	الصحة والسلامة
1,430,800	1,444,408	1,465,832	#	إجمالي عدد ساعات عمل الموظفين
0	0	0	#	عدد الوفيات المسجلة بين الموظفين جراء إصابات العمل
0	0	0	معدل	معدل الوفيات المسجلة بين الموظفين جراء إصابات العمل
0	0	0	#	عدد الوفيات المسجلة بين المقاولين جراء إصابات العمل
0	0	0	%	معدل الوفيات المسجلة بين المقاولين جراء إصابات العمل
16	33	31	#	عدد الإصابات المُقعدة عن العمل المسجلة بين الموظفين
11.18	22.15	غير مُحدّد	لكل مليون ساعة عمل	معدل الإصابات المُقعدة عن العمل المسجلة بين الموظفين (لكل مليون ساعة عمل)
1	*2	*3	#	عدد حالات المشكلات الصحية المسجلة الناجمة عن العمل

*أعيد إدراج البيانات بسبب التغيير الذي طرأ على منهجية الحساب.

بيانات
العمل



معالصحة أفضل

				الوحدة	التدريب على التقيد بمعايير الصحة والسلامة
2023	2022	2021		#	عدد الموظفين الذين تلقوا تدريباً على التقيد بمعايير الصحة والسلامة
600	320	326		#	عدد الموظفين الذين تلقوا تدريباً على التقيد بمعايير الصحة والسلامة
750	495	337		ساعة	عدد ساعات التدريب التي تلقاها الموظفون على التقيد بمعايير الصحة والسلامة

القيادة المرنة والمسؤولة

				الوحدة	هيكل الحكومة
2023	2022	2021		#	العدد الإجمالي للأعضاء مجلس الإدارة
7	7	8		#	العدد الإجمالي للأعضاء مجلس الإدارة
4	4	3		#	عدد الأعضاء المستقلين في مجلس الإدارة
3	3	5		#	عدد الأعضاء غير المستقلين في مجلس الإدارة
1	1	3		#	عدد الأعضاء التنفيذيين في مجلس الإدارة مقارنة بـ عدد الأعضاء غير التنفيذيين
2	2	2		#	عدد الأعضاء غير التنفيذيين في مجلس الإدارة
					أعضاء مجلس الإدارة بحسب الجنس
1	1	1		#	أعضاء مجلس الإدارة من السيدات
6	6	7		#	عدد أعضاء مجلس الإدارة من الرجال



القيادة المرنّة والمسؤولة

				إدارة سلسلة التوريد
2023	2022	2021	الوحدة	
100	85	83	#	إجمالي عدد المورّدين
69	60	60	#	إجمالي عدد المورّدين المشاركين في العمل
24.73	23.65	24.70	بالمليون دينار أردني	قيمة الإنفاق الإجمالي على المشتريات*
13.37	12.16	15.14	بالمليون دينار أردني	قيمة الإنفاق على المشتريات من المورّدين المحليين
54	51	61	%	نسبة إجمالي الإنفاق على المشتريات من المورّدين المحليين*

* لا يشمل ذلك قطع الغيار والمشتريات من الخدمات غير المباشرة

				القيمة الاقتصادية المتحقّقة وتوزيعها
2023	2022	2021	الوحدة	
42	41	37	بالمليون دينار أردني	الإيرادات
39	36.70	33.75	بالمليون دينار أردني	التكاليف التشغيلية
5.98	5.64	5.00	بالمليون دينار أردني	أجور الموظفين والمزايا المخصّصة لهم

النkehات المبتكرة

				البحث والتطوير
2023	2022	2021	الوحدة	
0.3	0.4	0.2	%	نسبة الميزانية السنوية التي ترصدها الشركة للبحث والتطوير من إجمالي الإيرادات
118,969	163,405	17,029	دينار أردني	قيمة الاستثمار المخصّصة للبحث والتطوير الذي يستهدف الخروج بحلول مبتكرة في تعبئة المنتجات الغذائيّة وتغليفها



النkehات المبتكرة

				الوحدة	خصوصية البيانات
2023	2022	2021			
0	0	0	#		إجمالي الشكاوى المؤثقة الواردة بشأن انتهّاكات خصوصية أصحاب المصلحة
0	0	0	#		عدد حالات اختراق البيانات

التحول الوعي

				الوحدة	الإنتاج
2023	2022	2021			
27,846	27,278	29,614	طن		إجمالي حجم الإنتاج السنوي
2023	2022	2021	الوحدة		حجم استهلاك الطاقة في الشركة
					الوقود غير المتجدد المستهلك
1,102	*1,105	1,250	طن		حجم استهلاك زيت الوقود الثقيل في عمليات التشغيل والنقل
13,250	21,699	10,172	لتر		حجم استهلاك غاز البتول المسال في عمليات التشغيل والنقل
2023	2022	2021	الوحدة		الكهرباء المشتّرة لغرض الاستهلاك
6,190,178	*5,914,179	5,933,186	كيلو واط / كل ساعة		الكهرباء المشتّرة لغرض الاستهلاك (في المكاتب والمخازن والمرافق وغيرها)
2023	2022	2021	الوحدة		حجم استهلاك الطاقة
47,937	*48,076	54,422	جيجا جول		حجم استهلاك الطاقة المباشر
22,284	*21,291	21,359	جيجا جول		حجم استهلاك الطاقة غير المباشر
70,221	69,367	75,781	جيجا جول		إجمالي استهلاك الطاقة
2.52	2.54	2.56	جيجا جول / طن من الإنتاج		كثافة استهلاك الطاقة



التحول الوعي

			الوحدة	انبعاثات غازات الدفيئة
2023	2022	2021		
3,548	*3,555	4,036	طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة (النطاق 1)
2,838	*2,711	2,720	طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة (النطاق 2)
21	36	16	طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة الأخرى (النطاق 3) الناجمة عن رحلات العمل
6,407	*6,302	6,772	طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	إجمالي انبعاثات غازات الدفيئة
0.23	0.23	0.22	طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل طن من الإنتاج	كثافة انبعاثات غازات الدفيئة
			الوحدة	المياه والنفايات السائلة
2023	2022	2021		
148,754	*143,832	156,629	متر مكعب	إجمالي حجم المياه المسحوبة
89,000	*85,500	86,906	متر مكعب	إجمالي حجم المياه المصرفة
59,754	*58,332	69,723	متر مكعب	إجمالي حجم استهلاك المياه
12	12	10	%	نسبة معالجة المياه و/أو إعادة استخدامها
2.14	2.14	2.35	متر مكعب لكل طن من الإنتاج	كثافة استهلاك المياه

*أعيد إدراج البيانات بسبب التغيير الذي طرأ على منهجية الحساب.

التحول الوعي



تنفيذ التحول المنشود بطريقة واعية ومدروسة

2023	2022	2021	الوحدة	إدارة النفايات
إجمالي كمية النفايات المتولدة				
540	525	540	طن متري	النفايات غير الخطيرة
إجمالي كمية النفايات المُعاد تدويرها				
305	غير محدد	غير محدد	طن متري	النفايات غير الخطيرة
2023	2022	2021	الوحدة	المواد المستخدمة
1.04	1.04	غير محدد	%	معدل انخفاض كمية النفايات الناجمة عن التعبئة والتغليف
0	0	0	%	نسبة مواد التعبئة والتغليف المصنوعة من مواد قابلة لإعادة التدوير و/أو متعددة
2023	2022	2021	الوحدة	هدر الطعام
235	*225	115	طن متري	الوزن الإجمالي للطعام المهدور
44	43	21	%	نسبة هدر الطعام

*أعيد إدراج البيانات بسبب التغيير الذي طرأ على منهجية الحساب.

التحول المنشود



CONTENT INDEX ESSENTIALS SERVICE

2024

بالنسبة إلى فهرس المحتويات - الخدمة الأساسية، قامت خدمات المبادرة العالمية بإعداد التقارير بمراجعة أن فهرس محتويات المبادرة قد تم تقديمها بطريقة تتوافق مع متطلبات الإبلاغ وفقاً لمعايير المبادرة العالمية بإعداد التقارير، وأن المعلومات في الفهرس قد تم عرضها بوضوح وتيسيرها لأصحاب المصلحة. تم أداء هذه الخدمة على النسخة الإنجليزية من التقرير.

قدّمت شركة الكسيح لتصنيع الأطعمة تقريراً وفقاً لمعايير المبادرة العالمية للتقارير بشأن الفترة من 2023/1/1 إلى 2023/12/31.

لمبادرة العالمية للتقارير 1: الأساسيات لعام 2021

ت پوچش

بيان الاستخدام

المبادرة العالمية للتقارير المستخدمة

معايير/ معايير قطاع المبادرات العالمية للتقارير القابلة للتطبيق



النهايات	رقم الصفحة و/ أو الإجابة	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية للتقارير / مصدر آخر
متطلب التفاصي			الإفصاحات العامة
	4		2-1 التفاصيل المؤسسية
	3		2-2 كيانات متضمنة في إعداد تقرير الاستدامة للمنظمة
	3		2-3 الفترة المشمولة بالتقرير والوترة ونقطة الاتصال
	16,39,40,52-53,57-58		2-4 إعادة صياغة المعلومات
لا يخضع التقرير لتدقيق خارجي			2-5 التحقق الخارجي
	4,26,27		2-6 الأنشطة وسلسلة القيمة وعلاقات العمل الأخرى
	47-49 ,16,17		2-7 الموظفين
	26		2-8 العمال الذين ليسوا موظفين
	22,54		2-9 هيكل الحكومة وتكوينها
	22		2-10 ترشيح و اختيار أعلى هيئة إدارة
	22		2-11 رئيس أعلى هيئة إدارة
	22,24		2-12 دور أعلى هيئة إدارة في الإشراف على إدارة الآثار
	22,24		2-13 تفويض مسؤولية إدارة الآثار
	3		2-14 دور أعلى هيئة إدارة في إعداد تقارير الاستدامة
	23		2-15 تضارب المصالح

المبادرة العامة للتقارير 2: الإفصاحات العامة 2021

الملخص محتويات المبادرة العالمية للتقارير (د)



النهاي	رقم الصفحة و/ أو الإجابة	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية للتقارير / مصدر آخر
متطلب التفاصي			
	15		2-16 التواصل حول المخاوف الحرجية
	22,52		2-17 المعرفة الجماعية لأعلى هيئة إدارة
	22,51		2-18 تقييم أداء أعلى هيئة إدارة
	22		2-19 سياسات الأجر
	22		2-20 عملية تحديد الأجر
	53		2-21 نسبة إجمالي الأجر السنوية
	5		2-22 بيان استراتيجية التنمية المستدامة
	15,16		2-23 الالتزامات الخاصة بالسياسة
	15,16		2-24 تضمين الالتزامات الخاصة بسياسة العمل المسؤول
	15		25-2 عمليات معالجة الآثار السلبية
	15,18		2-26 آليات طلب النصيحة والإعراب عن المخاوف
	46		2-27 الامتثال للقوانين واللوائح
	14		2-28 عضوية الجمعيات أو الاتحادات المهنية
	12,42,43		2-29 منهج إشراك أصحاب المصلحة
شركة الكسيح تلتزم بالقوانين واللوائح المطبقة في الأردن			2-30 اتفاقيات المفاؤضة الجماعية

المبادرة العامة للتقارير 2: الإفصاحات العامة 2021

الملاحة العالمية لـ التقارير المبادرة العامة



المقدمة

البيانات المقدمة

البيانات المقدمة

النهاية	رقم الصفحة و/ أو الإجابة	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية للتقارير / مصدر آخر
متطلب التفاصي			الموضوعات الجوهرية
	7,6	عملية تحديد الموضوعات الجوهرية 1-3	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
	45,44,7	قائمة الموضوعات الجوهرية 2-3	
			الأداء الاقتصادي
	23	إدارة الموضوعات الجوهرية 3-3	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
	55,23	القيمة الاقتصادية المباشرة المنتجة والموزعة 201-1	GRI 201: الأداء الاقتصادي 2016
	52	نسبة الأجر الأساسي للمبتدئ حسب الجنس مقارنة بالحد الأدنى المحلي للأجر 202-1	GRI 202: التواجد في السوق 2016
			الحكومة وأخلاقيات العمل
	22	إدارة الموضوعات الجوهرية 3-3	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
	22	العمليات التي تم تقييمها من ناحية المخاطر المتعلقة بالفساد 205-1	GRI 205: مكافحة الفساد 2016
	22	التواصل والتدريب بشأن سياسات وإجراءات مكافحة الفساد 205-2	
			رأس المال البشري
	15-17	إدارة الموضوعات الجوهرية 3-3	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
	48-49,16	تعيين الموظفين الجدد ومعدل ترك الموظفين للعمل 401-1	GRI 401: التوظيف 2016
	50-51	إجازة رعاية الطفل 401-3	
	49,17	نسبة كبار الموظفين الإداريين المعينين والذين ينتمون إلى المجتمعات المحلية 202-2	GRI 202: التواجد في السوق 2016



الملخص محتويات المبادرة العالمية للعام 2021

النهاية	رقم الصفحة و/ أو الإجابة	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية للتقارير / مصدر آخر
متطلب التغاضي			
	51-52 ,16	404-1 متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف	
	33 ,19 ,18 ,16	404-2 برامج تحسين مهارات الموظفين وبرامج المساعدة على الانتقال	2016: التدريب والتعليم GRI 404
	51	404-3 النسبة المئوية للموظفين الذين يتلقون مراجعات دورية للأداء والتطوير الوظيفي	
	54	405-1 تنوع هيئة الإدارة والموظفين	2016: التنوع وتكافؤ الفرص GRI 405
	52	405-2 نسبة الراتب الأساسي والأجور بين النساء والرجال	
	17	406-1 حوادث التمييز والإجراءات التصحيحية المتخذة	2016: عدم التمييز GRI 406
	16	408-1 العمليات والموردون المعرضون لمخاطر كبيرة تتعلق بحوادث عمال الأطفال	2016: عمال الأطفال GRI 408
	16	410-1 أفراد الأمن المدربون على سياسات أو إجراءات حقوق الإنسان	2016: الممارسات الأمنية GRI 410
مشاركة الموظفين			
	16	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
	16	401-2" الحواجز المقدمة للموظفين بدوام كامل والتي لا تقدم للموظفين المؤقتين أو الموظفين بدوام جزئي"	2016: التوظيف GRI 401
	16	403-6 تعزيز صحة العمال	2018: الصحة والسلامة المهنية GRI 403
Worker Health & Safety			
	19 ,18	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
	53 ,18	403-1 نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	
	18	403-2 تحديد الأخطار وتقييم المخاطر والتحقيق في الحوادث	2018: الصحة والسلامة المهنية GRI 403
	18	403-3 خدمات الصحة المهنية	

الملخص عن محتويات المبادرة العالمية للبيانات الإحصاج (د)

النوع	رقم الصفحة و/ أو الإجابة	الإحصاج	المعيار المبادرة العالمية للتقارير / مصدر آخر
متطلب التغاضي			
	18	403-4 مشاركة العمال والتشاور والتواصل معهم بشأن الصحة والسلامة المهنية	
	54,19	403-5 تدريب العمال على الصحة والسلامة المهنية	
	18	403-7 منع وتحفييف آثار الصحة والسلامة المهنية المرتبطة مباشرةً بعمليات العمل	
	53,18	403-8 العمال المشمولون بنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	GRI 403: الصحة والسلامة المهنية 2018
	53	403-9 الإصابات المرتبطة بالعمل	
	53	403-10 اغتنال الصحة المرتبطة بالعمل	
مشاركة أصحاب المصلحة و المشارك المجتمعية			
	12-14	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
	46,14	413-1 العمليات التي تنتهي على مشاركة المجتمع المحلي، وتقديرات الأثر، وبرامج التنمية	GRI 413: المجتمعات المحلية 2016
التقنيات التكنولوجية وخصوصية البيانات			
	32-33	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
	56,33	418-1 الشكاوى المؤثقة المتعلقة بانتهاك خصوصية العميل وفقدان بيانات العميل	GRI 418: خصوصية العميل 2016
جودة المنتجات وقيمتها الغذائية			
	11	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021

الملخص عن محتويات المعايير العالمية للتدابير (د)

النوع	رقم الصفحة و/ أو الإجابة	الإفصاح	المعيار المبادرة العالمية للتقارير / مصدر آخر
متطلب التغاضي			
	11	417-1 متطلبات التعريف بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية عليها	GRI 417: التسويق والملصقات التعريفية 2016
	46	417-2 "حوادث عدم الامتثال المتعلقة بالتعريف بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية عليها"	
سلسلة التوريد والتوريد المسؤول			
	26-27	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
	55 ,26	204-1 نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	GRI 204: ممارسات الشراء 2016
تغير المناخ وكفاءة استخدام الطاقة			
	38-39	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
	56 ,39	302-1 استهلاك الطاقة داخل المنظمة	
	56 ,39	302-3 كثافة الطاقة	GRI 302: الطاقة 2016
	40 ,39	302-4 خفض استهلاك الطاقة	
	57 ,39	305-1 ابعاث غازات الدفيئة المباشرة (نطاق 1)	
	57 ,39	305-2 ابعاث غازات الدفيئة غير المباشرة للطاقة (نطاق 2)	GRI 305: الانبعاثات 2016
	57	305-3 ابعاث غازات الدفيئة غير المباشرة الأخرى (نطاق 3)	
	57	305-4 كثافة ابعاث غازات الدفيئة	
المحافظة على موارد المياه			
	40	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021

المقدمة

البيانات المستندة إلى المعايير العالمية للتقارير

النوع	رقم الصفحة و/ أو الإجابة	الإفصاح	المعيار المبادرة العالمية للتقارير / مصدر آخر
متطلب التغاضي			
	40	303 التعاملات مع المياه كمورد مشترك	
	40	303 إدارة الآثار المتعلقة بتصرف المياه	
	57 ,40	303-3 سحب المياه	GRI 303: المياه والنفايات السائلة 2018
	57 ,40	303-4 تصريف المياه	
	57 ,40	303-5 استهلاك المياه	
الحد من هدر الغذاء والنفايات			
	36-37	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
	36	306-1 توليد النفايات والأثار المهمة المتعلقة بالنفايات	
	36-37	306-2 إدارة الآثار المهمة المتعلقة بالنفايات	GRI 306: النفايات 2020
	58 ,36	306-3 النفايات المتولدة	
	58 ,36	301-2 المواد المدخلة المعد تدويرها المستخدمة	GRI 301: المواد 2016
الموضوعات في معايير قطاع المبادرة العالمية للتقارير المعمول بها والتي تم تحديدها على أنها غير جوهرية			
الابتكار والابحاث			
	30-31	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
التخفيف من المخاطر والتحسين المستمر			
	24-25	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021

نحل. نجرو. نجز.

نبني ممارسات مستدامة، فنحقق تأثيراً
يطول مداه

WWW.KASIHFOOD.COM



All copyrights and publishing rights of this document are reserved for Kasih Food, including all copyrights, publishing rights, trademarks, and other intellectual property rights in all materials. Any unauthorized use, reproduction or printing of the information, materials, pictures, charts, and proprietary rights contained in this document is strictly prohibited.

تقرير الاستدامة

شركة الكسيح لتصنيع الأطعمة

