



تقرير الاستدامة

شركة الكسيح لتصنيع الأطعمة

نحلم. نجرؤ. ننجز.
نتبنى ممارسات مستدامة،
فنحقق تأثيراً يَطول مداه

2023

جدول المحتويات

20	القيادة المرنة والمسؤولية	3	نبذة عن التقرير
22	الحوكمة وأخلاقيات العمل	3	المُدّة الزمنية التي شملها التقرير
23	الأداء الاقتصادي	3	النهج المُتبّع في إعداد التقرير
24	الحد من المخاطر والتحسين المستمر	3	نطاق التقرير
26	المسؤولية في التوريد وممارساتها	3	الاستفسارات والتعليقات
28	النكهات المبتكرة	3	بيان احتراري
30	الابتكار والبحث	4	قصة نشأة شركة الكسيح
32	التقنيات التكنولوجية وخصوصية البيانات	5	كلمة الرئيس التنفيذي لشركة الكسيح
34	التحول الواعي	6	النهج الذي نتبعه في تحقيق الاستدامة
36	الحد من هدر الغذاء والنفايات	7	تقييم الأهمية النسبية للموضوعات الجوهرية
38	التغير المناخي وكفاءة الطاقة	8	إطار الاستدامة
40	المحافظة على الموارد المياه	9	معاً لصحة أفضل
41	الملاحق	11	جودة المنتجات وقيمتها الغذائية
42	المُلحق (أ): مشاركة أصحاب المصلحة	12	مُشاركة أصحاب المصلحة والمُشاركة المجتمعيّة
44	المُلحق (ب): الموضوعات الجوهرية	15	رأس المال البشريّ
46	المُلحق (ج): جداول الإفصاح	16	مشاركة الموظفين
59	المُلحق (د): فهرس محتويات المبادرة العالمية لإعداد التقارير	18	صحة و سلامة العمال



مرحبًا بكم في تقرير الاستدامة الافتتاحي لشركة الكسيح لتصنيع الأطعمة

يمكن أيضًا الاطلاع على التقرير
من خلال موقعنا الإلكتروني
KASIHFOOD.COM

نبذة عن التقرير

تُعد الاستدامة جزءاً أساسياً من أعمالنا؛ ونسير بخطوات مدروسة حتى نتأكد من تطبيق ممارسات الاستدامة في كل جانبٍ من جوانب عملياتنا التشغيلية. ويسلّط هذا التقرير المائل بين أيديكم الضوء على رحلتنا نحو تحقيق الاستدامة وصولاً إلى يومنا هذا على نحو يوضّح المبادرات الرئيسية التي حرصنا على تنفيذها والتقدّم الذي أحرزناه في مسيرتنا هذه والإنجازات التي تم تحقيقها خلال عام 2023 دون أن نغفل عن الإشارة إلى التحديات التي اعترضت طريقنا.

ولا بُدّ من الإشارة إلى أن التقرير المائل بين أيديكم، مقترناً بقائمة الموضوعات الجوهرية وإطار الاستدامة، قد نال موافقة الرئيس التنفيذي لشركة الكسيح وفريق الإدارة التنفيذية.

بيان احترازي

تردّ في هذا التقرير عبارات ومصطلحات قد تُدّل على "التخطيط لما هو آتٍ مستقبلاً" تُشير إلى النهج والأسلوب الذي تعتمده شركة الكسيح من خلاله تنفيذ أنشطتها. ويمكن الاستدلال على هذه العبارات من خلال مصطلحات على غرار: "تُخطّط" و"تهدف" و"تطمح" و"تفترض" و"تواصل" و"تؤمن"، أو غيرها من الكلمات التي يُشار من خلالها إلى إمكانية، أو احتمالية تنفيذ الأفعال، أو حدوث الوقائع، أو تحقيق النتائج، على غرار "يمكن" أو "قد"، وحيثُ بالقول إن شركة الكسيح لم تذخّر أدنى جهدٍ يسهم في أن يكون هذا التقرير دقيقاً وصحيحاً قدر المستطاع. وبخلاف ذلك، وبحكم طبيعة هذه العبارات التي تُدّل عموقاً على التخطيط لما هو آتٍ مستقبلاً، فالخطأ وارد؛ وعليه، فقد تختلف النتائج الفعلية جوهرياً عما يرد ذكره في هذا التقرير، صراحةً أو ضمناً، من توقعاتٍ مستقبلية. وبناءً على ما تقدّم، فإن هذه العبارات وما قد تنطوي عليه من نتائج هي بطبيعة الحال خارج سيطرة شركة الكسيح، ولا تُمثّل بأي حالٍ من الأحوال تعهداً بثبات حدودها من عدمه.

المُدّة الزمنية التي شملها التقرير

يشمل هذا التقرير الأنشطة التي نفذناها بدءاً من الأول من شهر كانون الثاني لعام 2023 وصولاً إلى الحادي والثلاثين من شهر كانون الأول من العام نفسه، ويحتوي أيضاً على معلومات وبيانات قيّمة من السنوات السابقة حسب الاقتضاء.

النهج المُتبّع في إعداد التقرير

حرصنا على إعداد محتوى هذا التقرير وفقاً للمعايير التي حدّدها مبادرة إعداد التقارير العالمية على نحو يُثبت التزامنا في تحقيق التوافق بين الممارسات التي نُطبّقها وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ورؤية الأردن 2025 ورؤية التحديث الاقتصادي التي تتبنّاها المملكة الأردنية الهاشمية.

نطاق التقرير

يتناول نطاق هذا التقرير العمليات التشغيلية التي تُنفّذها شركة الكسيح على نحو يشمل مكاتبنا ومنشأتنا في المملكة الأردنية الهاشمية.

الاستفسارات والتعليقات

لأي استفسارات أو ملاحظات أو اقتراحات، يرجى إرسال تعليقاتكم عبر القنوات التالية:

البريد الإلكتروني: info@kasihfood.com
الهاتف: +962-6-4874050

قصة نشأة شركة الكسيح

يقع المقر الرئيسي لشركة الكسيح لتصنيع الأطعمة في العاصمة الأردنية عمّان وهي تُعد ثمرة العمل الجاد والمُتقن الذي نفّذته عائلة الكسيح لحكاية يمتد عُمرها قُرابة قرنٍ من الزمان حرصت خلالها على تقديم الطعام الشرق الأوسطي منذ أن بدأت قصتها عام 1926. تطمح شركة الكسيح إلى الارتقاء بمستوى علامة الكسيح التجارية من خلال نشر ما تُقدِّم من منتجات غذائية وأطعمة شهية تتفرد بمذاقها الرائع في عددٍ كبيرٍ من الدول على مستوى عالميٍّ واسع. ويُبهرن انتشار المواد الغذائية والأطعمة -التي تُصنَّعها شركة الكسيح بحبٍ وشغفٍ- في 42 دولة على ما تحظى به من تميّزٍ كبير؛ إذ أن تواجدها في أكثر من 42 دولة يعكس تميزنا، حيث يستمتع المستهلكون بمنتجاتنا عبر القارات- من القارتين الأمريكيتين وصولاً إلى قارة آسيا، ومن الدول الإسكندنافية وصولاً إلى منطقة الخليج العربي.

نحن صناع التغيير



رؤيتنا

نسعى دائماً لتحقيق شغفنا لتكون السباقين دائماً في عالم الاطعمة الشرق أوسطية.



رسالتنا

نسعى باستمرار لابتكار أشهى الاطعمة الشرق أوسطية اللذيذة من مجموعة مكونات مختارة، طبيعية وبأعلى جودة، ليحظى العالم بلحظات صحية وسعيدة في كل زمان ومكان.



قيمنا

تجتمع القيم التي تتبنّاها شركة الكسيح في كلمة "YALLA" التي تعني بلغتنا العربية الفصحى هلمّوا للمضيّ قدماً. وتؤكد قيمنا على التزامنا بالمثابرة لتحقيق ما نصبوا إليه من طموحات.

Y

A

L

L

A

أنت YOU

أولويتنا ستكون دائماً انت.. مستهلكا ، أحد أعضاء الفريق، أو حتى الكوكب بأكمله.

الرشاقة والمرونة AGILE

المرونة، السرعة وتقبل التغيير هما أساس العمل لدينا.

القيادة LEAD

نهدف أن نكون القدوة التي يحتذى بها ويقودنا الشغف دائماً لفتح آفاق جديدة

إرث/موروث LEGACY

نفخر بموروثنا وتراثنا، ونضع على عاتقنا مسؤولية الحفاظ عليه ونقله للأجيال القادمة.

مؤدبين / فاعلين ACTION-LEAD

شعارنا الالفعال لا الاقوال، والأداء هو الأساس.

كلمة الرئيس التنفيذي لشركة الكسبح

نفخر تماماً بأننا شركة عالمية رائدة في تصنيع الأطعمة والمواد الغذائية في الشرق الأوسط لننشر حُب المذاق الأصيل لنكهات الطعام الشرق أوسطي الفريدة بين أوساط الأسر والمجتمعات في العالم. وفي هذا الصدد، حققت شركة الكسبح إنجازات كبيرة كانت ثمرة رحلة طويلة قطعناها لتحقيق طموحها في نشر حُب المذاق الشهّي والأصيل للطعام الشرق أوسطي من الأردن لجميع أنحاء العالم، وقد تمكّنت من تحقيق ذلك من خلال انتشار أطعمتها ومنتجاتها الغذائية على مستوى عالمي واسع. وليس هذا فحسب، بل تطمح الشركة من خلال جذورها الراسخة وتاريخها العريق إلى مواصلة جهودها الرامية إلى تحقيق تركيبة متناغمة تجمع بين المذاق الأصيل لأطباق الطعام الشرق أوسطي وشغف الابتكار وطابع الحداثة لتقديم أشهى الأطعمة الصحية ذات المذاق الأصيل إلى المستهلكين.

ونُدرّك في شركة الكسبح أنّ الاستدامة تُعد ركيزة أساسية لنجاح أيّ شركة من خلال الحرص على تطبيق أفضل الممارسات. وانطلاقاً من ذلك، نحرص على إنتاج مواد غذائية بأساليب صديقة للبيئة تُجسّد اقتناعنا بتصميم منتجات مُستدامة والحد من النفايات المتولدة، فضلاً عن الحدّ من الأثر العالمي لعمليات التصنيع على البيئة. وفي هذا الصدد، يُسرّتي جداً أن أضع تقرير الاستدامة لعام 2023 بين أيديكم؛ إذ يوضّح هذا التقرير تفاصيل

الرحلة التي خُصنا مراحلها وصولاً إلى يومنا هذا، ويبيّن الخطط الطموحة التي نفّذها تزامناً مع عملنا على تضمين الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في كل جانب من جوانب عملنا. علاوةً على ذلك، يُسلّط التقرير المائل بين أيديكم الضوء على الجهود التي بذلناها سعياً إلى التخفيف من حدّة المخاطر المناخية واستخدام التكنولوجيا الحديثة في الارتقاء بمستوى العمليات التشغيلية التي نفّذها، ويُسلّط الضوء أيضاً على التزامنا الراسخ بتطبيق أرفع المعايير في الحوكمة المؤسسية بما يضمن تحقيق الشفافية والمساءلة وتطبيق ممارسات أخلاقية ضمن مساعيها الرامية إلى بناء ثقة راسخة مع أصحاب المصلحة الذين نعمل معهم وتحقيق قيمة مستدامة تدوم للأجل بعيد.

وقد تمكّنا، في عام 2023، بخطى ثابتة من تحقيق إنجازات ملحوظة من خلال توسيع نطاق جهودنا في مجال البحث والتطوير وإطلاق منتجات غذائية جديدة لتحظى بسمعة عالمية رائجة ورفع قيمة العلامة التجارية وتعزيز سمعتها. وإننا فخورون للغاية بفريق العمل المتميّز في شركة الكسبح ونُدرّك أن وجود ثقافة عمل تسودها الإيجابية بين القوى العاملة يُعد عاملاً غاية في الأهمية لتحقيق النجاح المنشود؛ إذ ننظر إلى أعضاء فريق عمل شركة الكسبح على أنهم أفراد ينتمون إلى عائلة الشركة ويشكلون جزءاً لا يتجزأ من عائلتها الكبيرة. وعليه، فإننا نعمل

جاهدين على توفير بيئة عمل آمنة تعزز مبدأ الشمولية والتنوع والتطوّر الشخصي. ولا يقتصر الدعم الذي نُقدّمه على ذلك فحسب، بل يمتد دعماً ليشمل المجتمعات المحلية إدراكاً منا لأهمية رد الجميل للمجتمعات من خلال تعزيز الإحساس بالوحدة وتشارك الأهداف. نُعرب عن إصرارنا على مواكبة أحدث التوجّهات والمستجدات ذات الصلة بالاستدامة وأننا سنُنصّب جُلّ تركيز الجهود التي نبذلها على المجالات الأكثر أهمية لعملنا.

ونتطلّع قُدمًا إلى تحقيق إنجازات باهرة خلال عام 2024 نُسلّط الضوء من خلالها على التزامنا الراسخ بتحقيق التميّز في عالم الأطعمة والمنتجات الغذائية من خلال خطط تهدف إلى زيادة عدد المنتجات الغذائية التي نُقدّمها ملتزمين بتحقيق رؤيتنا المُتمثّلة في نشر حُب المذاق الأصيل للأطعمة الشرق أوسطية للعالم أجمع بأسلوب مُبتكر ومُستدام. وفي ختام كلمتي، أود أن أُعرب عن عميق امتناني لجميع أصحاب المصلحة الذين يعملون معنا على دعمهم المستمر لنا والثقة الكبيرة التي منحونا إياها. وفي سياق حديثي هذا، أود أن أطلب منكم متابعة الرحلة التي قطعتها شركة الكسبح نحو تحقيق الاستدامة ومعرفة مزيد من التفاصيل حول أحدث الابتكارات المتطورة التي تمكّنا من استخدامها في عمليات التشغيل التي نفّذها الشركة والاطلاع على الإنجازات الباهرة التي حققناها خلال عام 2023.

خالد الكسبح
الرئيس التنفيذي

01

النهج الذي نتبعه في تحقيق الاستدامة

تسعى شركة الكسح من خلال نهجها نحو تحقيق الاستدامة إلى الارتقاء بمستوى أدائها في مجال الاستدامة على نحو يشمل جميع عمليات التشغيل التي تُنفّذها بما يُسهم في تحقيق الابتكار وزيادة كفاءة العمل والحد من انبعاثاتها الكربونية تماشيًا مع رسالتها المُتمثلة في ابتكار وصفات طعام شرق أوسطي أصيلة مصنوعة بحبّ وبأجود المكونات لتوفير خيارات طعام لذيذة وصحية إلى المستهلكين في جميع أنحاء العالم. وانطلاقًا من ذلك، بذلت شركة الكسح كل جهد ممكن لتحديد التحديات التي اعترضت طريقها والتي يُعد التصدي لها أمرًا أساسيًا لأنشطة الشركة والأفراد والبيئة والمجتمعات التي تزودها بمنتجاتها الغذائية.

وفي عام 2022، تعاونت شركة الكسح مع عددٍ من الخبراء المتخصصين لمراجعة أثر عملها فيما يتعلق بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لتتمكن من إعداد قائمة أولية تُورد الموضوعات الجوهرية ذات الصلة بناءً على أهميتها للعمل والعمليات التشغيلية على نحو جسدت من خلاله إصرارها الذي لا يتزعزع لتكون "صناع التغيير" بما يُمهد الطريق أمامها لقيادة الجهود الرامية إلى تحقيق التميز والابتكار في كل جانب من جوانب عملها.



تقييم الأهمية النسبية للموضوعات الجوهرية

أُجريَ في عام 2023 تقييم للأهمية النسبية للموضوعات الجوهرية استناداً إلى المنهجية التي حدّتها المبادرة العالمية لإعداد التقارير مع مراعاة طبيعة عمل الشركة والقطاع الذي تعمل فيه ووضعتها في السوق والأهداف الاستراتيجية التي تصبو إلى تحقيقها. وفي هذا الصدد، أسهمت المشاركة الشاملة للموظفين من 13 إدارة في تحديد نطاق تأثير شركة الكسبح على كلٍ من الاقتصاد والبيئة والأفراد، كما أسهم ذلك في تقييم مدى أهمية كل جانب من جوانب التأثير هذه وبيّنت نتائج هذا التقييم مستوى مشاركة كبير للموظفين في الجهود الرامية إلى تحقيق الاستدامة.

ترد أدناه القائمة المُحدّثة التي صُنّفت الموضوعات الجوهرية فيها ضمن أربعة محاور رئيسية، ألا وهي:

الممارسات البيئية

الممارسات الاجتماعية

ممارسات الحوكمة

الممارسات الاقتصادية

يُرجى الاطلاع على [المُلحق \(ب\): تحديد الموضوعات الجوهرية وتصنيفها.](#)



الموضوعات الجوهرية

الممارسات البيئية	
الحدّ من هدر الغذاء والنفايات	●
التغير المناخي وكفاءة الطاقة	●
المحافظة على موارد المياه	●
الممارسات الاجتماعية	
جودة المنتجات وقيمتها الغذائيّة	●
رأس المال البشريّ	●
صحة وسلامة العمال	●
مُشاركة أصحاب المصلحة والمُشاركة المجتمعيّة	●
مشاركة الموظفين	●
ممارسات الحوكمة	
الابتكار والابحاث	●
الحوكمة وأخلاقيات العمل	●
إدارة المخاطر والتحسين المستمر	●
التكنولوجيا وخصوصية المعلومات	●
المسؤولية في التوريد وممارساتها	●
الممارسات الاقتصادية	
الأداء الاقتصادي	●

● الأهم ● مهم جداً ● مهم

إطار الاستدامة

يتألف إطار الاستدامة الذي تُطَبِّقه شركة الكسيح من أربع ركائز تستند كل ركيزة منها إلى بيان رؤية الشركة الذي يتماشى مع استراتيجيتها المعنونة بـ "YALLA" التي تعني بلغتنا العربية الفصحى "هلموا للمضيّ قُدماً" على نحوٍ يُمكنها من تضمين الاستدامة في جميع جوانب العمل، ما يُمهّد الطريق أمامها لتحقيق القيمة المنشودة للشركة نفسها ولأصحاب المصلحة الرئيسيين الذين يعملون معها. علاوة على ما تقدّم، حدّدت شركة الكسيح -من خلال إطار العمل هذا- رؤيتها المرتبطة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة والتزاماتها في مجال الاستدامة المخطط لها مستقبلاً.

نحلم. نجرؤ. ننجز.

نتمتع بالعقلية التي تمكّننا من إنجاز المهام بغية تبني ممارسات الاستدامة فنُحقّق تأثيراً يَطول مداه.

الركائز الأساسية

التحول الواعي



- تبني البيئة والممارسات الخضراء
- الحدّ من هدر الغذاء والنفايات
 - التغير المناخي وكفاءة الطاقة
 - المحافظة على موارد المياه

معاً لصحة أفضل



- رعاية شركائنا والمستهلكين والمجتمعات التي نخدمها
- جودة المنتجات وقيمتها الغذائية
 - رأس المال البشريّ
 - مُشاركة أصحاب المصلحة والمُشاركة المجتمعيّة
 - مشاركة الموظفين
 - صحة وسلامة العمال

النكهات المبتكرة



- متحمسون لنشر طعام الشرق الأوسط ونقله إلى شتى الدول حول العالم
- الابتكار والابحاث
 - التكنولوجيا وخصوصية المعلومات

الأساس

القيادة المرنة والمسؤولية



- ضمان السلوك الأخلاقي والشراكات الناجحة.
- الحوكمة وأخلاقيات العمل
 - الأداء الاقتصادي
 - سلسلة التوريد والتوريد المسؤول
 - التخفيف من المخاطر والتحسين المستمر



الملاحق

التحول الواعي

النكهات المبتكرة

القيادة المرنة والمسؤولة

معاً لصحة أفضل

النهج الذي يتبعه في تحقيق الاستدامة

حول هذا التقرير



معاً لصحة أفضل

02

معا لصحة أفضل

تسعى شركة الكسيح باستمرار، باعتبارها إحدى الشركات الرائدة في مجال تصنيع أجود وأشهى الأطعمة الشرق أوسطية التي تحتوي على قيمة غذائية عالية، إلى تصنيع أجود المنتجات الغذائية الصحية النباتية الآمنة ذات المذاق الشهى والتي يمكن تخزينها بدرجة حرارة البيئة المحيطة دون الخوف من تعرضها للتلف؛ إذ تُسهّم هذه الأطعمة في تعزيز الصحة البدنية وتوفير تغذية متوازنة للجسم. وما يميّز شركة الكسيح شفافيتها المتناهية في المعلومات التي توفرها على المصنّعات التي تضعها على منتجاتها الغذائية فيما يتعلق بالمكونات والمحتويات الغذائية وما إذا كانت تحتوي على مواد مسببة للحساسية أم لا، لتمكين المستهلكين من اتخاذ قرارات مدروسة في شراء هذه المنتجات الغذائية على نحو يلبي مختلف الاحتياجات التغذوية، وهذا يضمن أن تُسهّم المنتجات الغذائية التي تُقدّمها شركة الكسيح في تلبية توقّعات المستهلكين على اختلافهم ودعم الجهود الرامية إلى تبني نمط غذائي صحي، ومُرضي، ومتوازن وسهل الوصول إليه. وتجدر الإشارة إلى أن شركة الكسيح تُكرّس جُلّ جهودها لضمان راحة أعضاء فريق عملها وتطوّر مهاراتهم المهنية. ولا نغفل كذلك عن الدعم الذي تُقدّمه شركة الكسيح لتحقيق النمو المجتمعي الذي يُعد أيضًا جانبًا مهمًا من جوانب عملها.

التوافق مع أهداف التنمية المستدامة



أهم الإنجازات



جودة المنتجات وقيمتها الغذائية

القيمة الغذائية للمنتجات والفوائد الصحية التي تنطوي عليها

يَنْصَبُّ جُلُّ تركيز استراتيجية شركة الكسح لتصنيع الأطعمة على الابتكار المدفوع بالشغف في تقديم أجود المنتجات الغذائية الشرق أوسطية التي تتميز بمذاقها الشهّي وقيمتها الغذائية العالية إلى المستهلكين. وحرصاً من شركة الكسح على التأكد من استيفاء جميع المنتجات الحالية والجديدة التي تُقدّمها إلى مستهلكيها من شتى الفئات لأرفع المعايير وضوابط الجودة والابتكار المعمول بها، فإنها تُعرب عن التزامها باستخدام تكنولوجيا صديقة للبيئة في التصنيع لخدمة المستهلكين من خلال تطبيق إجراءات صارمة في مراقبة جودة المنتجات الغذائية وضبطها؛ فقد بذلت الشركة قصارى جهدها عام 2023 في تنفيذ استثمارات كبيرة شملت المختبرات وجهود البحث والتطوير لضمان تنفيذ عمليات تصنيع المنتجات الجديدة على أكمل وجه على الإطلاق. وتؤكد شركة الكسح على التزامها باستخدام أجود المكونات في تصنيع الأطعمة والالتزام بشفافية مطلقة في وضع ملصقات تحمل معلومات غذائية دقيقة وصحية تماها على منتجاتها الغذائية، فضلاً عن التزامها باستخدام المواد الطبيعية المُضادة للأكسدة والصرامة في عمليات التعقيم والتطهير، وذلك كلّه وفقاً للمعايير المعمول بها في القطاع. وتجدر الإشارة في حديثنا هذا إلى أن شركة الكسح تحرص على إبلاء الأولوية للمنتجات الغذائية النباتية الغنيّة بالألياف والعناصر الغذائية الأساسية مع حرصها على التقليل من استخدام الزيوت في تصنيع منتجاتها الغذائية.

إدارة الجودة الشاملة

يتولى فريق إدارة الجودة الشاملة في شركة الكسح مسؤولية الارتقاء بمستوى ممارسات ضبط الجودة والكفاءة التشغيلية إلى أعلى مستويات ممكنة لتثبت الشركة تميزها في هذا المجال، وذلك من خلال استخدام نظام إدارة الوثائق والمستندات من أجل تحديد إجراءات التشغيل المُوحدة التي يجب الالتزام بها والحرص على تطبيقها بما يضمن تحقيق الامتثال المنشود وإدارة نسخ الوثائق وإصداراتها وسلسلة التعاون في العمل؛ إذ يسهم استخدام هذا النظام في زيادة الكفاءة في وضع إجراءات التشغيل الموحدة ومراجعتها والاطلاع عليها عند الاقتضاء. وعند الانتقال إلى الحديث عن الجهود التي تبذلها شركة الكسح عند تطوير خطوط الإنتاج الحالية واستحداث خطوط إنتاج أخرى جديدة، فلا بُدّ لنا أن نتطرق إلى ما تجرّبه من تجارب متناهية الدقة ضمن مساعيها الحثيثة الرامية إلى تحقيق الجودة المثلى للمنتجات الغذائية التي تُصنّعها مستفيدة في ذلك من أحدث تقنيات الاختبار الحديثة للحفاظ على تطبيق أعلى معايير الجودة في عملياتها التشغيلية كافة. وفي هذا السياق، تُمهّد مجموعة متنوعة من شهادات الجودة الطريق أمام تنفيذ إجراءات فعّالة واستخدام نُظم تتسم بالكفاءة لدعم أيّ جهود من هذا القبيل.

وتشمل شهادات الجودة التي حازت عليها شركة الكسح ما يلي:

شهادة المنظمة الدولية للمقاييس (ISO9001:2015) فيما يتعلق بنظام إدارة الجودة



شهادة تحليل المخاطر وضبط النقاط الحرجة (HACCP)



شهادة المنتجات الخالية من الغلوتين من منظمة إصدار الشهادات للمنتجات الخالية من الغلوتين (GFCO)



شهادة المنتجات الحلال من مؤسسة المواصفات والمقاييس الأردنية (JSMO).



شهادة المنتجات الحلال من "KAS" الدولية (KASCERT).



شهادة المنتجات العضوية والنباتية من هيئة (CCPB) الإيطالية لفحص المنتجات واعتمادها



شهادة المنتجات غير المُعدّلة وراثياً من "Food ChainID"



شهادة المعايير العالمية لسلامة الغذاء - المعايير العالمية للامثال لسمعة العلامة التجارية (BRCGS) بتصنيف "AA" لأربع سنوات متتالية



ولا بُدّ من الإشارة في هذا الصدد إلى أن شركة الكسح قد خطت أولى خطواتها في تنفيذ إجراءات التقدّم بطلب للحصول على شهادة المنظمة الدولية للمقاييس "ISO 14000" لنظام الإدارة البيئية في عام 2023. ولم تكتف شركة الكسح بالتقدّم لهذه الشهادة فحسب، بل تُكثّف جهودها في الوقت الراهن استعداداً للتقدّم إلى شهادة المنظمة الدولية للمقاييس "ISO 17025" عن مختبر الأحياء الدقيقة الذي أنشأته لتخطو بذلك خطوة غاية في الأهمية في مسيرتها التي تلتزم فيها بالمحافظة على أعلى معايير الجودة والموثوقية فيما يربط بإجراءات اختبار المنتجات الغذائية وفحصها.

في عام 2023 لم يتم تسجيل أيّ حالات عدم امتثال فيما يتعلق بالإجراءات في وضع الملصقات التي توضح المعلومات الغذائية للمنتجات والمعلومات الأخرى المرتبطة بالخدمة.

مشاركة أصحاب المصلحة والمشاركة المجتمعية

مشاركة واسعة من أصحاب المصلحة

تُدرِك شركة الكسح المنافع المُتأتية من إشراك أصحاب المصلحة في العمل الذي تُنفّذه، وتبذل جهوداً دؤوبةً في هذا الصدد حرصاً منها على مُراعاة احتياجات جميع أصحاب المصلحة المعنيين وأولوياتهم وتوقعاتهم سواء أكان بمقدورهم

إحداث تأثيرٍ ما على أنشطة العمل التي تُنفّذها الشركة أم يتأثرون هم بهذه الأنشطة. وتُورد أدناه فئات تصنيف أصحاب المصلحة الرئيسيين الذين تتعامل معهم شركة الكسح:



الموظفون



المجتمعات المحلية



المستهلكون



شركاء العمل*



الحكومة والهيئات التنظيمية



المُؤدّون



المساهمون ومجلس الإدارة

* يُشير مصطلح شركاء الأعمال إلى المؤدّعين وتجار التجزئة وتجار الجملة الذين تتعامل معهم شركة الكسح.

المساهمون ومجلس الإدارة

تُشارك جميع الإدارات والموظفين كافةً مشاركةً تامّةً في إدارة شؤون أصحاب المصلحة والتعاون مهم وعلاقات العمل التي تربط الشركة بهم وتولّي ما ينطوي عليه من مسؤوليات. ويتولّى الرئيس التنفيذيّ الإشراف على جميع عمليات التواصل التي تنفذها الإدارات المعنية مع كلٍ من المُؤدّين والموظفين والمستهلكين والمؤدّعين. وعلى غرار ذلك، يتولّى مجلس الإدارة مسؤولية تحديد هذه العلاقات وإدارتها من خلال تقييم الأثر التي تنطوي عليها جهود العمل مع أصحاب المصلحة الداخليين والإشراف على العلاقات وعمليات التواصل مع أصحاب المصلحة الخارجيين من أجل تقييم عملية المشاركة ونطاقها والنتائج المُتأتية منها. وفي هذا الصدد،



يُرجى الاطلاع على [الملحق \(أ\)](#) [إشراك أصحاب المصلحة في العمل](#)

توضيح أساليب المشاركة مع كل صاحب مصلحة واهتماماتهم الرئيسية فيما يتعلق بالاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة.

شركاء العمل

استجابةً للطلب المتزايد على منتجات شركة الكسح وتوسّعها العالمي في تقديم الطعام الشرق أوسطي، قامت شركة الكسح بتوسيع شبكة تجار التجزئة والموزعين الدوليين من خلال شراكات استراتيجية للاختراق الأسواق الرئيسية. عززت هذه التعاونات من ظهور العلامة التجارية، وبنّت مكانتها في السوق، وحسّنت قنوات التوزيع. وقد حققت شركة الكسح دخولاً ونمواً في الأسواق الرئيسية من خلال إعطاء الأولوية للعلاقات وتكييف المنتجات مع احتياجات السوق.

نجحت شركة الكسح في دخول الأسواق وتحقيق النمو في مناطق رئيسية عن طريق التركيز على بناء علاقات قوية وتكييف منتجاتها لتلبية احتياجات السوق. وفي عام 2023، تم إطلاق مجموعة وجبات "Mezete®" الخفيفة في متاجر "WHSmith" في جميع أنحاء المملكة المتحدة، مما وسع من حضورها العالمي وسهل وصول المستهلكين الذين يبحثون عن نكهات شرق أوسطية أصيلة. كما نجحت "Mezete®" في عقد شراكة مع الشركة السعودية لمنتجات الألبان والأغذية "SADAFCO" لإطلاق علامة "السعودية - Saudia" من "Mezete®"، بهدف توسيع انتشار منتجات الكسح الغذائية وتعزيز مكانتها في الأسواق السعودية والترويج لعلامتها التجارية هناك.

رضا المستهلكين

تواصل شركة الكسح بذل جهود الابتكار حرصاً منها على تلبية احتياجات المستهلكين وإرضاء أذواقهم من خلال توفير أطعمة شرق أوسطية شهية المذاق على نحو يكفل تحقيق أرفع مستويات الجودة في تصنيع المنتجات الغذائية الجديدة. وتضع شركة الكسح مسؤوليتها المُتمثّلة في تحقيق رضا المستهلكين وإرضاء أذواقهم من خلال توفير منتجات نباتية صحية ذات قيمة غذائية بنكهات مميزة ومبتكرة؛ إذ تُصمّم منتجات الكسح بعناية تامّة ضمن معادلة دقيقة تكفل تحقيق التوازن بين قيمتها الغذائية ومذاقها الشهيّ بمُدّة صلاحيةٍ تدوم طويلاً دون أن تتخلّى شركة الكسح عن شغفها بمواصلة العمل على زيادة عدد خطوط إنتاج المواد الغذائية طويلة الصلاحية لتلبية لاحتياجات المستهلكين. شركة الكسح قد استثمرت في إنشاء مختبر متميّز مخصص لتقييم النكهات تماشياً مع لجنة تصنيع المنتجات الجديدة التي تشكّلت ضمن إطار المساعي الحثيثة الرامية إلى الارتقاء بمستوى المنتجات الغذائية الحالية وتصنيع منتجات غذائية جديدة على نحو ينصّب التركيز فيه على ابتكار نكهات فريدة باستخدام أجود المكونات النباتية لتوسيع خط الإنتاج الغذائيّ وتلبية حجم الطلب المتزايد من المستهلكين على توفير خيارات متنوعة من الأطعمة الشرق أوسطية.

أبرز الأنشطة: إطلاق الخط الجديد لإنتاج المُتَبَّل

الانتقاص من الجودة التي يتمتع بها المنتج.

وفي إطار الحديث عن هذا المنتج الجديد، فلا يسعنا القول سوى أنه قد حقّق نجاحاً باهراً؛ إذ تمكّنت شركة الكسبح من الوصول إلى القوام والتركيبية المنشودة للمُتَبَّل والمذاق الأصلي الذي يشتهر به ولونه المميز متخطياً سقف المبيعات المُتَوَقَّع؛ فقد لاقى هذا المنتج إقبالاً واستحساناً كبيراً من المستهلكين وحصد آراء إيجابية أثنى المستهلكون فيها على جودة تصنيعه. وقد كان للاستثمارات التي نفذتها شركة الكسبح في توفير مرافق ومعدات إنتاج متطورة عظيم الفضل في رفع مستوى الكفاءة التشغيلية، ما أسهم في تقليل الوقت الذي تستغرقه عملية الإنتاج دون المساس بجودة المنتج.

أطلقت شركة الكسبح مؤخراً أحدث منتجاتها المُتَبَّل/بابا غنوج ضمن إطار أهدافها الرامية إلى إرضاء أذواق المستهلكين على اختلافها، ما يُؤكّد على أهمية إضافة المنتج المُستحدث مؤخراً إلى مجموعة المنتجات المتنوعة التي تُقدّمها شركة الكسبح لإرضاء أذواق المستهلكين وتلبية احتياجاتهم.

إن عملية إنتاج بابا غنوج تنطوي على خطوات طوالة كونه يُعد طبقاً شرق أوسطيً أصيل المذاق يحظى بشعبيةٍ رانجةٍ بين المستهلكين في المنطقة لتكون شركة الكسبح بذلك شركة سباقّة في استحداث خط إنتاج يقوم على استخدام تقنيات التعقيم في تصنيع هذا المُنتج لإتاحته بسهولة أكبر للمستهلكين على نحو يضمن أن تكون فترة صلاحيته أطول دون



ستعمل شركة الكسبح عمّا قريب على زيادة نطاق المنتجات التي تشملها علامتها التجارية "Mezete®" سعياً إلى إرضاء أذواق المستهلكين التي تتغير باستمرار؛ إذ ستضمن هذه المساعي إضافة مجموعة متكاملة من الأطعمة الشرق أوسطية الجاهزة للأكل الغنية بالنكهات الأصلية التي تُشبع الحواس وتوفّر خيارات طعام تكون دائماً في مُتناول المستهلكين.

وعلى صعيد العلاقة الوطيدة التي تجمع بين شركة الكسبح والمستهلكين، فقد نجحت الشركة -خلال الأعوام الثلاثة الماضية- في حلّ جميع الشكاوى الواردة من المستهلكين.

فقد نفّذت شركة الكسبح تدابير متنوعة سعياً إلى زيادة مستوى رضا المستهلكين والحدّ من الشكاوى الواردة من المستهلكين وتبسيط الإجراءات التي تنطوي عليها عملية معالجة هذه الشكاوى من خلال اتّباع نهج الإدارة الفورية للشكاوى باستخدام أدوات على غرار نموذج "5-M" لتحزّي مكان الخلل ومعالجتها (المخطط المعروف بالإنجليزية باسم "Fish Bone Diagram" لتحديد أسباب المشكلات ومكان الخلل والنتائج المترتبة عنها)؛ بُغية تحديد المشكلات الأساسية من خلال خطط الإجراءات التصحيحية/ الإجراءات الوقائية الشاملة (CAPA) الرامية إلى معالجة المشكلات المرصودة وتتبعها حتى تُحلّ تماماً من جذورها، ليُصار بعدئذٍ إلى متابعة الشكاوى الواردة من المستهلكين بانتظام لدفع عجلة التحسين المستمر.

المستهلكون

تعمل الشركة على خدمة مجموعة متنوعة من أصحاب المصلحة على نحو يشمل كلا من الموزعين وشركات التمويل والمستهلكين النهائيين، وقد وسّعت - في الآونة الأخيرة- نطاق انتشار منتجاتها من خلال تركيز الجهود التي بذلتها في عام 2023 على زيادة

أبرز الأنشطة: إطلاق العلامة التجارية "MEZETE®"

تمكّنت شركة الكسبح من نشر منتجاتها بين شريحة أكبر من المستهلكين من خلال إطلاق مجموعة "Mezete®" بوصفها أول علامة تجارية أردنية ضمن برنامج الحلول المتطورة الذي نفّذته شركة "سيسكو" الأمريكية. ويعود سبب نجاح مجموعة المنتجات التي تحمل هذه العلامة التجارية إلى المذاق الشهيّ التي تتمتع به والنهج الاستباقيّ في التسويق لها وتقديم مجموعة المنتجات الغذائية المتنوعة هذه في حقيبة وزنها كيلو غرام واحد تُلبّي أذواق المستهلكين رغم اختلافها. كما أسهم المظهر الجذّاب في تغليف المنتجات الغذائية التي تتضمنها هذه المجموعة، إضافةً إلى الإدارة الفعّالة لسلسلة التوريد في توسيع نطاق انتشار العلامة التجارية في عدد من الأسواق، ما كان له عظيم الأثر في زيادة اهتمام أصحاب المصلحة فيها وزيادة مستوى رضاهم عن المنتجات الغذائية التي تُقدّمها شركة الكسبح. وتعكس الآراء الإيجابية وارتفاع الولاء الإمكانية الكبيرة لتوسيع نطاق منتجات "Mezete®" وتقديمها بأحجام مختلفة، مما يفتح آفاقاً جديدة للنمو المستمر.

مبيعات منتجاتها الغذائية من خلال اتباع أساليب التسويق الإلكترونيّ واستحداث خطوط إنتاج جديدة. أقامت شركة الكسبح علاقات جديدة تجمعها مع مُوزعين جُدد، منهم: شركة "ساتكو" (SATCO) التجارية الغذائية في الكويت، ومصانع حسني لإنتاج المواد الغذائية في دولة الإمارات العربية المتحدة، وشركة "سيكسو" (SYSCO) في الولايات المتحدة الأمريكية.

واستكمالاً، ينصّب تركيز الجهود المُخصّصة لإشراك أصحاب المصلحة على استمالة المستهلكين وجذبهم لتجربة المنتجات الجديدة بنفسهم والترويج للمزايا الفردية المرتبطة بعروض المنتجات الجديدة من خلال الترويج لذلك عبر قنوات التسويق الإلكترونية وقنوات التسويق التقليدية على نحو يشمل توفير ما يزيد على 100 فرصة لتذوّق نكهات المنتجات الجديدة في عدد من المتاجر المخصصة بهدف إتاحة المجال أمام المستهلكين لتذوّق نكهات المنتجات الغذائية المستحدثة مؤخراً. تستخدم شركة الكسبح اللوحات الإعلانية العائمة المنتشرة في الطرقات (سواء اللوحات الإعلانية الرقمية أو التقليدية) بوصفها جزءاً لا يتجزأ من استراتيجية الترويج التي تُطبّقها الشركة.

فقد آتت هذه الجهود أُكلها بعد أن شاهد هذه الإعلانات أكثر من 6 ملايين شخص من خلال مختلف المنصات مُحقّقة نسبة مشاهدات تزيد على 5 ملايين مشاهدة.

المشاركة المجتمعية

تُشجّع شركة الكسح موظفيها على المشاركة في الأنشطة التطوعية الفعّالة من خلال اللجنة الاجتماعية لشركة الكسح التي كرّس أعضاؤها جُلّ وقتهم والموارد المتاحة لهم- في عام 2023- خدمةً للأنشطة المجتمعية ومن ذلك الدعم الذي قدّمته اللجنة إلى مؤسسة الحسين للسرطان للأطفال، فضلاً عن إسهامها في توفير وجبات الإفطار خلال شهر رمضان المبارك في تكية أم عليّ. وقد جاءت هذه المبادرات التي كانت شركة الكسح سباقةً في تنفيذها لتُبرهن على التزامها المتفاني بالوفاء بالمسؤولية الاجتماعية المُلقاة على عاتقها والتشجيع على التأثير الإيجابي ليس فقط داخل الشركة، بل يمتد ذلك ليشمل المجتمع ككلّ.



أبرز الأنشطة:

جهود الدعم المُجتمعيّ

أبدت شركة الكسح في عام 2023 سخاءً لافتاً؛ إذ بلغت القيمة الإجمالية لإسهاماتها المجتمعية 247,085 دينار أردنيّ، ما يُشير إلى زيادة كبيرة في المبالغ التي خصصتها للإسهامات المجتمعية بنسبة 55% مقارنةً بعام 2022. وقد شملت هذه الإسهامات المساعدات الغذائية والتبرّعات النقديّة الشهرية للعديد من المنظمات، ناهيك عن الدعم الذي حرصت على تقديمه للقضايا المجتمعية الحرجة، مثل: انعدام الأمن الغذائيّ والبحوث الطبية والرعاية الاجتماعية والمساعدات الإنسانية، ما يدلّ جلياً على تفانيها في إحداث تأثير إيجابي وتعزيز الوحدة والتعاقد بين أفراد المجتمع

علاوةً على ذلك، تبذل الشركة جهوداً دؤوبةً للاحتفاء بالثقافة المحليّة وتضمينها في جميع الجوانب من خلال تعاونها مع المجتمع المحليّ في إطلاق مهرجان الفخر الأردنيّ عام 2023؛ إذ يكمن الهدف من هذه المبادرة في غرس شعور وطيّد بالانتماء والألفة بين أفراد المجتمع، وستواصل شركة الكسح جهودها لدعم هذا

في المستقبل القريب هناك خطط للكشف عن استراتيجية شاملة للمسؤولية الاجتماعية للشركة، تعتمد على خبرتها في تصنيع الأطعمة والمنتجات الغذائيّة لتحقيق التأثير المجتمعيّ الإيجابي. في عام 2023 شاركت شركة الكسح في معرض أنوجا (ANUGA) للأغذية؛ إذ لاقت منتجاتها الغذائية مديحاً هائلاً وأصداء واسعة، ما أتاح لها الفرصة لنشر منتجاتها في كل من الصين وأستراليا ونيوزلندا والمغرب وفرنسا. ولم يقتصر ما تُخطّط له شركة الكسح على ذلك فحسب، وفي عام 2024، توجد خطط للمشاركة في معرض سيال (SIAL) لإتاحة الفرصة للجاليات العربية المغتربة بتذوق نكهات الطعام الشرق أوسطي التي افتقدتها تلك الجاليات في غربتها.

المهرجان حتى عام 2025. وعليه، تُسهم المشاركة في الاحتفالات من هذا القبيل في زيادة المشاعر الجيّاشة لأفراد المجتمع وفخرهم بثقافتهم المجتمعية المتميزة، فضلاً عن توطيد الأواصر العاطفية بينهم وتعزيز روابط الولاء في نفوسهم على مدى سنين طوال. ولا يغفل عن الحديث عن الدعم الذي تُقدّمه شركة الكسح للمجتمعات العربية في شتى أنحاء العالم من خلال مجموعتها على الفيسبوك التي تضم أكثر من 5,000 مستهلك عربيّ، ما يُسهم إسهاماً ملموساً في دعم الجالية العربية في القارة الأوروبية؛ فقد لوحظت زيادة مبيعات منتجات الكسح في أوروبا بنسبة 10% تزامناً مع إنشاء الصفحة الخاصة بشركة الكسح على فيسبوك والتي كانت ثمرة التواصل والمشاركة الهادفين مع المستهلكين العرب من جميع أنحاء العالم.

الاستثمار المجتمعي



2023 2022 2021

حجم الاستثمار المجتمعي (دينار أردني) 247,085 159,531 521,733

عدد أنشطة المشاركة المجتمعية 3 5 4



رأس المال البشريّ

إدارة رأس المال البشري

تحرص شركة الكسح على إيلاء الأولوية للإدارة الاستراتيجية لرأس المال البشريّ من خلال سياسات الموارد البشرية الشاملة التي تُطبّقها والآليات المُتبّعة في التعامل مع شكاوى الموظفين، ومواصلة تقديم برامج التدريب والتطوير التي تستهدف الموظفين. وتؤكد شركة الكسح أيضاً على احترامها لحقوق الإنسان وتطبيق ممارسات العمل العادلة من خلال الحرص على تقديم أجور عادلة وساعات عمل معقولة وفقاً لما تنصّ عليه المعايير الدولية والقوانين المحلية المعمول بها.

وفي عام 2023، نجحت الشركة بفضل جهودها المُضنية في تحقيق عددٍ من الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية على نحوٍ يشمل تطبيق واستخدام نُظم إدارة الموارد البشرية (HRMS) بما يتضمن إدارة كشوف الرواتب ووقت الحضور إلى العمل ونماذج إدارة الأداء، فضلاً عن التطوّر الذي شهدته الشركة في الانتقال نحو استخدام نظام إدارة التدريب والتطوير الإلكتروني باستخدام الحاسوب الذي يُقدّم برامج تدريب وتطوير تشمل التقييمات وأداة تتبع التقدّم الذي يُحرّزه المتدربون ومحتوى تدريبيّ؛ بُغية دعم جهود التدريب على الامتثال وأنشطة التطوير المهنيّ للموظفين. علاوةً على ما

تقدّم، خضعت سياسة مدونة قواعد السلوك والأخلاق للتحديث سعياً إلى استيفاء المتطلبات المُحدّدة بتبادل بيانات المُوردين بضوابط أخلاقية (SEDEX)، إلى جانب إعداد عددٍ من السياسات ذات الصلة نذكر منها ما يلي:

- سياسة إدارة عقود العمل.
- سياسة برنامج التدريب العملي.
- سياسة إدارة الإجراءات التأديبية.
- سياسة خطة تحسين الأداء.
- سياسة اللجنة الاجتماعية.
- سياسة التجارة الأخلاقية والتوريد المناسب.

أبرز الأنشطة:

استخدام نظام جديد في إدارة الموارد البشرية

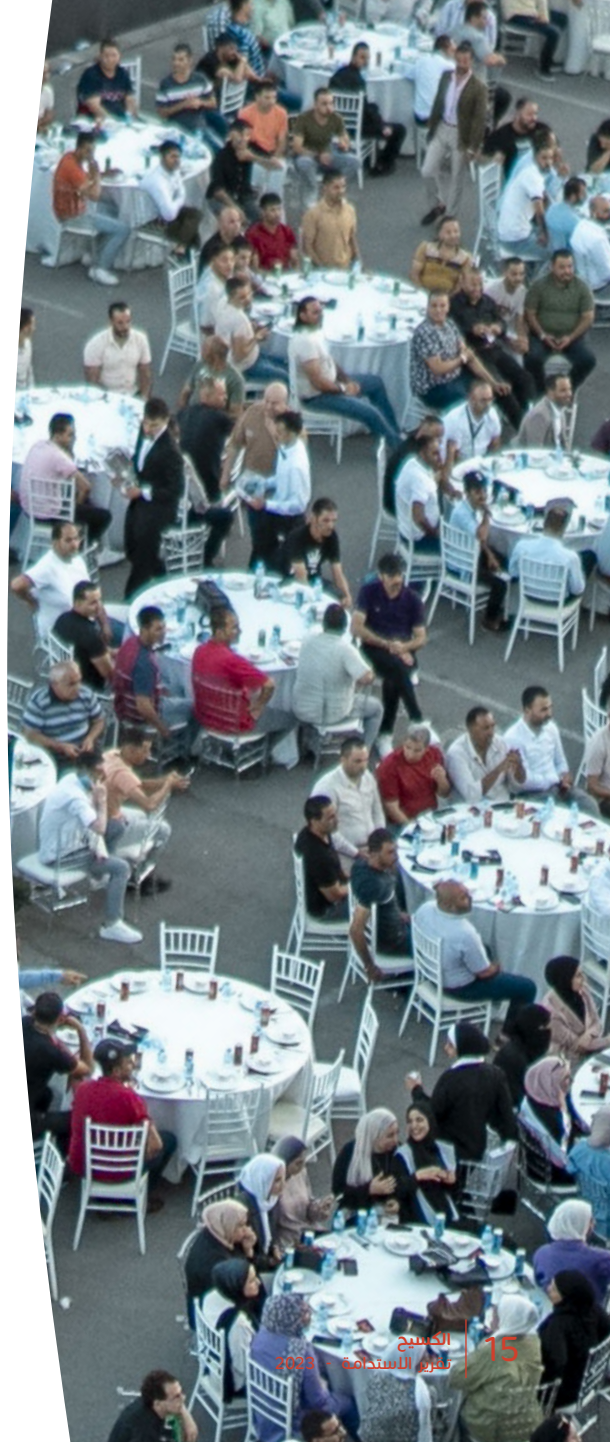
أدخلت شركة الكسح نظاماً جديداً لإدارة الموارد البشرية بُغية الارتقاء بمستوى عمليات التشغيل ذات الصلة بالموارد البشرية والحدّ من نسبة الخطأ الممكن فيها؛ إذ تعمل هذه البرمجية الجديدة على توحيد كشوفات رواتب الموظفين وامتيازاتهم وتقييمات الأداء الخاصة بالتوظيف والتدريب وغيرها من المهام الأخرى المرتبطة بالموارد البشرية ضمن إطار مركزيّ موحد، وهذا أدّى إلى زيادة مستوى الشفافية فيما يتعلق بإدارة شؤون الموظفين وتسريع وتيرة عمليات التشغيل المرتبطة بالموارد البشرية، ما أسهم في تقليل الوقت المستغرق في إجراءات المعالجة والحدّ من الجهود الإدارية المبذولة في هذا الصدد. وخرّبٍ بالقول إن هذا المشروع قد جاء في أعقاب عملية تقييم مكثّفة للاحتياجات ووضع الميزانية المناسبة وإجراءات الحصول على الموافقة اللازمة من الإدارة العليا وطرح مناقصة شاملة قُبيل أن يقع الاختيار على المؤرّد المناسب لتنفيذ النظام. لا بدّ أن تُشيد بمنافع استخدام النظام الجديد لإدارة الموارد البشرية وما أسهم به في تقليل الوقت والجهد اللّازمين للعمليات التشغيلية ذات الصلة بالموارد البشرية ورفع مستوى الكفاءة الشاملة.



في عام 2024، تطمح الشركة إلى الحصول على شهادة الاعتماد الخاصة بتبادل بيانات المُوردين بضوابط أخلاقية (SEDEX)؛ إذ شرعت في العمل على تحقيق الشروط المطلوبة للحصول على هذه الشهادة مُولِيةً التركيز لأربع ركائز أساسية تتمثّل في: معايير العمل، والصحة والسلامة، والتأثير البيئي، وأخلاقيات العمل.

التطلّعات والشكاوى

تتعامل شركة الكسح بجدية تامّة مع جميع الشكاوى والتطلّعات التي يُقدّمها الموظفون على نحوٍ يكفل التحقيق الدقيق في كل حالة إساءة سلوك تُرفع بها شكاوى بما يُفضي إلى حلّها باتّخاذ الإجراءات التأديبية المناسبة. تُحدّد سياسة آليات التعامل مع شكاوى الموظفين الإجراءات المطلوبة بوضوح تام: يجب على الموظف تقديم شكوى في غضون خمسة عشر يوماً من المخالفة الواقعة شريطة ألا تتجاوز فترة حل المشكلة خمسة عشر يوم عمل قد تُمدّد إلى ثلاثين يوم عمل عند الاقتضاء. وفي الحالات التي يُقدّم فيها الموظف شكوى تتعلق بالمدير المسؤول عنه، تُرفع الشكاوى المُقدّمة عندئذٍ إلى مدير آخر من مستوى إداريّ أعلى ويستمر تصعيد الشكاوى على هذه الشاكلة حتى يُبتّ في أمرها ويوفّق عليها كلا الطرفين.



استقطاب الموظفين وتطويرهم مهنيًا

تُكرّس شركة الكسح جهودها لتوفير بيئة عمل تُشجّع الموظفين الأكفاء على التهاافت إلى العمل فيها وعدم تركها من خلال ترسيخ ثقافة عمل تتبنّى مبدأ تحقيق النجاح الدائم لموظفيها، وذلك بتطبيق سياسة للتدريب والتطوير تتضمن حسن التوجيه والإرشاد وتطبيق سياسات ينصّب تركيزها على الموظفين وتنفيذ مبادرات التطوير المهنيّ واستراتيجيات مستهدفة في سبيل الارتقاء بمستوى مهارات الموظفين وتعزيز سُبل التطوّر المهنيّ وتمهيد الطريق أمامهم لتحقيق النجاح المنشود.

وفي إطار هذه الجهود، تُشكّل السياسة المفصّلة لتقييم الأداء المنارة التي تسترشد في جهودها ضمن هذا الإطار؛ فقد حصل من خلالها 87% من الموظفين العاملين في الشركة -خلال عام 2023- على تقييمات منتظمة للأداء والتطوير الوظيفي.

وعند الانتقال إلى الحديث عن جهود التدريب، فقد زادت نسبة ساعات التدريب المُقدّمة إلى الموظفين في عام 2023 بنسبة 15% ضمن إطار ما بذلته الشركة من جهود رائدة حرصت خلالها على تعزيز فرص التطوّر المهنيّ وإجراء تقييمات شاملة للأداء وتمكين الموظفين من تحقيق النجاح المنشود والتكاتف معاً من أجل تحقيق النجاح المشترك للشركة.

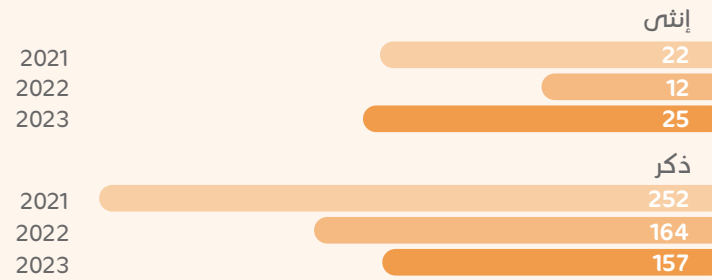
حقوق الإنسان والعمالة

تتطرق سياسة مدونة قواعد السلوك والأخلاق التي أعدتها شركة الكسح إلى ذكر حقوق الإنسان مدعومةً بتطبيق إجراءات عمل موحدة مختلفة وبرامج تدقيق تهدف إلى التحقق من التقيّد والالتزام بتطبيق هذه الحقوق والإجراءات. وينصّب محور تركيز الممارسات الأخلاقية التي تُطبّقها شركة الكسح في العمل على الالتزام بحقوق الإنسان والعمالة مع إيلاء قدر كبير من التركيز لحقوق العمل والقضاء على ظاهرة عمالة الأطفال؛ إذ يحظر قانون العمل الأردنيّ تماماً عمل الأفراد دون سنّ الثامنة عشر عاماً. ويتلقى موظفو الأمن في الشركة تدريباً مخصصاً للتأكد من احترام حقوق الإنسان والحرص على تطبيقها دائماً دون أيّ تقصير.



موظف جديد

التعيينات الجديدة حسب الجنس



التدريب والتطوير



*تم إعادة صياغة البيانات بسبب تغيير منهجية الحساب.

مشاركة الموظفين

تشجيع الموظفين على المشاركة

رُشّخت شركة الكسح الدور المنوط بلجنتها الاجتماعية لتمكينها من بناء فرق عمل أمهر وزيادة جهود التعاون ورفع معنويات الشركة وموظفيها من خلال العديد من الأنشطة التي تنفّذها على غرار تنظيم رحلات للموظفين وإقامة مأدبة إفطار جماعيّ في شهر رمضان المبارك وتنظيم فعاليات في يوم الأم وفعاليات العودة إلى المدرسة؛ هذه المبادرات تُسهم في بناء فريق عمل أكثر تكاتفًا وحماسًا. علاوةً على ذلك، تحرص شركة الكسح على مكافأة موظفيها نظير اجتهدهم في العمل من خلال منحهم علاوات، وتُحسب حوافز العمل بناءً على أهداف مُحدّدة وتوزّع على الموظفين بوتيرة ربع سنوية.

وحرصاً من شركة الكسح على زيادة راحة الموظفين في العمل، فإنها تمنح بدلات النقل والاتصالات للموظفين حسب درجتهم الوظيفية واحتياجاتهم، كما تُقدّم قسائم وجبات مجانية إلى الموظفين تُتيح لهم فرصة تناول الطعام في كافيتريا الشركة. وبالطبع، تُقدّم الشركة تأميناً صحياً لموظفيها وأزواجهم وأطفالهم، إلى جانب تأمين ضد مرض السرطان يشمل الموظفين وعائلاتهم على حدٍ سواء. ولا نغفل عن ذكر برنامج الدعم الاجتماعيّ والإسهامات النقدية التي يُقدّمها إلى الموظفين في مناسبات عديدة تشمل الزواج والولادة ووفاء أحد الأقارب والقروض والكوارث التي قد تُليّم بهم، ما يُجسّد تفاني شركة الكسح في أن ينعم موظفوها بالراحة وتحقيق كل ما يُصبّ في مصلحتهم.

التنوع والشمول

يعد التنوع والشمول جزءاً لا يتجزأ من بيئة العمل في شركة الكسيح؛ إذ تبذل قصارى جهدها في سبيل توفير فرص متساوية وعادلة لكل عضو في فريق العمل على نحو يكفل الإنصاف والاحترام في معاملتهم جميعاً. وعلى غرار ذلك، يعد التنوع في القوى العاملة أولوية رئيسية في شركة الكسيح التي تولي أهمية كبيرة لتوظيف النساء والمواطنين الأردنيين؛ فقد ازدادت مشاركة المرأة في القوى العاملة بنسبة 8% في عام 2023. وفي هذا الصدد، تأتي السياسة الداخلية للموارد البشرية لتؤكد على مبادئ العدالة ونبذ التمييز والحرص على تكافؤ الفرص في جميع ممارسات العمل المطبقة. لم ترد أي شكاوى عن حالات تمييز في المعاملة والفرص في عام 2023.

في عام 2023 ازدادت مشاركة المرأة في القوى العاملة بنسبة 8%

القوى العاملة



الموظفين حسب المستوى

2023	2022	2021	
20	12	12	الإدارة العليا
9	10	8	الإدارة الوسطى
562	568	554	طاقم العمل

حجم القوى العاملة

2023	2022	2021	
591	590	574	إجمالي عدد الموظفين
591	590	574	الموظفين بدوام كامل

الموظفون حسب الجنس

2023	2022	2021	
100	93	98	الموظفات بدوام كامل
491	497	476	الموظفين بدوام كامل

صحة وسلامة العمال

إدارة الصحة والسلامة

يستوفي نظام إدارة الصحة والسلامة الشامل في شركة الكسح معايير إدارة السلامة والصحة المهنية (OSHA) ويلتزم بتشريعات السلامة والصحة المهنية المعمول بها في الأردن،

ويشمل نظام إدارة الصحة والسلامة جميع الموظفين العاملين في الشركة دون استثناء.

لجنة الصحة والسلامة الرسمية المشتركة للإدارة والموظفين التي تمثل جميع الموظفين في الشركة إدارة وغملاً تلتزم بالاشتراطات القانونية التي يملها عليها القانون الأردني في هذا الصدد، وتقع على عاتقها مسؤولية مراجعة الأداء فيما يتعلق بالسلامة وما يرتبط بذلك من أهداف والمخاوف الحالية وميزانية رأس المال المخصصة لشؤون السلامة والمشتريات المتعلقة بأمور الصحة والسلامة خلال الاجتماعات التي تعقدها شهرياً، كما تعقد اللجنة اجتماعات أخرى حسب الحاجة لمناقشة المشكلة الملحة المتعلقة بالسلامة على نحو يكفل اتخاذ إجراءات عاجلة وفورية بشأنها. ويتلخص عمل لجنة الصحة والسلامة في معالجة المخاوف المتعلقة بالسلامة بما يكفل مواصلة التحسين والحرص على التقيد بالتعليمات والإرشادات المحددة وترسيخ ثقافة مرنة، وينصب التركيز فيها على تقييم الحوادث الواقعة وتنفيذ التدابير التصحيحية التي تكفل عدم تكرارها مستقبلاً.



وتطمح شركة الكسح إلى الحصول على شهادة الأيزو 45001 لنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية لتكون دليل على التزامها بالمعايير الدولية المرتبطة بنظم إدارة الصحة والسلامة المهنية.

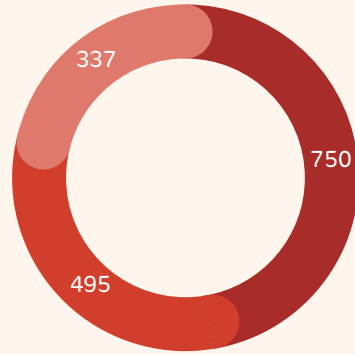
وتحرص الشركة على إجراء فحوصات طبية للأفراد قبل توظيفهم وفحوصات طبية دورية للموظفين للتأكد من سلامتهم وصحتهم الجسدية وأنهم ما زالوا قادرين على العمل، وذلك كله بهدف الحد من تعرضها لأي مخاطر مهنية مُحَدِّقة بها. تحرص الشركة أيضاً على ضمان السرية التامة بخصوص المعلومات الصحية لموظفيها.

تقييم المخاطر المرتبطة بالعمل

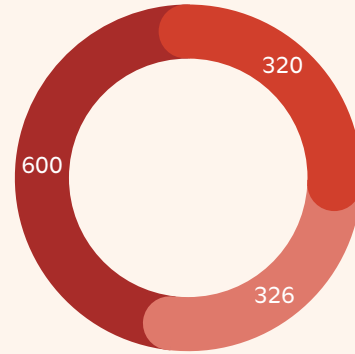
تعمل شركة الكسح على تحديد المخاطر المرتبطة بالعمل وتقييمها من خلال عمليات الفحص والمعاينة المُنفَّذة بوتيرة دورية إلى جانب مراجعة تقارير الحوادث السابقة وتحليل أيّ دروس مستفادة من هذا القبيل في قطاعات مماثلة. ويشار هنا إلى أن جميع الموظفين المسؤولين عن تنفيذ هذه المهام لا بُدَّ أن يخضعوا لتدريبات متخصصة في تحليل المخاطر وتقييم المخاطر المرتبطة بالسلامة. علاوة على ذلك، تُطبّق منهجية التخطيط-التنفيذ-التحقق-التصرف "PDCA" للتعامل مع المخاطر التي تُهدّد الصحة والسلامة مع توثيق جميع الخطوات المُتّبعة. ويمكن للموظفين -من خلال نظام الإبلاغ السري- الإبلاغ عن أيّ مشكلة ضمن إطار ما يُسمى "بالسلامة العامة" دون الكشف عن هويتهم من خلال مسح رمز الاستجابة السريعة المخصص للإبلاغ عن المخالفات بما يُتيح إمكانية التحقيق فيها واتخاذ الإجراءات الوقائية المناسبة.



التدريب على الصحة والسلامة



تدريب صحة وسلامة الموظفين (ساعات)



الموظفين الذين تلقوا تدريبات الصحة والسلامة

2023 2022 2021

التدريب على الصحة والسلامة

تُعقد شركة الكسيح دورات تدريبية سنوية ضمن إطار برنامج الصحة والسلامة الذي تلتزم بتنفيذه، وتشمل هذه الدورات التدريبية مجموعة متنوعة من الموضوعات ذات الأهمية نذكر منها ما يلي:

- السلامة العامة والتوجيه.
- الإسعافات الأولية والإنعاش القلبي الرئوي (CPR)
- التدريب على طريقة استخدام مع نظام الحماية "Lockout Tagout"
- السلامة من الطاقة الكهربائية في مكان العمل
- تحديد المخاطر وتقييمها
- المخاطر الكيميائية وحوادث تسرب المواد وانسكابها
- العمل في الأماكن المرتفعة
- مكافحة الحرائق واستخدام معدات إطفاء الحريق
- التعليمات المرتبطة بتصاريح العمل

وقامت شركة الكسيح في تقديم 750 ساعة تدريبية في مجال الصحة والسلامة خلال عام 2023 مُحِرزةً بذلك تقدُّمًا ملحوظًا في غرس ثقافة السلامة تشمل جميع الموظفين العاملين فيها.





الملاحق

التحول الواعي

النكهات المبتكرة

القيادة المرنة والمسؤولية

معاً لصحة أفضل

النهج الذي يتبعه في تحقيق الاستدامة

حول هذا التقرير



القيادة المرنة والمسؤولية

03



القيادة المرنة والمسؤولية

تُدرِك شركة الكسيح تماماً أن القيادة التي تتحلّى بالمرونة والحس بتحمّل المسؤولية تُعدّ أمراً في غاية الأهمية لتنفيذ رؤيتها ورسالتها بوصفها شركة عالمية رائدة في تصنيع الأطعمة الشرق أوسطية بأرفع مستويات الجودة تلبيةً لحجم الطلب من المستهلكين على منتجاتها الغذائية؛ إذ يعدّ هذا النهج ضرورياً لتنفيذ العمل بطريقة تتسم بشفافية مُطلقة ومستدامة وفقاً للمعايير الأخلاقية والممارسات التجارية المعمول بها، ما يُساهم في إرساء شراكات وطيدة تتكلل بالنجاح. وانطلاقاً من ذلك، فقد أوليت الأولوية لعدّة مجالات شملت كلّاً من الحوكمة المؤسسية الفعّالة والحرص على تطبيق أرفع معايير العمل والتحليّ بالأخلاق الحميدة والمرونة في العمل وتحقيق أداء اقتصادي قوي وإدارة المخاطر وإدارة سلسلة التوريد. ولا بدّ من الإشارة إلى أن هذا النهج الشامل المُتبّع في القيادة قد مكّن الشركة من إرساء أسس ترتكز دعائمها على الثقة والنزاهة والممارسات المستدامة.

التوافق مع أهداف التنمية المستدامة



الموضوعات الجوهرية المطروحة

- الحوكمة وأخلاقيات العمل
- الأداء الاقتصادي
- الحد من المخاطر والتحسين المستمر
- المسؤولية في التوريد وممارساتها

أهم الإنجازات

تشكيل
فريق إدارة الحوادث
لتطوير مهارات الموظفين
في مجال إدارة المخاطر

تحقيق إيرادات بلغت
قيمتها الإجمالية
42 مليون
دينار أردنيّ

تخصيص ما نسبته
50% من إجمالي
الإنفاق على المشتريات
للموردين المحليين

تحقيق النجاح في
تنفيذ أكثر من
50 مشروعاً
للتحسين المستمر

الحوكمة وأخلاقيات العمل

الحوكمة المؤسسية والممارسات الأخلاقية

تُنَفَّذ شركة الكسح عملها متقيدةً بالأحكام الواضحة التي تُنصّ عليها سياسة مدونة قواعد السلوك والأخلاق على نحوٍ يكفل تحقيق النزاهة في جميع ممارسات العمل التي تُطبّقها. وتجدر الإشارة إلى أن جميع السياسات المُطبّقة في الشركة تتوافق مع قانون العمل الأردني وتخضع لمراجعة وتحديثٍ دوريين. ويتمثل دور مجلس الإدارة في هذا كله في الدور الرئيسي الذي يؤديه في التأكد من تطبيق ممارسات الحوكمة الرشيدة بما يشمل جميع جوانب العمل في الشركة.

خلال تقييم شامل للمخاطر في عام 2023، لم يتم تحديد أي مخاطر فساد كبيرة بفضل إطار الرقابة القوي الذي تتبعه شركة الكسح. وفي هذا الصدد، تُعَمِّم سياسة مُكافحة الفساد على جميع الموظفين في الشركة الذين يحرصون بدورهم على الالتزام بالأحكام المنصوص عليها في هذه السياسة، كما تُطبّق الشركة آلية واضحة في توزيع المهام والواجبات بين الموظفين وآلية رقابة مزدوجة للتأكد من توزيع الصلاحيات بطريقة ملائمة.

الحوكمة المؤسسية والإشراف على الممارسات البيئية والاجتماعية وممارسات الحوكمة

يتحمّل مجلس إدارة شركة الكسح المسؤولية المطلقة عن المبادرات التي تُنفّذها الشركة فيما يرتبط بالممارسات البيئية والاجتماعية وممارسات

الحكومة والتقدّم المُحرز في تنفيذها. وعليه، يكون مجلس الإدارة مسؤولاً عن إصدار القرار النهائي، إلا أنه يتعين على مختلف اللجان المعنية تقديم توصيات إلى المجلس. أمّا فريق الإدارة، فيُعيّن بإعداد تقارير حول آثار الاستدامة في شركة الكسح ورفعها إلى مجلس الإدارة خمس مرات سنوياً على أقل تقدير، وتتولى اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة مسؤولية إجراء مراجعات إضافية في هذا الصدد. وقد خطّت شركة الكسح أولى خطاها في مسيرة تطبيق الممارسات البيئية والاجتماعية وممارسات الحوكمة عام 2022 وأصدرت أول تقرير لها بشأن الاستدامة تماشياً مع معايير مبادرة إعداد التقارير العالمية.

هيكل الحوكمة، واللجان، والإجراءات ذات الصلة

يتألف هيكل شركة الكسح من المساهمين، ومجلس الإدارة الذي يتألف من سبعة أعضاء يجتمعون كل ثلاثة أشهر وعند الحاجة للإشراف على التوجّه العام لعمل الشركة، كما يتألف الهيكل

لجنة التدقيق والمخاطر

لجنة الترشيحات والأجور والحوكمة

لجنة التحول الرقمي

من لجان رئيسية على غرار لجنة التدقيق والمخاطر ولجنة الترشيحات والأجور والحوكمة ولجنة التحول الرقمي. ويتولى الرئيس التنفيذي لشركة الكسح قيادة فريق الإدارة ويكون مسؤولاً عن اتخاذ القرارات الاستراتيجية سعياً إلى تحقيق النمو المستدام.

وتعمل لجنة الترشيحات والأجور والحوكمة على الاحتفاظ بمصفوفة للمهارات تحرص على تحديثها بوتيرة دورية وفقاً لما يقتضيه مجلس الإدارة، وذلك باتّباع أفضل الممارسات المعمول بها؛ إذ تعمل اللجنة -استناداً إلى هذه المصفوفة- على تحديد المرشحين المناسبين الذين ينتخب المساهمون فيما بعد أنسبهم. وتُراعى في عملية الترشيح عدّة عوامل تتمثل في: التنوع والقدرة على تولي زمام القيادة والاستقلالية والجدارة واستراتيجية شركة الكسح واحتياجاتها على المدى البعيد.

الأجور

تشمل الاجور المُخصّصة لكبار المسؤولين التنفيذيين المزايا الأساسية، مثل: التأمين الطبيّ والمكافآت السنوية ومواقف السيارات المُخصّصة وبدلات النقل والتأمين ضد مرض السرطان والهواتف النقالة وبدلات استخدام الهاتف، وتعتمد الأجور المُخصّصة لأعضاء مجلس الإدارة على هيكل الرسوم المُحدّد، كما ترتبط السياسات الخاصة بكبار المسؤولين التنفيذيين وأعضاء مجلس الإدارة بمؤشرات الأداء الرئيسية ذات الصلة. ويتمثل دور لجنة الترشيحات والأجور والحوكمة في هذا كله في إدارة جهود تصميم وإعداد سياسات الأجور والإشراف على إعدادها بما يكفل توافقها مع أهداف الشركة ودراسات المقارنة المعيارية للأسواق.

تضارب المصالح

تُعقد اجتماعات مجلس الإدارة من أجل حل المشكلات المرتبطة بتضارب المصالح بشفافية، ويتأكد مجلس الإدارة بدوره من تطبيق النظم المناسبة ليتسنى له تحديد أوجه تضارب المصالح وتعميمها. ويوقع أعضاء مجلس الإدارة - عند تعيينهم - على شهادة عدم تضارب المصالح وشهادة عدم الإفصاح يفصحون بموجبها عن المناصب الأخرى التي قد يشغلونها في مجلس الإدارة ويؤكدون من خلالها على عدم وجود أي أوجه تضارب مصالح حالياً.

الأداء الاقتصادي

مهدت الإنجازات الاقتصادية التي حققتها شركة الكسح الطريق أمامها لتحقيق النمو والتميز المنشودين؛ فقد تمكن فريق المبيعات المحلية والدولية في الشركة من الانتهاء من تنفيذ خطط المبيعات عام 2023 على نحو أسهم في خفض الإنفاق وتحقيق أهداف التسويق التجاري والمشاركة في إجراءات التخطيط للأعمال التجارية مشاركة فاعلة. وعلى الرغم من التحديات التي كان خطرها محدداً بالمنطقة والإقليم، فقد تمكن فريق المبيعات الأردنية من تحقيق المستهدفات المحددة للمبيعات

الداخلية في الأسواق على نحو دال على المرونة الكبيرة التي تتحلى بها شركة الكسح في مواجهة التحديات وقدرتها على التكيف مع التغييرات.

وعلى الرغم من ارتفاع أسعار الفائدة، فقد نجحت شركة الكسح في التفاوض مع البنوك بشأن تقليل أسعار الفائدة المطبقة. أما على صعيد سوق التصدير، فقد ازدادت الأرباح من خلال إعادة التفاوض مع الموزعين بشأن تطبيق أسعار شحن مخفضة والاستفادة من أسعار الصرف المناسبة بين مختلف العملات المستخدمة، كما حصلت الشركة على أسعار ضمان ائتماني أقل وتمكنت من تأمين نطاق تغطية أعلى لموزعيها في أسواق التصدير. علاوة على ذلك، فقد حققت شركة الكسح نجاحاً في الحصول على تسهيلات جديدة من البنوك بشروط أكثر ملاءمة وتحديث طريقة تخصيص النفقات العامة لتتبع التكاليف بمستوى أكثر من الدقة. وعلى صعيد الاستدامة، تتعاون شركة الكسح حالياً مع بنوك التنمية الدولية لتمويل مشاريع الاستدامة التي تعزز تنفيذها. ولم تكتفِ الكسح بهذا القدر فحسب، بل ارتقت بمستوى الإجراءات التي تتبعها في إعداد التقارير ورفعها وإعداد الميزانيات من خلال استحداث تقارير جديدة توفر لفريق الإدارة رؤية أوضح حول العمليات التشغيلية المُنفَّذة.

وفي عام 2023، قدّمت حكومة المملكة الأردنية الهاشمية 600,000 دينار أردني إلى شركة الكسح ضمن إطار برنامج دعم الصادرات التي تُنفّذه الحكومة. وتمكنت الشركة كذلك من تأمين منحة وصلت قيمتها إلى 500,000 دينار أردني ستُستدّد على أقساط متفرقة بناء على التقدم المُحرز في المشروع، وقد خُصّصت هذه المنحة لتطبيق نظام تنفيذ التصنيع (MES) في المرافق التابعة للشركة للإشراف على عمليات التشغيل المُنفَّذة في المصنع بما يكفل زيادة كفاءة عملية الإنتاج إلى أقصى قدر ممكن ورفع مستوى ضمان الجودة والتتبع الفوري للمواد والموارد، لتحسين مستوى الأداء التشغيلي.

المضي قدماً، هناك خطاً تعتزم من خلالها تعيين موظفين مهرة وصل المهارات الراهنة التي يتمتع بها فريق العمل الحالي من خلال السياسات التي عكّفت على تحديثها لتعزيز بيئة الرقابة الداخلية والارتقاء بمستوى التدريب المُقدّم؛ إذ ينصبّ التركيز الرئيسي على زيادة الأرباح الإجمالية المتحققة والإيرادات والتدفقات النقدية وخفض نفقات الفائدة. وتنطوي الخطط التي تعتزم الشركة تنفيذها مستقبلاً على تحديث نظام التخطيط للموارد المؤسسية سعياً إلى تعزيز الضوابط الداخلية والارتقاء بمستوى نظام الإبلاغ وإعداد التقارير الشاملة.

في عام 2023، حققت شركة الكسح إيرادات بلغت 42 مليون دينار أردني، بزيادة قدرها 2% مقارنة بعام 2022.

إدارة المخاطر والتحسين المستمر

إدارة المخاطر

قطعت شركة الكسيح، في عام 2023، شوطاً كبيراً في تنفيذ إطار إدارة المخاطر الذي خُصّص فيه على تضمين المخاطر في إجراءات اتخاذ القرارات وآليات الحوكمة، ما كان له الفضل في إرساء ثقافة راسخة لإدارة المخاطر على مستوى الشركة على نحو يُسهم في إذكاء وعي الموظفين في تحديد المخاطر المُحدّقة بالعمل وتقييمها وتعميمها.

وفي هذا الصدد، تعقد لجنة إدارة المخاطر اجتماعات دورية لتحليل مخاطر العمل وتوطيد إطار رقابتها الداخلية أكثر؛ إذ ينصب تركيز الجهود المبذولة حالياً على تحديد المخاطر على مستوى سلسلة القيمة بأكملها، بما يشمل مراقبة مؤشرات المخاطر الرئيسية، وتقييمها والتخفيف

من جذّها. وقد أسهمت هذه الجهود في تحقيق تقدّم ملموس في إجراءات الإبلاغ عن المخاطر وإعداد تقارير بشأنها باستخدام برامج إلكترونية لتوثيق جميع الحوادث المصاحبة للمخاطر وتحليلها بطريقة تُتيح اتخاذ إجراءات تصحيحية فورية. تُعقد ندوة مُخصّصة لمراجعة الحوادث الجسيمة في سبيل إعداد استراتيجيات استباقية للتخفيف من جذّة المخاطر المصاحبة. أمّا فيما يتعلق بالمخاطر غير المتوقّعة، فتعقد اللجنة اجتماعات فورية للتعامل معها على أهبة السرعة دون تأخير وبطريقة فعّالة بُغية حماية مصالح شركة الكسيح.

علاوة على ما ذكر، فقد أُعدّ سجل للمخاطر لكل قسم لتحديد المخاطر ذات الصلة وتعزيز إطار الرقابة الداخلية الذي تُطبّقه شركة الكسيح.



أبرز الأنشطة: الإبلاغ عن المخاطر

تبنت شركة الكسيح أداة إلكترونية تُسمى (CarrotCut®) وهي برمجية لإدارة المهام والمشاريع تُستخدم في تبسيط إجراءات الإبلاغ عن الحوادث بما يُفضي إلى الارتقاء بمستوى الأداء الاقتصادي وتنفيذ عمليات التشغيل بطريقة تُثمر عن المسؤولية؛ إذ أسهمت هذه المبادرة في تحسين الطريقة المثبتة في تحديد المخاطر وتعزيز ثقافة الإبلاغ عن المخاطر وإعداد تقارير بشأنها وشجّعت على زيادة التواصل بين الإدارات. ورغم التحديات المتعلقة باستخدام الأدوات وإشراك الموظفين ودقة الإبلاغ، إلا أنه قد أُحرز تقدّم ملحوظ تكلل تنفيذه بالنجاح. وقد شمل النهج المُتبّع في تنفيذ هذا المشروع كلاً من التعامل مع المورد الذي وقع عليه الاختيار وإعداد نموذج يدوي وإجراء عدد من التعديلات على الأداة وعقد دورات تدريبية على استخدامها ورقمنة نموذج الإبلاغ وإعداد التقارير، الأمر الذي أسهم في زيادة معدّل مشاركة الموظفين واستمرارية جهود المراقبة وإعداد تصنيف ملانم للمخاطر، وإعداد التقارير بسلاسة ورفعها إلى فريق الإدارة.

التحسين المستمر

في عام 2023 ركزت شركة الكسح على دعم مبادرات التحسين المستمر وإدارة التكاليف للبناء على مشروع استراتيجي تم إنشاؤه في عام 2022.

شمل هذا المشروع إعداد إطار عمل يستهدف الشركة برقيتها وبنطوي على تقديم دورات تدريبية ومهنية إلى العديد من الموظفين من مختلف الإدارات. ركزت شركة الكسح على تعزيز وعي موظفيها بأهمية التحسين المستمر من خلال جلسات التواصل المنعقدة بقيادة الفريق المعني بالتحسين المستمر والتي غرّست فيها أمثلة على المشاريع الناجحة عبر قنوات التواصل الداخلية، مما أسهم في التشجيع على تبني ثقافة الدعم والمشاركة. تم إطلاق برنامج حوافز لتعزيز مشاركة الموظفين، مما أدى إلى زيادة المشاركة في مشاريع التحسين المستمر.

تمكنت الشركة من تنفيذ أكثر من 50 مشروعاً للتحسين المستمر عام 2023 تمخّضت جميعها عن تحقيق وفورات بلغت قيمتها قرابة 30,000 دينار أردني. وخلال عام 2024، أطلقت شركة الكسح عدداً من المشاريع التي من المُقرّر أن تمتد حتى عام آخر تهدف إلى تحقيق وفورات إجمالية تصل قيمتها إلى 100,000 دينار أردني.

وتخضع مؤشرات الأداء الرئيسية للمراقبة بوتيرة شهرية وتصعيد أي حالات حيود عن المسار المُخطّط له إلى لجنة المخاطر بحسب درجة إلحاحها وضرورة التعامل معها. ويعمل نظام إدارة المهام والمشاريع على إرسال إشعار إلى الرئيس التنفيذي وفريق إدارة الحوادث؛ إذ تطمح شركة الكسح من خلال هذا النظام إلى تطبيق نظام شامل ومتطور جداً في إدارة المخاطر. وتجدر الإشارة إلى أن الممارسات التي تطبقها شركة الكسح تتوافق مع المعايير القطاعية، فضلاً عن التزامها التام بتنفيذ أحدث المعايير التي وضعتها لجنة المنظمات الراعية التابعة للجنة توريدواي (COSO) بشأن الضوابط الداخلية. وعند الانتقال إلى الحديث عن المخاطر المرتبطة بالاستدامة، تعكف شركة الكسح في الوقت الراهن على تضمين بعض الاهتمامات البيئية والاجتماعية وتلك المتعلقة بالصحة والسلامة والحوكمة في سجلات المخاطر الخاصة بالإدارات.

وإدراكاً من الشركة للحاجة إلى اتباع نهج متكامل وشامل في هذا الصدد، فقد شرعت في إجراء تقييم شامل للمخاطر المرتبطة بالممارسات البيئية والاجتماعية وممارسات الحوكمة بغية تقييم الضوابط الحالية واقتراح استراتيجيات التخفيف من حدة المخاطر بما يتماشى مع المعايير والممارسات الفضلى في القطاع.

أبرز الأنشطة: مبادرة إدارة التكاليف

أطلقت مبادرة إدارة التكاليف عام 2023 للإشراف على التكاليف التشغيلية التي تنطوي على تداعيات مالية مباشرة. كان تحقيق الاستقرار المالي الذي يتضمن الحد من التفاوت في الإنتاج، عاملاً حاسماً في تحقيق النجاح. أن التعاون الوثيق مع إدارة الشؤون المالية وإدارة العمليات التشغيلية ومدير المصنع قد أتاح إمكانية جمع بيانات دقيقة وتحليلها وتتبع المقاييس التشغيلية، ما أدى إلى زيادة الوضوح بشأن التكاليف وضبطها أكثر على نحو مكن شركة الكسح من اتخاذ قرارات مالية مدروسة بدقة وبأسلوب استراتيجي مُحقق وفورات سنوية بقيمة 30,000 دينار أردني.



المسؤولية في التوريد وممارساتها

ممارسات التوريد الأخلاقية

تعني شركة الكسح الأهمية التي تنطوي عليها ممارسات التوريد الأخلاقية وتُشارك سياستها الخاصة بممارسات التوريد الأخلاقية مع الموردين الذين تتعامل معهم والتي تتضمن تدابير تهدف إلى مكافحة انتهاكات حقوق الإنسان. وانطلاقاً من ذلك، تلتزم الشركة ببناء شراكات قوية مع الموردين الذين يشاركونها قيمها، وتُعد هذه السياسة بمثابة ركيزة أساسية لبناء مستقبل واعد تكون فيه ممارسات التوريد الأخلاقية المعيار المطبق بحكم العادة. وفي عام 2023 باشرت شركة الكسح بإعداد مدونة قواعد سلوك للموردين تعتزم تنفيذها عام 2024، ويُحدّد في هذه المدونة التوقعات المرتبطة بالممارسات الأخلاقية في العمل والمعايير البيئية التي يجب أن يمثل لها جميع الموردين المعنيين.

علاوة على ذلك، حرصت شركة الكسح على إجراء عمليات تدقيق وتحقيق صارمة على الأعمال التي يُنفّذها المورّدون تمخّصت نتائجها عن عدم تسجيل أيّ انتهاكات من عمالة الأطفال أو ظروف عمل غير مأمونة فيما يتعلق بالقُصر. ورغم أن مراقبة الأجور العادلة خارج سلسلة القيمة المباشرة لشركة الكسح تُشكّل تحدياً، فإن هذا الأمر مدرج في مدونة قواعد السلوك وسيتم مراقبته بقدر المستطاع.

المسؤولية في التوريد وممارساتها



2023

2022

2021

إجمالي عدد الموردين

100

85

83

إجمالي الموردين المحليين المشاركين

69

60

60

إجمالي الإنفاق على المشتريات*
(مليون دينار أردني)

24.73

23.65

24.70

الإنفاق على المشتريات من الموردين المحليين*
(مليون دينار أردني)

13.37

12.16

15.14

نسبة إجمالي الإنفاق على المشتريات
من الموردين المحليين*

54%

51%

61%

* لا يشمل ذلك قطع الغيار والمشتريات من الخدمات غير المباشرة

تتبع شركة الكسح إجراءات دقيقة في تأهيل الموردين الجدد بما يكفل التزامهم بمعايير الجودة والامتثال الصارمة، يشمل هذا الإجراء تقييم المخاطر للموردين الجدد وإعادة التقييم بشكل دوري لعكس أي تغييرات في جودة المواد. أما عمليات التدقيق الميدانية، فتُحدّد بناء على الدرجات المُحدّدة ويُستثنى منها المورّدون الحاصلون على شهادة المعايير العالمية للامتثال لسمعة العلامة التجارية (BRCGS) سعياً إلى استغلال الموارد المتاحة بأفضل السبل.

تُحفّز التقييمات السنوية لأداء الموردين في دعم عملية اتخاذ القرار وتوجيه الإجراءات المُنفّذة من قبيل المراقبة المستمرة للامتثال للمعايير المُطبّقة أو تحديد الموردين الذين قد يُدرجوا في القائمة السوداء، مما يعزز الموردين على التقيّد بتنفيذ المعايير المُتوقّعة. علاوة على ذلك، تُجرى اختبارات عينات خارجية للتحقق من فعالية إجراءات الاختبار الداخلية. تهدف شركة الكسح إلى معالجة جميع شكاوى الموردين بشكل فوري، مما يعكس التزامها بالحفاظ على معايير عالية للجودة والامتثال.

وقد شهد عام 2023 زيادةً في عدد الموردين المحليين الذين تتعامل معهم شركة الكسح بنسبة **15%** مقارنةً بعام 2022، كما خصّصت الشركة ما نسبته **54%** من إجمالي الإنفاق على المشتريات للموردين المحليين.

أمن سلسلة التوريد والابتكار

توقّعت شركة الكسيح عام 2023 حدوث انقطاع في الإمدادات المستخدمة في صناعة معجون الطماطم وكرات الجميد جزاء الاضطرابات السياسية التي اجتاحت المنطقة. وفي خضم ذلك، عمدت شركة الكسيح إلى التصدي لهذه المخاطر عن طريق تنويع قاعدة الموردين الذين تتعامل معهم من خلال التعامل مع ثلاثة موردين جدد لتوفير الإمدادات المستخدمة في صناعة معجون الطماطم والتعامل مع موردين اثنين جدد لتوفير الإمدادات المستخدمة في صناعة الجميد، ما أسهم في الحد من الاعتماد على الموردين الإقليميين؛ إذ كفل هذا النهج الاستباقي في التعامل مع المخاطر من هذا القبيل استمرارية توفر إمدادات المواد الأساسية على الرغم من التحديات الخارجية المُحدقة بالعمل. اعتمدت شركة الكسيح العمل مع مورد جديد للإمدادات المستخدمة في صناعة طحينة السمسم مما وفر أسعاراً تفضيلية وخفض التكاليف الأساسية، مما عزز من قوة سلسلة التوريد.

فقد حقق فريق البحث والتطوير في شركة الكسيح نجاحاً في تحسين الصفات وإثرائها من خلال استبدال المكونات التي كانت تُستخدم سابقاً في تصنيع المنتجات.

تم تنفيذ استراتيجيات توريد مرنة لتنويع الموردين وتوسيع قدرات التوريد، مما يضمن تدفقاً مستمراً للمواد للصفات المحدثة ويدعم الابتكار المستمر في تصنيع المنتجات الغذائية بنكهات ووصفات مبتكرة وفريدة.



تعتزم شركة الكسيح في عام 2024 تطبيق نظام إدارة المستودعات من أجل زيادة استغلال المساحات والحد من اقتراف الأخطاء وزيادة كفاءة سلسلة التوريد نظراً لأن هذه البرمجية ستُسهّم في الارتقاء بمستوى العمليات المُنفّذة في المستودعات بما يشمل أنشطة إدارة المخزون واستغلال المواقع ونقل المخزون.



في عام 2025، سيتم تقديم مؤشرين جديدين لقياس التقدّم المُحرز في هذا الصدد؛ يتمثل المؤشر الأول في مستوى امتثال المورد بمدونة قواعد السلوك التي تُطبّقها شركة الكسيح، ويتمثل المؤشر الثاني في عدد عمليات التدقيق المُجرّاة على ممارسات التوريد الأخلاقية. تُخطط شركة الكسيح أيضاً لزيادة عدد مورديها للتشجيع على المنافسة وتوفير حلول مستدامة، والتعاون مع الموردين لتحقيق ابتكارات تقلل التكاليف، وتوسيع مبادراتها في مجال الاستدامة لتشمل كامل سلسلة التوريد.





النكهات المُبتكرة

04

النكهات المُبتكرة

تبذل شركة الكسح كل جهد ممكن لدفع عجلة الابتكار التي تحثها على مواصلة العمل للارتقاء بمستوى ما تُقدّمه من منتجات وخدمات لتصبح بذلك الخيار الأول الذي يكون محط اهتمام المستهلكين الذين يبحثون عن الأطعمة الشارقة أوسطية. وتعد شركة الكسح سبّاقة في استخدام أحدث التقنيات التكنولوجية المتطورة في جميع العمليات التشغيلية التي تُنفّذها والتي لا تُساهم بالارتقاء بجودة المنتجات فحسب، بل يكون لها الفضل في مواصلة تصنيع منتجات تتجاوز توقعات المستهلكين. التركيز على الابتكار والتكنولوجيا والبحث والتطوير يُحقّق نموّاً دون انقطاع لتبقى شركة الكسح في طليعة التصنيع الغذائيّ.

التوافق مع أهداف التنمية المستدامة



الموضوعات الجوهرية المطروحة

- الابتكار والابحاث
- التقنيات التكنولوجية وخصوصية البيانات

أهم الإنجازات



الشروع في تنفيذ مشروع أتمتة العمل في المصنع



إنشاء مختبر مخصص لتقييم النكهات للتأكد من اتساق جهود الفحص المُنفّذة



عدم تسجيل أي حالات انتهاكات للبيانات للعام الثالث على التوالي



استخدام برمجية إدارة مراحل تصنيع المنتجات لأتمتة والتحكم في تطوير المنتجات الجديدة

الابتكار والابحاث

ترسيخ مبدأ الابتكار

يتّسع نطاق الجهود التي تبذلها شركة الكسيح لتشمل تحسين عمليات الإنتاج والحدّ من هدر الطعام وقيادة الابتكار في تقديم نكهات فريدة وتنويع الخصائص الغذائيّة والتغليف وتصنيعها باستخدام أجود المكونات الطبيعية. وفي هذا الصدد، شكّلت شركة الكسيح لجنة تصنيع المنتجات الجديدة، وقد تولّت هذه اللجنة دور مراجعة خطة الابتكار السنويّة التي تشكّل خريطة طريق لاستحداث منتجات غذائيّة جديدة وتطوير المنتجات الغذائيّة الحاليّة.

حققت شركة الكسيح إنجازات لافتة على صعيد الابتكار، لا سيما من خلال تطبيق برمجية إدارة مراحل تصنيع المنتجات (PLM) التي أحدثت ثورة تطوّر في النهج الذي تتّبعه الشركة في جميع المراحل التي تطوّر عليها عملية تصنيع المنتجات الجديدة من البداية إلى النهاية على نحو يشمل استخدامها بسلسلة مُتناهية في جميع المراحل بدءاً من مرحلة طرح الأفكار وانتهاءً بمرحلة التسويق التجاري للمنتجات الجديدة.

زادت شركة الكسيح في عام 2023 عدد مختبراتها المُخصّصة للبحث والتطوير وخصّصت مبلغاً وصلت قيمته إلى 118,969 دينار أردنيّ للاستثمار في جهود البحث والتطوير.

وقد شملت جهود التوسّع إنشاء مختبر مركزيّ ضخم مُجهّز بالأدوات الأساسية اللازمة التي من شأنها زيادة الدقة والكفاءة في إعداد الوصفات وتطويرها، فضلاً عن تأسيس حاضنة أعمال لمشروعات البحث والابتكار لتيسير سُبل جمع عينات الاختبار بطريقة مُنظّمة والإسهام في مراقبة مُدّة الصلاحية الافتراضية المُحدّدة للمنتجات الغذائيّة.

أبرز الأنشطة الحمص الكريميّ

برهنت شركة الكسيح من خلال تطوير وصفة الحمص الكريمي على التزامها بالابتكار في المنتجات عبر البحث المكثف والصياغة الدقيقة للوصفة. ويهدف هذا الاستثمار في البحث والتطوير، جنباً إلى جنب مع الاختبارات التجريبية الشاملة، إلى تقديم منتج عالي الجودة من المقرر إطلاقه في عام 2024. وبالنظر إلى المستقبل، تخطط شركة الكسيح لاستكشاف آفاق جديدة في الإنتاج والتسويق لدفع عجلة النمو وتعزيز مكانة علامتي الكسيح و "Mezete®" كرواد في الصناعة.

وكما ذكرنا سابقاً، فقد أنشأت شركة الكسيح مختبراً مخصّصاً لتقييم النكهات وحدّدت إجراءات تشغيل موحدة خاصة به للتأكّد من اتّساق جهود الفحص والاختبار المُنفّذة. إضافة إلى ذلك، قامت شركة الكسيح في استخدام برمجية متقدّمة تعتمد على قدرات التحليل الإحصائيّ لزيادة قدرتها على تحليل وتفسير بيانات العلوم الغذائيّة التي تُجمع خلال جلسات التذوّق؛ إذ أسهم التركيز على تقديم جودة متميزة في زيادة مستوى تناغم النكهات في المنتجات الغذائيّة وزيادة تلبية توقّعات المستهلكين. كما تم إحراز تقدم في تحديد ودمج مكونات ذات تكلفة فعّالة وملصقات نظيفة، مما رفع من معايير المنتجات وقدم للمستهلكين خيارات صحية وأكثر شفافية. ويُشير طرح شركة الكسيح لأصناف جديدة ومُطوّرة من المنتجات الغذائيّة المتنوّعة، مثل: المُتبّل والمحمرة والشطّة، إلى سعيها إلى الابتكار، مع الحفاظ على مذاق منتجاتها الفريد وقوامها المتجانس واستكشاف مواد جديدة تتوافق مع متطلبات السوق التي تُملّي عليها ضرورة استخدام مكونات نباتية وطبيعية. وفي ضوء ذلك، يُمكن القول إن إعداد سياسات متّسقة ودقيقة لتقييم النكهات لفريق اللجنة يُمثّل تحدياً مستمراً، إلا أن شركة الكسيح تعمل بجد على إعداد هذه السياسات بما لضمان الموثوقية لعمليات تقييم النكهات التي تُنفّذها.

التعبئة والتغليف المستدام

لا يقتصر التزام شركة الكسبح بالابتكار على ابتكار منتجات جديدة شهية المذاق فحسب، بل تشمل جهودها تبني نهج شامل يكفل تحقيق السلامة وتوفير نكهات لذيذة والتميز العام ومدة صلاحية طويلة للمنتجات وديمومتها.

وتتمثل الأمور الأساسية التي تركز عليها الجهود في التركيز على الأساليب الصديقة للبيئة في تعبئة المنتجات وتغليفها للمحافظة عليها التزاماً بجانب الابتكار وإعادة التدوير والحفاظ على الجودة المعهودة للمنتجات والحد من هدر الطعام.

أطلقت عدة مشاريع رئيسية تشمل إعادة ضبط الآلات ومعايرتها لإعادة استخدام النفايات الناجمة عن التعبئة والتغليف في صنع عبوات تغليف لمعجون الطماطم والتحول نحو استخدام بدائل

صديقة للبيئة في التعبئة والتغليف. ولقد كانت شركة الكسبح سباقة في استخدام تقنيات التشكيل الحراري لطبقات التغليف باستخدام مادة كحول الإيثيلين فينيل (EVOH) سعياً منها إلى تحسين جودة المنتجات الغذائية والمحافظة على بقائها طازجة وزيادة مدة الصلاحية الافتراضية للمنتجات المعلبة مع الحرص على تقليل هدر الطعام.

وباتباع نهج الابتكار المُقتصد، استبدلت شركة الكسبح عن العبوات غير الشفافة لمجموعات منتجات الوجبات الخفيفة الجاهزة للأكل "Dip and Go" التي تحمل العلامة التجارية "Mezete" ومنتج حمص وحفوصة بغلب شفافة، مما أسهم في خفض تكاليف التعبئة والتغليف. وقد أتاح استثمار شركة الكسبح في استخدام أدوات متطورة، على غرار جهاز قياس معدل انتقال الأكسجين (OTR)، إمكانية إجراء تقييم عالي الدقة لفعالية أساليب التعبئة والتغليف المستخدمة بما يكفل المحافظة على المنتجات بأفضل السبل الممكنة. بذلت شركة الكسبح جهوداً حثيثة ركزت فيها على تجديد علامتها التجارية وتغيير تصميمها بهدف إضفاء طابع جديد على هوية علامتها التجارية وتعزيز المظهر الخارجي للمنتجات.

وتحقيقاً لذلك، تشتمل مبادرات التطوير المستمر للمنتجات المُزمع تنفيذها مستقبلاً استخدام عبوات من صنع شركة "تتراباك" في تغليف مُنتجَي الذرة الحلوة والزيتون الأسود بدلاً من العبوات المعدنية المستخدمة بهدف توفير حلول مستدامة أفضل للمستهلكين.

أبرز الأنشطة: استخدام الجهاز الأول من نوعه في مصانع الشرق الأوسط لقياس معدل انتقال الأكسجين

اتخذت شركة الكسبح في عام 2023 قراراً ينم عن جرأة لافتة بشراء جهاز لقياس معدل انتقال الأكسجين مُبرهنةً بذلك على مكانة الصدارة التي تتحلى بها بوصفها شركة التصنيع الغذائي التي سبقت نظيراتها في منطقة الشرق الأوسط بشراء هذا الجهاز الفريد الذي يُستخدم في قياس معدل دخول الأكسجين إلى عبوات تغليف المنتجات على نحو يُتيح إمكانية إجراء تقييم دقيق لمستوى فعالية الأساليب التي تستخدمها شركة الكسبح في تعبئة المنتجات وتغليفها بطريقة تحافظ على جودتها وبقائها طازجة طيلة فترة الصلاحية الافتراضية المُحددة لها، ما يكفل ديمومة نكهة المنتجات وجودتها المعهودة والمحافظة على صلاحيتها. وعليه، فقد أسهم الجهاز في رفع مستوى الكفاءة التشغيلية من خلال تقليل الوقت المستغرق في التجارب المكثفة المرتبطة بعمليات التعبئة والتغليف وتكلفتها لتكون عملية التعبئة والتغليف أكثر سلاسة وفعالية من حيث التكلفة.

أبرز الأنشطة: استخدام العبوات المصنوعة بطريقة التشكيل الحراري لتحل محل العبوات البلاستيكية المستوردة لتعبئة المنتجات في علب صغيرة

منحت العلامة التجارية "Mezete" الأولوية لاستخدام أساليب صديقة للبيئة في تعبئة المنتجات وتغليفها من خلال استخدام العبوات المصنوعة بطريقة التشكيل الحراري لتحل محل العبوات البلاستيكية المصنوعة بطريقة القولية بالحقن والتي كانت أكثر سمكاً، ما أسهم في تقليل استخدام مادة البلاستيك بنسبة 70%، هذا التغيير قد ساعد في ضمان النظافة من خلال تعبئة المنتجات وتغليفها في مكان واحد وزيادة مستوى المحافظة على نظافة المنتجات. وقد مهدت العلامة التجارية "Mezete"، بعد الانتهاء من مرحلة تغيير طريقة تعبئة وتغليف منتجاتها ومظهرها الخارجي، الطريق أمام إطلاق شكلها الجديد المُحدَث المُقرّر عام 2024 بما يتماشى مع القيم التي تتبناها والمُتمثلة في أصالة النكهات والمحافظة على جودتها، ما يجعلها تستحوذ على مكانة الصدارة في قطاع الأغذية على الصعيد العالمي.



التكنولوجيا وخصوصية المعلومات

التحول الرقمي

تسعى شركة الكسح إلى أن تعتمد في عملها على البيانات ورقمنة إجراءات العمل التي تُنفّذها من خلال توظيف التقنيات التكنولوجية لتبسيط عمليات التشغيل وتحسين إجراءات اتخاذ القرار وتتبع سير العمل وقياس التقدم المُحرز فيه والارتقاء بمستوى الأداء العام. وفي هذا الصدد، تعمل إدارة تكنولوجيا الأعمال في الشركة على توفير حلول مبتكرة تدعم أهدافها الاستراتيجية؛ إذ يُسهم هذا التحول الاستراتيجي في تمكين الشركة من التكيف مع العوامل الدينامية في السوق، فضلاً عن زيادة قدرتها على اتخاذ قرارات مدروسة بعناية والمحافظة على قدرتها التنافسية في المنظومة التجارية دائمة التطور.

نجحت شركة الكسح في زيادة مستوى كفاءة عملية التحول الرقمي لديها من خلال اختيار مشاريع استراتيجية مناسبة وتحقيق التكامل في هذا المجال نظراً لأن عمليات الترقية المتزامنة للإجراءات الأمن والبنية التقنية الأساسية قد كُفّلت تقديم خدمات تكنولوجيا الأعمال بطريقة مضمونة وأمنة على مستوى الشركة برمتها. وعليه، فقد اشتملت الإنجازات المتحققة في هذا المجال اجتياز اختبار الاختراق، ما أسهم في رفع مستوى كفاءة عملية التحول الرقمي وتطويرها والمحافظة على موثوقية عالية لخدمات تكنولوجيا المعلومات المُقدّمة، فضلاً عن زيادة قدرة الشركة على تلبية حجم الطلب المتزايد على الخدمات.

وفي الأعوام القليلة الماضية، استُحدث العديد من الحلول التقنية ضمن إطار خطة التحول الرقمي بغرض رفع مستوى كفاءة عمليات التشغيل على مستوى الشركة. واستُكمل تنفيذ الجهود خلال عام 2023 من خلال ما يلي:

- تطبيق نظام إدارة الموارد البشرية بُغية تنفيذ النهج المركزي على المهام المرتبطة بالموارد البشرية بما يكفل تحسين إدارة شؤون الموظفين وتبسيط عمليات الموارد البشرية.
- استخدام تقنية أرشفة لتنظيم البيانات القديمة أو الوثائق غير المستخدمة وتخزينها بطريقة آمنة.
- تطبيق نظام جديد لإدارة التدريب والتطوير بغرض إدارة جهود تقديم البرامج التدريبية والتثقيفية.
- استخدام برمجية (CarrotCut®) لإدارة المهام والمشاريع بغرض تنظيم سير العمل ونظم طلبات الدعم على مستوى الشركة والارتقاء بمستوى إدارة المهام وحل المشكلات بما يتيح إمكانية أتمتة الإجراءات والعمليات المؤسسية وتحسينها لرفع مستوى الكفاءة وزيادة المساءلة والشفافية في العمل.

أبرز الأنشطة: برمجية إدارة مراحل تصنيع المنتجات

في عام 2023، تمكّن فريق متخصص في شركة الكسح بالتعاون مع شركة "Centric Consultants" للاستشارات - من إطلاق تطبيق برمجية إدارة مراحل تصنيع المنتجات وتطبيقه ليكون منصة مركزية لجميع أنشطة تصنيع المنتجات عملت على ترك أنشطة التواصل المجزأة المنفذة سابقاً لتحل محلها أنشطة إدارة مبسطة للوصفات، والمواد ومعلومات الموردين والوثائق.

حقق نظام إدارة مراحل تصنيع المنتجات منافع تمثلت في رفع مستوى الكفاءة

التشغيلية ودفع عجلة الابتكار وضمان تحقيق الشفافية والمساءلة على مستوى سلسلة التوريد بأكملها. واشتملت الخصائص الوظيفية الرئيسية التي ينطوي عليها هذا النظام على إدارة بيانات المنتجات والوثائق وأتمتة إجراءات سير العمل وإدارة التغيير والجودة وقياس مستوى الامتثال التنظيمي وإجراء التحليلات وإدارة المشاريع وتدقيق التصاميم وخاصة التخطيط للموارد المؤسسية والتي أسهمت بدورها في رفع مستوى كفاءة العمليات الإجرائية وتقليل الوقت المستغرق لطرح المنتجات في الأسواق وزيادة جودة المنتجات المُقدّمة.

واستكمالاً لحديثنا، أطلقت شركة الكسح مشروع أتمتة العمل في المصنع بغرض أتمتة جميع العمليات التشغيلية المُنفّذة في المصنع من خلال نظام تنفيذ التصنيع؛ إذ سُسّهم هذا المشروع في تبسيط عمليات الإنتاج وتحسين طريقة استخدام الموارد ورفع مستوى الكفاءة العامة، ما يُدلل على تركيز شركة الكسح على الابتكار والاستدامة وتحقيق التميز التشغيلي.

تعتزم شركة الكسح تطبيق نظام إدارة الموارد المؤسسية الذي يُوفّر الخصائص الوظيفية الرئيسية، على غرار إدارة سلسلة التوريد والإجراءات المالية والمشتريات، في نافذة موحدة ومتكاملة بُغية تبسيط عمليات التشغيل وزيادة الإنتاجية في الشركة برمتها. وقد حُطّ لتنفيذ مرحلة اختيار النظام في الربع الرابع من عام 2024 للانتقال في عام 2025 إلى تنفيذ النظام الذي يقع عليه الاختيار.

تعتزم شركة الكسح تصميم نظام إدارة المعلومات المخبرية (LIMS) وإطلاقه عام 2024 بُغية إدارة العمليات التشغيلية في المختبرات بما يشمل إدارة البيانات واستخدام الأدوات ذات الصلة وتتبع العينات وقياس مستوى الامتثال التنظيمي نظراً لأن هذا النظام يُسهم في زيادة كفاءة ودقة أنشطة البحث العلمي والاختبار والفحص. علاوة على ذلك، تعتزم شركة الكسح في عام 2024 تطبيق نظام إدارة المستودعات بُغية المساعدة في زيادة استغلال المساحات والحدّ من اقتراف الأخطاء وزيادة كفاءة سلسلة التوريد من خلال الارتقاء بمستوى عمليات التشغيل المُنفّذة في المستودعات.



أمن البيانات

يتصدّر أمن البيانات قمة سلّم أولويات شركة الكسح، وانطلاقاً من ذلك، عمدت الشركة إلى تطبيق نظام لأمن المعلومات، كما أنها تُنفّذ عمليات تدقيق مرتين كل عام للحفاظ على بنية أمنية منيعة، وذلك ضمن إطار مبادرة الرقمنة والأتمتة التي أطلقته، بالإضافة إلى تقديم دورات تدريبية تركز على تعزيز الوعي الأمنيّ إلى الموظفين سعياً إلى زيادة مستوى الحماية الأمنية والتأكد من إلمام الموظفين ومعرفتهم بالتهديدات المحتملة المُحدّقة بالعمل.

وضمن إطار هذه الجهود، فقد عمدت إدارة تكنولوجيا الاعمال في شركة الكسح إلى مراجعة سجل مخاطر الأمن السيبرانيّ وتقييم التدابير الأمنية المطبّقة في الوقت الراهن وتنفيذ عدّة مشاريع مرتبطة بالشؤون الأمنية بما يشمل إجراء اختبارات الاختراق كل ستة أشهر. وعلى إثر ذلك، استُحدثت خطة مدتها سنتان لدعم التدابير الأمنية، كما تمّ اجتياز أول اختبار اختراق نصف سنويّ بنجاح دون أن يتمخّض عن أيّ نتائج خطيرة. وتُعدّ أيضاً الدورات التدريبية التوعوية بشأن الموضوعات الأمنية وتشفير البيانات جزءاً لا يتجزأ من استراتيجية الشركة بما يكفل إلمام فرق العمل فيها ودرايتهم بها وتوفير الحماية المطلوبة للبيانات.

وقد أُعدّت خطة للتعامل مع الكوارث واستعادة القدرة على العمل بعد الكوارث تُحدّد فيها تدابير التخفيف من حدّة المخاطر الأمنية، مثل: تسرّب البيانات وسرقة المعلومات وما يُسمى بهجمات

الهندسة الاجتماعية والبرمجيات الضارة والفيروسات الإلكترونية والتهديدات الداخلية والمخاطر المرتبطة بالجهات الخارجية، من خلال تطبيق مجموعة من التدابير على نحو يشمل ما يرد أدناه:

- منع تسرّب البيانات.
- ضوابط على إمكانية الوصول إلى البيانات وتشفير البيانات.
- عمليات تدقيق ومراقبة دورية على الشؤون الأمنية.
- فحص رسائل البريد الإلكتروني واستخدام كلمات مرور قوية.
- خاصية التحقق الثنائي.
- برمجيات الحماية من الفيروسات الإلكترونية وترقية البرمجيات المستخدمة.
- نُظم اكتشاف اختراق البيانات وتوفير نسخ احتياطية من البيانات.
- التحقق من هوية المستخدمين ومراقبة تصرفاتهم.
- قيود واضحة على إمكانية الوصول إلى البيانات وشروط أمنية في العقود.

أبرز الأنشطة: منع تسرّب البيانات

تبذل شركة الكسح جهوداً في تعزيز وعي موظفيها بشأن مجموعات البيانات واستخدامها وخصوصيتها من خلال نظام منع تسرّب البيانات الذي صُمّم للحيلولة دون فقدان المعلومات الخاصة أو سرقتها أو الإفصاح عنها لأطراف غير مُصرّح لهم. ويُستخدم نظام منع تسرّب البيانات في مراقبة البيانات السرية شديدة الأهمية وتحديدتها ومنع استخدامها أو نقلها عبر الشبكات ونقاط الاتصال ونُظم التخزين، وذلك من خلال التحليلات السياقية وإنفاذ السياسات ذات الصلة وفحص المحتوى، ما يُساعد في التخفيف من حدّة المخاطر المرتبطة بالتهديدات الداخلية وانتهاكات البيانات ومخالفات عدم الامتثال للمعايير المعمول بها.

تُعقد جلسات توعوية تستهدف جميع الموظفين وتركز على تصنيف البيانات والتعريف بالممارسات الصحيحة للتعامل مع البيانات، ولقد أجرت شركة الكسح تقييماً لمستوى وعي الموظفين بالهجمات السيبرانية المحتملة ومبادرات التحول الرقمي وأدرجت هذه الجلسات التدريبية في برنامج التدريب التمهيدي الذي تُقدّمه الموارد البشرية. هذا النهج يكفل تحقيق الامتثال التنظيمي وتوفير الحماية المطلوبة للمعلومات السريّة وحماية سمعة شركة الكسح وملكيّتها الفكرية.

لم يُبلّغ عن أيّ انتهاكات للبيانات في عام 2023.



الملاحق

التحول الواعي

النكهات المبتكرة

القيادة المرنة والمسؤولية

معاً لصحة أفضل

النهج الذي يتبعه في تحقيق الاستدامة

حول هذا التقرير



التحول الواعي 05

التحول الواعي

تقع المسؤولية المشتركة للحفاظ على البيئة على عاتق جميع الكيانات التي تنطوي أعمالها وأنشطتها على تأثير مُحتمل يُلحقُ ضرراً بالبيئة. تعي شركة الكسيح تماماً ضرورة الحدّ من تأثير أعمالها على البيئة وتنفّذ جميع الخطوات اللازمة بهدف التخفيف من تأثيرها على البيئة من خلال إلقاء الأولوية للحدّ من هدر الطعام وتقليل كمية النفايات المتولّدة والتصديّ لتداعيات التغيّر المناخيّ وزيادة الكفاءة في استهلاك الطاقة والمحافظة على المياه وترشيد استهلاكها. وفي هذا الصدد، تُسلّط كل من سياسة البيئة والصحة والسلامة المهنية وسياسة الحفاظ على البيئة الضوء على الجهود المبدولة لتحقيق هذا الهدف. وعليه، تسعى شركة الكسيح إلى أن تكون مثلاً يُحتذى به في هذا المجال وتقديم إسهامات لافتة في التصديّ للتحديات البيئية من خلال تركيز جُلّ جهودها على تنفيذ حلول مستدامة صديقة للبيئة.

الموضوعات الجوهرية المطروحة

- الحد من هدر الغذاء والنفايات
- التغير المناخي وكفاءة الطاقة
- المحافظة على موارد المياه

التوافق مع أهداف التنمية المستدامة



أهم الإنجازات



انخفض

معدل كثافة استهلاك

الطاقة في عام 2023 إلى
2.5 جيجا جول لكل طن
يتم إنتاجه من المواد الغذائية



ظلّت كثافة انبعاثات غازات الدفيئة وكثافة استهلاك المياه ثابتة

دون أيّ تغيير يُذكر على الرغم من زيادة كميات إنتاج المواد الغذائية.



تحقيق انخفاض

بنسبة **42%**

من الانبعاثات المُصنّفة ضمن النطاق الثالث والناجمة عن رحلات العمل مقارنةً بعام 2022.

الحد من هدر الغذاء والنفايات

إدارة النفايات

تندرج إدارة هدر الطعام وإعادة استخدام الفاقد منه باتباع أساليب فعّالة ضمن قائمة الأولويات التي حدّتها شركة الكسح. ويكون بمقدور الشركة زيادة كميات إنتاجها وزيادة فترة الصلاحية الافتراضية لمنتجاتها والحدّ من تلف المنتجات الغذائية إلى أقصى قدر ممكن من خلال التعاون مع الموزعين في توقّع حجم الطلب على المنتجات الغذائيّة والممارسات المُتبعة في التخزين وكذلك توحيد الممارسات المُتبعة في التعبئة والتغليف. وبدوره، يُسهّم العمل مع الموزعين على إعداد جداول تُحدّد فيها مواعيد تسليم قابلة للتعديل وإعداد استراتيجيات ترويجية مشتركة في الحدّ من هدر الطعام على مستوى متاجر البيع بالتجزئة، كما يُسهّم تثقيف المستهلكين بشأن طريقة تخزين المنتجات الغذائية وتدويرها في زيادة وعيهم بهذا الأمر لتتكلّل ثمرة هذه الجهود في تشارك المسؤولية والحد من هدر الطعام بأساليب مبتكرة وزيادة الكفاءة وتوفير التكاليف. وتحقيقاً لما سبق، تُخصّص لكل مدير إدارة قاعدة بيانات يتبعون من خلالها مستوى الكفاءة والإنتاجية وكمية الهدر وعدد القوى العاملة والميزانية، وتخضع مؤشرات الأداء الرئيسية هذه إلى المراجعة بوتيرة دورية وتُناقش لضمان استمرارية التحسين دون انقطاع.

وفي المرحلة المقبلة، تُخطّط شركة الكسح للحصول على شهادة الأيزو 14001 التي تبرهن على التزامها بالمعايير الدولية المُطبّقة في مجال الإدارة البيئية.

أبرز الأنشطة:

الحدّ من الهدر في اختيار عينات الحمص التي ستخضع للفحص

تُؤخذ عينات الحمص لفحصها ضمن إطار اختبار ضبط الجودة من جهاز التعقيم "Aurum 2" بمعدّل أربع عينات كل ساعة تُسحب من النقطة المخصصة لجمع العينات باستخدام أنبوب بطول 5 أمتار، ما يستغرق جمع كل عينة منها 15 ثانية، في حين يتمّ التخلّص من كمية الحمص المتبقية في الأنبوب والتي تزن 13.5 كيلوغرام في الساعة الواحدة. ولتقليل كمية الهدر، فقد قُلّص طول الأنبوب المخصص لجمع عينات الحمص بمقدار مترين، ما أسهم في تقليل كمية الحمص الذي يتمّ التخلّص منه إلى 4.5 كيلوغرام في الساعة الواحدة، فضلاً عن تقليص الوقت المستغرق في جمع العينات إلى 5 ثوانٍ. وفي هذا الصدد، أكّد الاختبار أن الإجراء الجديد لم يكن له أي تأثير على جودة العينة، وبلغت القيمة الإجمالية السنوية للوفورات المتحققة نتيجة تقليل كمية الحمص المهدور 39,000 دينار أردنيّ. وجرّي بالقول إن هذه المبادرة تبرهن على إسهام التغييرات البسيطة والمجانية التي لا تُكلّف شيئاً في تحقيق تحسينات ملموسة في إدارة الموارد، فضلاً عن تقليل التأثير البيئي وزيادة الكفاءة

وفي عام 2023، بلغ الحجم الإجمالي للإنتاج السنوي 27,846 طناً، في حين بلغت النسبة الإجمالية لهدر الطعام 0.84%، ما يُشير إلى حدوث زيادة طفيفة في معدل هدر الطعام مقارنةً بعام 2022؛ إذ يُعزى ذلك إلى استحداث منتجات جديدة وخط إنتاج جديد وتطوير الوصفات.

وعليه، تُنفّذ ممارسات إدارة النفايات سعياً إلى تعزيز الاستدامة على نحو يشمل جميع العمليات التشغيلية المُنفّذة دون استثناء:

- تُفرز مواد النفايات، مثل: المواد العضوية والمواد الخشبية والمعدنية والكرتون والبلاستيك لتبسيط عملية التخلّص منها أو إعادة تدويرها.
- تُعاد الحاويات الفارغة المُخصّصة للمواد الخطرة إلى الموزعين بُغية الحدّ من كمية النفايات وتجنّب اختلاطها مع النفايات العامّة.
- تُفصل النفايات المعدنيّة والآلات التالفة في منطقة مخصّصة لهذا النوع من النفايات تُسمى (منطقة الخردة) لاستخدامها كقطع غيار بدلاً من شراء قطع جديدة.
- تُنظّف الدلاء البلاستيكية ويُعاد استخدامها بعد إعادتها إلى الموزّد.

إدارة النفايات



النفايات الغير خطرة

إجمالي النفايات الناتجة
(طن مترّي)

2023 2022 2021

540 525 540

إجمالي النفايات المعاد تدويرها
(طن مترّي)

305 N/A N/A

شهدت النسبة المستهدفة لكفاءة الإنتاج زيادةً من 97% لتصبح 98%، في حين حُدّدت النسبة المستهدفة لتقليل كمية النفايات المتولّدة لتكون 10% لجميع خطوط الإنتاج مُجمِعةً.

إضافةً إلى ما ذُكر سابقاً، كانت زيادة الحد الأدنى لكمية الطلب أداةً فعّالةً أسهمت في خفض كمية النفايات المتولّدة. وقد حُدّد الحد الأقصى

لوقت المستغرق في عملية الإنتاج اعتماداً على طبيعة المنتجات والآلات المُستخدمة في تصنيعها بما يكفل أن تظلّ نسبة الطعام المهدور بين مرحلتَي التعقيم وتنظيف المعدات المستخدمة في التصنيع في مكانها دون تفكيكها أدنى من 3%. كما تزداد كفاءة استهلاك الطاقة عند تقليل الوقت المستغرق في خطوات الإنتاج هذه.

الإنتاج



2023 2022 2021

27,846 27,278 29,614

إجمالي الإنتاج السنوي
(طن)

النفائات الناجمة عن التعبئة والتغليف

وتحقيقاً للمساعي المنظورة مستقبلاً، تدرس شركة الكسيح إمكانية التحوّل نحو استخدام مواد صديقة للبيئة في تعبئة المنتجات وتغليفها من خلال استخدام مواد قابلة للتحلل، ما يُدلل جلياً على الجهود المبذولة في سبيل التخفيف من حدة تأثير المنتجات الغذائية التي تُصنّعها شركة الكسيح على البيئة.

أطلق عام 2023 برنامج تجريبيّ يتمثّل في استبدال المواد الفاصلة بين الطبقات في العبوات الثانوية ليحل محلّها الكرتون غير المستخدم؛ فقد أسهم هذا الحلّ المُبتكر في الحدّ من النفائات المتولّدة وتوفير التكاليف. ولم تتوقف الجهود التي حرصت شركة الكسيح على تنفيذها عند هذا الحدّ فحسب، بل عمّدت إلى تنقيح سياسة مخزون مواد التعبئة والتغليف، ما كان له عظيم الفضل في زيادة التدفّقات النقدية وخفض تكاليف التخزين، كما انخفض مُعدّل استخدام الرداء والقبعات والقفازات البلاستيكية المخصصة للاستخدام مرّة واحدة فقط انخفاضاً كبيراً ليسهم ذلك في تحقيق وفورات كبيرة في التكاليف مقارنةً بالعام الماضي.

أبرز الأنشطة: تطوير طريقة التعبئة والتغليف الثانوية

تستخدم شركة الكسيح طبلات نقل متينة الصنع مزودة بزوايا صلبة مصنوعة من قماش سميك بما يكفل نقل مخزون المنتجات الغذائية بطريقة آمنة تماماً بين الدول، إلا أن ذلك قد أدّى إلى زيادة التكاليف التشغيلية، فضلاً عن أنه يتطلب جهداً يدوياً كبيراً على الرغم من فعاليته. ولتطوير هذه الطريقة، فقد تمكّن الفريق المسؤول عن التحسين المستمر من استحداث تصاميم جديدة لطبلات النقل تُحافظ على ثبات السلع أثناء نقلها، ولكن بطريقة تُقلّل من مستوى التعقيد الذي تنطوي عليه عملية التعبئة والتغليف الثانوية مع زيادة مستوى الكفاءة وخفض التكاليف المرتبطة بذلك.

وفي إطار هذه الجهود، حُدّدت المناطق الأكثر عُرضة للضرر وأعيد تصميم طبلات النقل بطريقة تزيد من سلامة بنيتها بما يخدم النقل الآمن للمنتجات الغذائية؛ فقد أثبتت الاختبارات الدقيقة فعالية التصاميم الجديدة لطبلات النقل؛ إذ قُدّرت الوفورات بما يزيد على 18,000 دينار أردنيّ سنوياً، فضلاً عن فضلها في زيادة الكفاءة من حيث الوقت والحد من هدر الطعام الناجم عن تلف المنتجات الغذائية أثناء نقلها.



التغير المناخي وكفاءة الطاقة

إدارة استهلاك الطاقة

تعقد لجنة الطاقة في شركة الكسح اجتماعات دورية تهدف إلى التشجيع على التعاون في مجال إدارة استهلاك الطاقة وتحقيق نجاحات لافتة في هذا المجال. وانطلاقاً من ذلك، حُدّدت إجراءات التشغيل الموحدة فيما يتعلق بإجراء عمليات تدقيق على استهلاك الطاقة بغرض تحديد المجالات التي يُمكن تطبيق تدابير خفض استهلاك الطاقة فيها؛ إذ يكفل هذا النهج الجماعيّ بذل جهود مبسّطة لدفع عجلة التقدّم في هذا المجال وخفض استهلاك الطاقة. علاوة على ما تقدّم، تتولى لجنة الطاقة الإشراف على مشاريع الطاقة في شركة الكسح وتعمل على إعداد كُتَيْب سنوي بشأن الجهود المبذولة في خفض استهلاك الطاقة يُوَضِّح التقدّم المُحرز في المشاريع المرتبطة بخفض استهلاك المياه والوقود والكهرباء مُبرهنًا على الإنجازات المتحققة في هذا الصدد وتحديد المجالات التي يُمكن الابتكار فيها. كما تُشارك شركة الكسح موظفَها في برامج تدريبية شرعت في تقديمها ضمن إطار مبادرات التحسين المستمر التي أطلقتها، وذلك جِراً منها على زيادة مستوى معرفتهم بالحلول والتقنيات المستخدمة لتوفير استهلاك الطاقة في العمليات التشغيلية. وقد شاركت الشركة في دورة التدقيق الداخلي ضمن إطار شهادة الأيزو 50001 سعياً منها إلى الارتقاء بمستوى ممارسات إدارة استهلاك الطاقة لديها.

وخرىً بالقول إن شركة الكسح قد شقّت أولى خطاها في مسيرة إدارة استهلاك الطاقة في أعقاب عملية التدقيق على استهلاك الطاقة التي

أجرتها عام 2020 والتي ركزت فيها في بادئ الأمر على خطوط الإنتاج والآلات المستخدمة في التصنيع. وبالمضيّ قدماً، فقد تطوّر النهج الذي تتبعه شركة الكسح في الإعداد والتحضير لعمليات التدقيق على الطاقة المُزْمعة مستقبلاً للتأكيد على الإجراءات المبذولة في إدارة استهلاك الطاقة.



وعليه، تَعَزَّزَ الشركة في عام 2024 وضع مستهدفات تستند إلى أسس علمية للحدّ من الانبعاثات المُصنّفة ضمن النطاقات الأول والثاني والثالث من خلال تنفيذ استراتيجية خمسية للحدّ من انبعاثات الكربون وفقاً للإرشادات المرتبطة بمبادرة المستهدفات المستندة إلى أسس علمية تشمل قطاع الغابات والأراضي والزراعة.

وقد طُبِّقت الأساليب ذات الصلة بتحقيق الكفاءة في استهلاك الطاقة على تصميم المنتجات، واستُخدمت كذلك في تطوير خطوط التعبئة والتغليف الموفرة للطاقة من خلال زيادة سرعة خط تعبئة العبوات وتغليفها من 1,200 إلى 2,500 عبوة في الساعة الواحدة عبر تحسين عملية التجفيف ورفع مستوى عمل آلة إغلاق العبوات وتطوير عمل جهاز النقل لِيُسهم ذلك في إنجاز العمل المطلوب بعدد أيدي عاملة أقل بثلاثة عمال. وعلى غرار ذلك، زِيدَت سرعة خط تغليف العبوات الكرتونية بوزن 215 غراماً من 4,000 إلى 4,200 عبوة كرتونية في الساعة الواحدة بفضل استخدام جهاز لوضع ختم الفحص وجهاز آخر آليّ لوضع الملصقات على المنتجات الغذائية، ما أسهم في إنجاز العمل المطلوب بعدد أيدي عاملة أقل بعامل واحد.

أبرز الأنشطة: تركيب ألواح "إينرسول" لتوفير الطاقة

شرعت شركة الكسح -ضمن نطاق جهودها الرامية إلى ترشيد استهلاك الطاقة والمحافظة عليها- في تنفيذ مبادرة تنطوي على تركيب ألواح "إينرسول" وهي تكنولوجيا يابانية تُستخدم لتقليل الفاقد الكهربائيّ وترشيد استهلاك الطاقة الكهربائيّة. وقد أبصرت هذه التكنولوجيا النور إلى العالم عام 2018، واستخدمتها شركة الكسح بعد أن أجرت دراسةً شاملةً لها وتعاقدت مع مُورِد أردنيّ لتركب ألواح "إينرسول" فوق الألواح الموجودة على أسقف المرافق الخدمية لتوفير إمدادات الطاقة لكل من أجهزة ضغط الهواء وأجهزة التبريد والمضخات. وبحلول النصف الثاني من عام 2023، أسهم تنفيذ هذا المشروع في ترشيد استهلاك الطاقة الكهربائية المطلوبة لهذه الألواح بنسبة 8% مُحققاً بذلك توفيراً كبيراً في حجم استهلاك الطاقة الكهربائية وخفض التكاليف التشغيلية والحدّ من التأثير على البيئة من خلال خفض الانبعاثات الكربونية.

أمّا المبادرة الأخرى التي نفّذتها شركة الكسح، فتتمثل في تحسين الحد الأدنى لكمية الطلب لِيُسهم ذلك في رفع كفاءة عمل الآلات وتقليص مُدّة تشغيلها، الأمر الذي كان له عظيم الأثر في توفير الطاقة بمستويات أعلى والحدّ من كمية النفايات المتولّدة وهدر الطعام. كما أُجريت تحسينات أخرى تمثّلت في تركيب صمامات ووصلات عازلة للتحكّم في البخار محاطة بغلاف عازل.

أبرز الأنشطة:

استخدام نظام الخلايا الكهروضوئية (PV) في المستودعات

قيمتها إلى 38,000 دينار أردنيّ. كذلك، يُتوقَّع أن تُسهم هذه المبادرة في خفض نسبة الانبعاثات غير المباشرة بنحو 200 طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون سنوياً.

واستُهل المشروع بالحصول على الموافقة على تنفيذه من شركة الكهرباء الأردنية وتبعها فتح باب تقديم المناقصات. وقد شرعت إحدى الشركات البارزة في مجال نظم الطاقة الشمسية في تنفيذ المشروع بعد الحصول على جميع الموافقات اللازمة من المؤسسات الوطنية، ومن المتوقع أن يعمل النظام بكامل طاقته في شهر نيسان من عام 2024.

شرعت شركة الكسح في تنفيذ مبادرة لاستخدام مصادر الطاقة المتجددة من خلال فتح باب تقديم العطاءات لتركيب نظام الطاقة الكهروضوئية (PV) في المساحة المتاحة على سطح المبنى الحالي وإدارة تشغيل هذا النظام تحقيقاً للمستهدف المُتمثّل في تغطية القدرة المسموح بها لتوليد الطاقة الكهربائية بمعدّل 200 كيلوواط؛ فيُتوقَّع أن تغطي الطاقة المتجددة التي يُولّدها هذا النظام 100% من معدل استهلاك الطاقة في المبنى الإداري ومُراقبة 80% من معدل استهلاك الطاقة في مستودع تخزين المنتجات الغذائية الجاهزة لِيُسهم في تحقيق وفورات سنوية تصل



استهلاك الطاقة

2023 2022 2021

47,937 *48,076 54,422

الاستهلاك المباشر للطاقة

22,284 *21,291 21,359

استهلاك الطاقة غير المباشر (جيجا جول)

70,221 22,284 75,781

إجمالي استهلاك الطاقة (جيجا جول)

*تم إعادة صياغة البيانات بسبب تغيير في منهجية الحساب



الانبعاثات

إجمالي انبعاثات غازات الاحتباس الحراري (بالطن المتري)

2021 6,772
2022 *6,302
2023 6,407

*تم إعادة صياغة البيانات بسبب تغيير في منهجية الحساب

انبعاثات غازات الدفيئة

تعي شركة كاسيح تماماً أهمية قياس معدل انبعاثات غازات الدفيئة وإدارتها كونها تعد أمراً ضرورياً للغاية للتصدي لتداعيات التغير المناخي. وانطلاقاً من ذلك، تُقَدِّمُ عدّة مبادرات استراتيجية لإدارة التأثير البيئي لأنشطة التصنيع التي تمارسها الشركة وإدارة تأثيرها هذا.

ومن الجدير بالذكر أن الشركة قد حرصت على توظيف مبدأ الاستدامة في تصميم المنتجات الغذائية التي تُصنَّعُها من خلال استحداث منتجات يُمكن تخزينها بدرجة حرارة البيئة المحيطة دون الخوف من تعرضها للتلف ولا يستهلك تخزينها ونقلها كميات كبيرة من الطاقة. كما تُراعي الشركة حجم انبعاثات الكربون في جميع مبادرات تصنيع المنتجات الغذائية وتعبئتها وتغليفها لتكفل بذلك أن يكون الوعي البيئي أحد أهم الجوانب التي تركّز عليها في كل مرحلة من مراحل العمل.

علاوة على ذلك، تُنقل المياه الناتجة عن عملية غسل كرات الجميد في الوقت الراهن إلى محطة معالجة مياه الصرف الصحي بواسطة صهريج نقل حرصاً من الشركة على المحافظة على نظم التصريف فيها وخفض استهلاك الطاقة والمواد الاستهلاكية اللازمة للمعالجة الفردية لهذه المياه. ولقد استُبدلت أجهزة التشحيم المباشر لتحل محلها أجهزة التشحيم الهوائي، فضلاً عن استبدال المواد التي يُستخدم فيها الزيت لتحل محلها أجود المواد الغذائية التي تُستخدم المياه في تصنيعها سعياً من الشركة إلى تعزيز

الاستدامة البيئية. وعمدت شركة كاسيح أيضاً إلى زيادة سرعة خط الإنتاج وأتمتة عملية الإنتاج مع إيلاء التركيز لمسألة خفض الانبعاثات الناجمة عن عملية التصنيع.

معدل كثافة استهلاك الطاقة قد سجّل نسبة ثابتة بلغت 2.52 جيجا جول لكل طن من إنتاج المواد الغذائية في عام 2023 على الرغم من زيادة حجم الإنتاج في هذا العام مقارنةً بعام 2022 وتشغيل خط إنتاج جديد.

وقد حققت الشركة انخفاضاً بنسبة 42% من الانبعاثات المُصنَّفة ضمن النطاق الثالث والناجمة عن رحلات العمل، إلا أن الانبعاثات المُصنَّفة ضمن النطاقين الأول والثاني قد ازدادت.

المحافظة على موارد المياه

إدارة استهلاك المياه

يُعدُّ شُحّ المياه مشكلةً جسيمةً في منطقة الشرق الأوسط، لا سيما في الأردن. وتسعى شركة الكسح باستمرار لإعداد استراتيجيات فعّالة تُولي من خلالها الأولوية لأساليب إدارة استهلاك المياه بطريقةٍ تنطوي على قدر أكبر من الكفاءة. وضمن إطار هذه الجهود، قدّمت شركة الكسح برامج تدريبية بشأن إدارة استهلاك المياه لتعزيز وعي موظفيها بأهمية ذلك بما يكفل تسلّحهم بالمعرفة اللازمة لدعم جهود تطبيق الممارسات المستدامة في استهلاك المياه، وتقدّم هذه البرامج التدريبية بدعمٍ من جهات خارجية، مثل: الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (USAID) والمؤسسة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ) وغرفة صناعة الأردن (JCI).

وفي ضوء ما تقدّم، فقد كانت شركة الكسح سباقّة في تنفيذ عدّة مبادرات تهدف إلى ترشيد استهلاك المياه وزيادة كفاءة استهلاك الموارد المائية إلى أقصى قدرٍ ممكنٍ من خلال جمع المياه من أجهزة التعقيم المستخدمة في خطوط الإنتاج وإعادة استخدامها في أغراض أخرى، فضلاً عن أنها استبدلت وسائل الري التقليدية لتحلّ محلّها وسائل الريّ بالتنقيط حرصاً منها على توفير المياه.

ويُسعدنا القول إن معدل كثافة استهلاك المياه قد سجّل نسبةً ثابتةً بلغت 2.14 متراً مكعباً لكل طن من إنتاج المواد الغذائية في عام 2023 على الرغم من زيادة حجم الإنتاج في هذا العام مقارنةً بعام 2022.

أبرز الأنشطة:

إعادة استخدام المياه التي تُجمع من أجهزة التعقيم التي يستخدمها المصنع في الإنتاج

في خضمّ مشكلة شُحّ المياه التي تُعاني منها منطقة الشرق الأوسط، أطلقت شركة الكسح مبادرة لإعادة استخدام المياه التي تُجمع من أجهزة التعقيم المستخدمة في المصنع سعياً منها إلى مضاعفة كفاءة استهلاك الموارد المائية والمحافظة عليها؛ فقد أعيد استخدام 50% من المياه المعالجة لأغراض الري والتنظيف الخارجي من خلال تركيب أربعة خزانات (تبلغ سعة كل خزان منها 8 أمتار مكعبة) في الطابق الأرضي، في حين أعيد استخدام الـ 50% المتبقية من هذه المياه في أجهزة التسخين والتبريد من خلال تركيب ستة خزانات على السطح. وتُصخّ 50% من هذه المياه إلى أجهزة التبريد (التي تبلغ سعة كل خزان مخصص لها 12 متراً مكعباً) الموجودة على السطح لتزويد جهاز التبريد ونظام التبريد بكمية مياه إضافية. وعليه، يتوقّع أن تُسهم هذه الجهود في توفير قرابة 1,800 متر مكعب من المياه سنوياً، ما يؤدي إلى تسجيل انخفاض ملموس في استهلاك المياه ورفع مستوى الكفاءة التشغيلية.

واستكمالاً لحديثنا، فقد أنشأت شركة الكسح نظاماً لمعالجة المياه العادمة بُغية تحسين نوعية المياه المُصرّفة، وينطوي هذا النظام على عدّة مراحل ترشيح وتصفية تشمل حوض ترسيب تأتي بعدها مُرشّحات رملية وكربونية. وبعد الانتهاء من هذه المراحل، تُجمع المياه التي تمّت معالجتها في خزان خاص ثم تُصخّ إلى شبكة الصرف الصحيّ.

ولا بُدّ من الإشارة في هذا الصدد إلى أن شركة الكسح قد شاركت في برنامج القطاع المائيّ بالتعاون مع غرفة صناعة الأردن حرصاً منها على زيادة مستوى معرفتها وإمامها بأساليب إدارة استهلاك المياه والمحافظة عليها. وقد سجّلت معدلات استهلاك المياه في الشركة خلال عام 2023 زيادةً ملحوظةً يُعزى سببها إلى التجارب الجديدة التي أُجريت على خط الإنتاج، إلا أنه قد بُذلت جهود حثيثة لجمع المياه المُعالجة من المصنع وإعادة استخدامها في تنظيف خط الإنتاج ليُسهم ذلك في توقّع توفير المياه بمعدل سنويّ يبلغ قرابة 1,200 متر مكعب. إضافةً إلى ذلك، نفّذت شركة الكسح مبادرةً مائيةً انطوت على تركيب مُبادل حراريّ لتسخين المياه الإضافية المستخدمة في مراحل التسخين؛ إذ يعمل هذا النظام على إعادة توزيع الماء باستخدام خزان عازل سعته 480 لتراً للحفاظ على كمية احتياطي من الماء الساخن، ما يُقلّل الحاجة إلى البخار النقيّ ويُسهم في توفير قرابة 50% من التكاليف المرتبطة بذلك.

المياه والنفايات السائلة



2023	2022	2021	
148,754	*143,832	156,629	إجمالي سحب المياه (م3)
89,000	*85,500	86,906	إجمالي تصريف المياه (م3)
59,754	*58,332	69,723	إجمالي استهلاك المياه (م3)
12	12	10	نسبة إعادة تدوير المياه و/أو إعادة استخدامها (%)
2.14	2.14	2.35	كثافة استهلاك المياه (م³/طن إنتاج)

*تم إعادة صياغة البيانات بسبب تغيير في منهجية الحساب



الملاحق

التحول الواعي

النكهات المبتكرة

القيادة المرنة والمسؤولية

معاً لصحة أفضل

النهج الذي يتبعه في تحقيق الاستدامة

حول هذا التقرير



06 الملاحق



الملحق (أ) مشاركة أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة	سبل مشاركة أصحاب المصلحة	مجالات الاهتمام الرئيسيّة
المجتمعات المحليّة	<ul style="list-style-type: none"> - وسائل التواصل الاجتماعيّ - مجموعة على الفيسبوك مخصصة لأفراد المجتمع المحليّ - البيانات الصحفية - الفعاليات والمناسبات الاجتماعية - الشراكات مع المنظمات غير الحكومية - معارض التوظيف 	<p>مشاركة أصحاب المصلحة والمُشاركة المجتمعيّة</p> <p>رأس المال البشريّ</p> <p>الحفاظ على البيئة*</p>
المساهمون ومجلس الإدارة	<ul style="list-style-type: none"> - الاجتماعات التي يعقدها مجلس الإدارة كل ثلاثة أشهر - جلسات مراجعة الأداء التي تُعقد كل ثلاثة أشهر - التقارير المالية الدورية 	<p>الأداء الاقتصادي</p> <p>الحوكمة وأخلاقيات العمل</p> <p>إدارة المخاطر والتحسين المستمر</p> <p>الابتكار والابحاث</p> <p>التكنولوجيا وخصوصية المعلومات</p> <p>الحفاظ على البيئة*</p>
الموظفون	<ul style="list-style-type: none"> - استطلاعات قياس رضا الموظفين - نظام الموارد البشرية - رسائل البريد الإلكتروني والتعميمات - الاجتماعات والمناسبات الاجتماعية - لجنة المساعدات الاجتماعية 	<p>رأس المال البشريّ</p> <p>صحة وسلامة العمال</p> <p>مشاركة الموظفين</p>
المستهلكون	<ul style="list-style-type: none"> - وسائل التواصل الاجتماعيّ - مجموعة على الفيسبوك مخصصة لمستهلكي منتجات الكسبيج - الفعاليات والمناسبات الاجتماعية - الزيارات المنزلية للتواصل مع المستهلكين وجها لوجه - وسائل الإبداع المشترك بمساعدة المستهلكين - جلسات النقاش المُركّزة - البيانات الصحفية - الحملات التوعوية بالصحة الغذائيّة - العروض الخاصة والمسابقات - فعاليات تذوّق المنتجات للحصول على آراء المستهلكين بشأنها 	<p>جودة المنتجات وقيمتها الغذائيّة</p> <p>مُشاركة أصحاب المصلحة والمُشاركة المجتمعيّة</p> <p>الابتكار والابحاث</p> <p>التكنولوجيا وخصوصية المعلومات</p> <p>الحفاظ على البيئة*</p>

الملحق (أ) مشاركة أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة	شبل مشاركة أصحاب المصلحة	مجالات الاهتمام الرئيسيّة
الحكومة والجهات التنظيمية	<ul style="list-style-type: none"> - الجولات التي تُجرى في المصنع - عمليات التدقيق والتفتيش - الندوات - الاجتماعات الدورية - المراسلات - المشاركة في البرامج الخاصة 	<ul style="list-style-type: none"> رأس المال البشريّ جودة المنتجات وقيمتها الغذائية الحوكمة وأخلاقيات العمل الأداء الاقتصادي الابتكار والابحاث التكنولوجيا وخصوصية المعلومات الحفاظ على البيئة*
المؤزدون	<ul style="list-style-type: none"> - الاجتماعات المنعقدة لتوطيد العلاقات - المراسلات - الزيارات الدورية - أنشطة التواصل والدعم - الفعاليات 	<ul style="list-style-type: none"> المسؤولية في التوريد وممارساتها الأداء الاقتصادي
شركاء الأعمال	<ul style="list-style-type: none"> - الأنشطة المُقامة في المتاجر - التسويق والإعلانات - الزيارات الدورية - المعاملات التجارية 	<ul style="list-style-type: none"> جودة المنتجات وقيمتها الغذائية المسؤولية في التوريد وممارساتها الحفاظ على البيئة*

*يشمل محور الحفاظ على البيئة جميع الموضوعات الجوهرية ذات الصلة بالبيئة.

الملحق (ب): الموضوعات الجوهرية

الموضوعات الجوهرية	الوصف
التغير المناخي وكفاءة الطاقة	معالجة الآثار البيئية الناجمة عن أنشطة التصنيع التي تمارسها شركة الكسبح من خلال الحدّ من انبعاثات غازات الدفيئة وترشيد استهلاك الطاقة وتطبيق الممارسات البيئية المستدامة في جميع الجوانب التي تنطوي عليها العمليات التشغيلية، بما يشمل وضع أهداف مناخية طموحة واستخدام مصادر الطاقة المتجددة واستخدام تقنيات تكنولوجية مُوفّرة للطاقة وتبني حلول مبتكرة في تعبئة المنتجات الغذائيّة وتغليفها. ولا بُدّ من الإشارة في هذا الصدد إلى أنّ المتابعة المستمرة تكفل إحراز التقدُّم المنشود صوب تحقيق المستهدفات وتزيد من التزام شركة الكسبح بالمسؤولية البيئية المُلقاة على عاتقها.
الحدّ من هدر الغذاء والنفايات	الحدّ من كمية الطعام الذي يتم التخلص منه أو هدره في مراحل الإنتاج والتوزيع والاستهلاك على نحوٍ يشمل تطبيق ممارسات فعّالة واستخدام تقنيات تكنولوجية مفيدة وتطبيق استراتيجيات تُسهّم في تحسين استخدام الموارد وتكفل التعامل مع كمية الطعام الفائضة بطريقةٍ مسؤولةٍ دون تبذير أو هدر. كما يُشير ذلك إلى الجهود التي تبذلها شركة الكسبح في الحدّ من كمية النفايات الناجمة عن العمليات التشغيليّة اليومية التي تُنفّذها.
المحافظة على موارد المياه	إدارة موارد المياه بطريقةٍ تُثَمّر عن المسؤولية على مستوى العمليات التشغيلية المُنفّذة في شركة الكسبح وسلسلة قيمتها بما يكفل استخدام الموارد المائية بطريقةٍ فعّالةٍ تضمن ديمومة توفّرها، ويشمل ذلك تنفيذ تدابير ترمي إلى ترشيد استهلاك المياه والمحافظة عليها والاستثمار في استخدام تقنيات تكنولوجية مُوفّرة للمياه، فضلاً عن الحدّ من تلوث المياه والتعاون مع أصحاب المصلحة للتصدّي للتحديات المشتركة المرتبطة بالمياه في المناطق التي تعمل فيها الشركة. وفي هذا الصدد، لا تعمل شركة الكسبح -من خلال إيلاء الأولوية لتحقيق الكفاءة في استهلاك المياه وديمومة توفّرها- على الحدّ من تأثيرها على البيئة فحسب، بل تُسهّم أيضًا في المحافظة على موارد المياه وزيادة القدرة على التكيف مع ندرة المياه في المناطق التي تُعاني من شح المياه.
رأس المال البشريّ	الإدارة الاستراتيجية لرأس المال البشريّ على نحوٍ يشمل سياسات الموارد البشرية والموظفين والشكاوى والتدريب والتطوير بما يتضمن التواصل المستمر مع الموظفين وصقل مهاراتهم من خلال مختلف البرامج التدريبية والتأكّد من تطبيق ممارسات العمل العادلة من خلال الحرص على تقديم أجور عادلة وساعات عمل معقولة واحترام حقوق الإنسان وفقاً لما تُنصّ عليه المعايير الدولية والقوانين المحلية المعمول بها.
مشاركة الموظفين	توفير ثقافة عمل داعمة تحتضن الجميع دون تمييز تُشجّع على احتضان الاختلاف وتحفّظ بتنوُّع أصول الأفراد وتقدّم فرص تطوّر مهنيّ متساوية لجميع الموظفين، بما يشمل غرس شعور الانتماء للشركة في نفوس الموظفين كافةً بصرف النظر عن صفاتهم الشخصية وغرس شعور الحماس والتعاون الدائم في نفوس القوى العاملة حتى تغزو الشركة الأفضل التي تكون محط أنظار الجميع للعمل فيها. وفي هذا الصدد، تُصَبّ شركة الكسبح جهودها على التواصل المستمر لتحديد حاجات موظفيها وطموحاتهم وتلبيتها حرصاً منها على بناء علاقة إيجابية مع موظفيها تقوم على مبادئ الشفافية والاحترام المُتبادل.
صحة وسلامة العمال	الحفاظ على كرامة وسلامة جميع الموظفين دون استثناء من خلال تطبيق ممارسات عمل عادلة وتوفير بيئة عمل مأمونة على نحوٍ يشمل تقديم أجور عادلة وساعات عمل معقولة وحظر العمل القسريّ أو عمالة الأطفال وفقاً للمعايير الدولية والمحلية المعمول بها. كما يشمل ذلك تنفيذ تدابير السلامة الوقائية وتقديم التدريب اللازم لضمان توفّر السلامة التامة في مكان العمل.
مُشاركة أصحاب المصلحة والمُشاركة المجتمعيّة	توطيد العلاقات الإيجابية مع أفراد المجتمعات المحلية والمشاركة في مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات والإسهام في تحقيق الأمن الغذائيّ من خلال توفير منتجات غذائية تكون في متناول الجميع. وفي هذا الصدد، تطمح شركة الكسبح، من خلال الانخراط الفاعل في حوارات بناءةٍ ودعم المبادرات المجتمعية وتلبية الاحتياجات المحلية، إلى بناء قيم مشتركة وترسيخ بصمتها الاجتماعية على أرض الواقع لدعم عملها. ويُعدّ قياس رضا العملاء جزءاً لا يتجزأ من هذه الجهود الحثيثة التي تساعد شركة الكسبح في معرفة الخيارات التي يفضلها أفراد المجتمعات وتوفيرها وتحديد المخاوف التي تُؤثّرهم ومعالجتها، ما يُسهّم في نهاية المطاف في توطيد الثقة بين أصحاب المصلحة وزيادة ولائهم لها.

الملحق (ب): الموضوعات الجوهرية

الموضوعات الجوهرية	الوصف
جودة المنتجات وقيمتها الغذائية	الالتزام بتصنيع منتجات غذائية آمنة ترقى إلى أعلى معايير الجودة دون إغفال التركيز على أهميتها لصحة الإنسان وتوفير قيمة غذائية متوازنة له، بما يشمل تكريس الجهود لإنتاج أجود المنتجات الغذائية الآمنة التي لا تُلبي توقعات المستهلكين فحسب، بل تُراعى فيها أولويات صحة الإنسان والقيمة الغذائية المتوازنة. وفي هذا الصدد، تحرص شركة الكسيح على تقديم معلومات واضحة حول المكونات الغذائية للمنتجات التي تُصنَّعها وما إذا كانت تحتوي على مواد مسببة للحساسية أم لا؛ لتمكين المستهلكين من اتخاذ قرارات مدروسة في شراء هذه المنتجات الغذائية على نحو يُلبي مختلف الاحتياجات التغذوية.
الحوكمة وأخلاقيات العمل	إعداد إطار عمل للحوكمة الرشيدة يستند إلى أسس راسخة بما يكفل تحقيق الشفافية والمساءلة والالتزام بأسمى المعايير الأخلاقية في العمل على نحو يشمل تنفيذ سياسات وإجراءات تكون بمثابة منارة يُسترشد بها في عملية اتخاذ القرار وتُشجّع على تبني ممارسات عمل تُثَمّر عن المسؤولية النافعة وتُشدّد على أهمية تبني ثقافة النزاهة.
المسؤولية في التوريد وممارساتها	تنفيذ ممارسات مسؤولة تتسم بالشفافية في إدارة سلسلة التوريد في شركة الكسيح والترويج للمحتوى المحلي ودعم المُوزّدين المحليين في المناطق التي تعمل فيها الشركة. ويشمل ذلك اتباع ممارسات أخلاقية في توفير المواد اللازمة لتصنيع المنتجات مع مراعاة الآثار الاجتماعية والبيئية والأخلاقية على مستوى سلسلة التوريد بأسرها، فضلاً عن الحرص على تطبيق نظام تتبع يُتيح إمكانية تتبع المواد الأولية والمنتجات النهائية من مصدرها ومنشأها الأساسي ومتابعة ظروف الإنتاج والشروط المحددة لإنتاج المواد الغذائية.
الابتكار والابحاث	الاستثمار في ابتكار تقنيات ومنتجات وإجراءات جديدة تُسهّم في رفع مستوى كفاءة العمل وديمومته والارتقاء بمستوى الأداء العام في قطاع الأغذية والمشروبات. وفي هذا الصدد، تطمح شركة الكسيح إلى المحافظة على قدرتها التنافسية في السوق وتلبية احتياجات المستهلكين التي تتغير باستمرار ومُجابهة التحديات البيئية والاجتماعية من خلال تبني ثقافة الابتكار دعم المبادرات البحثية.
إدارة المخاطر والتحسين المستمر	الجهود الاستباقية التي تبذلها شركة الكسيح في تحديد المخاطر التي تنطوي عليها العمليات المُنفَّذة في الشركة وتقييمها والتخفيف من حدّتها مع السعي الدؤوب للبحث عن فرص التحسين المتاحة، بما يشمل تنفيذ الاستراتيجيات والممارسات الرامية إلى الحدّ من التهديدات المحتملة المُحدقة بالعمليات التشغيلية وزيادة مستوى كفاءة العمل وفَعّاليّته. ويُسهّم ذلك في ترسيخ الدروس المستفادة من التجارب السابقة والتكيّف مع التحديات الجديدة وإجراء التعديلات المنشودة مرّة تلو مرّة سعياً إلى الارتقاء بمستوى الأداء على نحو يستهدف جميع جوانب العمل في الشركة دون استثناء.
التكنولوجيا وخصوصية المعلومات	توظيف الأدوات التكنولوجية المتطورة في العمل بطريقة استراتيجية مدروسة بهدف تحسين العمليات التشغيلية ورفع مستوى الكفاءة في شركة الكسيح بما يكفل في الوقت نفسه المحافظة على أمن الأصول الرقمية والمعلومات السريّة وتوفير الحماية المطلوبة لها على نحو يشمل استخدام أحدث التكنولوجيا على غرار تحليلات البيانات والأتمتة ونُظم المراقبة والمتابعة للارتقاء بمستوى قدرات التشغيل. وأما فيما يتعلق بخصوصية البيانات، فينطوي ذلك على تنفيذ تدابير صارمة في مجال الأمن السيبراني، مثل: التشفير وبرمجيات الحماية ونُظم اكتشاف اختراق البيانات من أجل توفير الحماية المطلوبة من التهديدات السيبرانية والاستخدام غير المُصرّح به للبيانات.
الأداء الاقتصادي	الأداء الماليّ لشركة الكسيح وجانب الاستدامة فيها على نحو يشمل قدرتها على تحقيق الأرباح وإدارة التكاليف ومُضاعفة عوائد الاستثمار بما يُجسّد القيمة والمنافع التي تحققها الشركة والإيرادات التي تُولّدها وطريقة توزيعها للموارد لِيُسهّم ذلك كله في تحقيق الاستقرار العام لها وتطوُّرها.

المُلاحق (ج): جداول الإفصاح

معاً لصحة أفضل

2023	2022	2021	الوحدة	سلامة الأغذية
100	100	100	%	نسبة كمية الإنتاج من المواقع المعتمدة وفقاً لمعايير سلامة الأغذية المعمول بها دولياً
0	0	0	#	عدد عمليات سحب المنتجات من الأسواق لأسباب تتعلق بسلامة الأغذية
0	0	0	#	الكمية الإجمالية للمنتجات المسحوبة من الأسواق
0	0	0	#	معدل الانتهاكات عالية الخطورة فيما يتعلق بسلامة الأغذية
2023	2022	2021	الوحدة	حالات عدم الامتثال لمعايير الصحة والسلامة المُحدّدة للمنتجات والخدمات
0	0	0	#	حالات عدم الامتثال للوائح المُطبّقة والتي تُفضي إلى تكبّد غرامات أو إيقاف عقوبات
0	0	0	#	حالات عدم الامتثال للوائح المُطبّقة والتي تُفضي إلى الحصول على إنذار
0	0	0	#	حالات عدم الامتثال للقوانين الطوعية
2023	2022	2021	الوحدة	التسويق ووضع الملصقات على المنتجات الغذائية
0	0	0	#	إجمالي عدد حالات عدم الامتثال للوائح المُطبّقة و/أو القوانين الطوعية بشأن معلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات عليها
0	0	0	#	حالات عدم الامتثال للوائح المُطبّقة والتي تُفضي إلى تكبّد غرامات أو إيقاف عقوبات
2023	2022	2021	الوحدة	الاستثمار المجتمعي
247,085	159,531	521,733	دينار أردني	قيمة الاستثمار المجتمعي
3	5	4	#	عدد الأنشطة المُخصّصة للمشاركة المجتمعية

معاً لصحة أفضل

الملاحق (ج):
جداول الإفصاح

إدارة العلاقات مع المؤرّعين	الوحدة	2021	2022	2023
عدد الشكاوى الواردة من المؤرّعين	#	27	12	14
عدد شكاوى المؤرّعين التي حُلّت	#	27	12	14
* نشير هنا تحديداً إلى المؤرّعين وليس المستهلكين النهائيين.				
نبذة تعريفية عن القوى العاملة	الوحدة	2021	2022	2023
عدد القوى العاملة	#	574	590	591
إجمالي عدد الموظفين				
الموظفون بدوام كامل	#	574	590	591
توزيع الموظفين بحسب الجنس				
الموظفات بدوام كامل	#	98	93	100
الموظفون الذكور بدوام كامل	#	476	497	491
توزيع الموظفين بحسب المستوى				
موظفو الإدارة العليا	#	12	12	20
موظفو الإدارة من المستوى الأوسط	#	8	10	9
الموظفون	#	554	568	562

معاً لصحة أفضل

توزيع الموظفين بحسب الفئة العمرية				
2023	2022	2021	الوحدة	
إجمالي عدد الموظفين من الفئة العمرية من بين 18 وحتى 30 عاماً				
الإناث				
53	36	42	#	الذكور
279	273	277	#	إجمالي عدد الموظفين من الفئة العمرية من بين 31 وحتى 50 عاماً
الإناث				
41	51	49	#	الذكور
179	191	175	#	إجمالي عدد الموظفين الذين تبلغ أعمارهم 51 عاماً أو أكبر
الإناث				
6	9	7	#	الذكور
33	29	24	#	Male
الموظفون الجدد المُعيّنون				
2023	2022	2021	الوحدة	
توزيع الموظفين الجدد بحسب الجنس				
25	12	22	#	الإناث
157	164	252	#	الذكور

الملاحق (ج): جدول الإفصاح

معاً لصحة أفضل

توزيع الموظفين الجدد بحسب الفئة العمرية				
2023	2022	2021	الوحدة	
146	141	235	#	الموظفون الجدد من الفئة العمرية من سنّ 18 وحتى 30 عامًا
35	35	38	#	الموظفون الجدد من الفئة العمرية من سنّ 31 وحتى 50 عامًا
1	0	1	#	الموظفون الجدد الذين تبلغ أعمارهم 51 عامًا أو أكبر
مُعدّل تنقّل الموظفين وتركهم العمل				
2023	2022	2021	الوحدة	
معدل تنقّل الموظفين وتركهم العمل بحسب الجنس				
26	15	16	#	الإناث
158	148	222	#	الذكور
معدل تنقّل الموظفين وتركهم العمل بحسب الفئة العمرية				
140	125	191	#	الموظفون من الفئة العُمرية من سنّ 18 وحتى 30 عامًا
40	38	43	#	الموظفون من الفئة العُمرية من سنّ 31 وحتى 50 عامًا
4	0	4	#	الموظفون من سنّ 51 عامًا فما فوق
توطين الوظائف				
2023	2022	2021	الوحدة	
553	534	530	#	عدد الموظفين الأردنيين من مجموع القوة العاملة بدوام كامل
12	12	9	#	عدد الموظفين الأردنيين بدوام كامل في الإدارة العليا

الملاحق (ج)
جداول التفصّل

معاً لصحة أفضل

توظيف الوظائف	الوحدة	2021	2022	2023
نسبة توظيف الوظائف بحسب الجنس				
الإناث	#	92	90	95
إجازة الأبوة/الأمومة	الوحدة	2021	2022	2023
إجمالي عدد الموظفين الذين يحق لهم الحصول على إجازة الأبوة/الأمومة				
الإناث	#	50	48	44
الذكور	#	228	230	232
إجمالي عدد الموظفين الذين حصلوا على إجازة الأبوة/الأمومة				
الإناث	#	1	2	7
الذكور	#	38	37	38
إجمالي عدد الموظفين الذين عادوا إلى العمل بعد انتهاء إجازة الأبوة/الأمومة				
الإناث	#	1	2	7
الذكور	#	38	37	38

الملاحق (ج):
جداول المصاح

المُلاحق (ج): جداول الإفصاح

معاً لصحة أفضل

إجازة الأبوة/الأمومة	الوحدة	2021	2022	2023
إجمالي عدد الموظفين الذين استمروا في العمل بعد 12 شهراً من تاريخ عودتهم للعمل بعد إجازة الأبوة/ الأمومة				
الإناث	#	1	2	5
الذكور	#	38	37	35
معدل العودة إلى العمل (نسبة مئوية)	%	100	100	92
معدل الاحتفاظ بالموظفين (نسبة مئوية)	%	100	100	92

مراجعة الأداء	الوحدة	2021	2022	2023
إجمالي عدد الموظفين الذين خضعوا لمراجعة دورية لمستوى أدائهم وتطورهم المهنيّ				
عدد الموظفين الذين خضعوا لمراجعة دورية لمستوى أدائهم، بحسب الجنس				
الذكور	#	399	425	435
الإناث	#	85	83	77
عدد الموظفين الذين خضعوا لمراجعة دورية لمستوى أدائهم، بحسب الفئة الوظيفية				
موظفو الإدارة العليا	#	8	9	9
موظفو الإدارة من المستوى الأوسط	#	7	11	11
الموظفون	#	469	488	492

التدريب والتطوير	الوحدة	2021	2022	2023
إجمالي عدد ساعات التدريب المُقدّمة	ساعة	8,323	9,705	11,146
متوسط ساعات التدريب لكل موظف	ساعة	*14.50	*16.45	18.86

المُلاحق (ج): جداول الإفصاح

معاً لصحة أفضل

التدريب والتطوير	الوحدة	2021	2022	2023
متوسط ساعات التدريب لكل موظف، بحسب الجنس				
الموظفون الذكور	ساعة	14.55	16.50	18.98
الموظفات	ساعة	14.20	16.17	18.26
متوسط ساعات التدريب لكل موظف، بحسب الفئة الوظيفية				
موظفو الإدارة العليا	ساعة	80.77	12.66	18.86
موظفو الإدارة من المستوى الأوسط	ساعة	57.46	15.11	15.72
الموظفون	ساعة	10.95	11.21	18.66

*أُعيد إدراج البيانات بسبب التغيير الذي طرأ على منهجية الحساب.

التنوع وتكافؤ الفرص	الوحدة	2021	2022	2023
نسبة الراتب/ الأجر الأساسي الذي تتقاضاه الموظفات إلى ما يتقاضاه الموظفون الذكور	#	غير مُحدّد	0.89	0.91
نسبة الراتب/ الأجر الأساسي الذي تتقاضاه الموظفات إلى ما يتقاضاه الموظفون في الإدارة العليا	#	غير مُحدّد	0.68	0.63
نسبة الراتب/ الأجر الأساسي الذي تتقاضاه الموظفات إلى ما يتقاضاه الموظفون في الإدارة من المستوى الأوسط	#	غير مُحدّد	0.88	0.92
نسبة الراتب/ الأجر الأساسي الذي تتقاضاه الموظفات العاديات إلى ما يتقاضاه الموظفون العاديون	#	غير مُحدّد	0.89	1.00

الحضور في السوق	الوحدة	2021	2022	2023
نسبة أجور الموظفين المبتدئين إلى الحد الأدنى للأجور	#	1.29	1.31	2.30
نسبة أجور الموظفات المبتدئات إلى الحد الأدنى للأجور	#	1.50	1.55	2.09

المُلاحق (ج): جداول الإفصاح

معاً لصحة أفضل

الأجور	الوحدة	2021	2022	2023
نسبة إجمالي الأجر السنوي للفرد الأعلى أجراً في الشركة إلى متوسط إجمالي الأجور السنوية لجميع الموظفين (باستثناء الفرد الأعلى أجراً)	#	11.08	16.57	16.49
نظام إدارة الصحة والسلامة	الوحدة	2021	2022	2023
عدد العمال المشمولين بنظام إدارة الصحة والسلامة	#	574	590	591
إجمالي عدد العمال المشمولين بنظام إدارة الصحة والسلامة	%	100	100	100
الصحة والسلامة	الوحدة	2021	2022	2023
إجمالي عدد ساعات عمل الموظفين	#	1,465,832	1,444,408	1,430,800
عدد الوفيات المُسجلة بين الموظفين جزاء إصابات العمل	#	0	0	0
معدل الوفيات المُسجلة بين الموظفين جزاء إصابات العمل	معدل	0	0	0
عدد الوفيات المُسجلة بين المقاولين جزاء إصابات العمل	#	0	0	0
معدل الوفيات المُسجلة بين المقاولين جزاء إصابات العمل	%	0	0	0
عدد الإصابات المُقعدة عن العمل المُسجلة بين الموظفين	#	31	33	16
معدل الإصابات المُقعدة عن العمل المُسجلة بين الموظفين (لكل مليون ساعة عمل)	لكل مليون ساعة عمل	غير مُحدّد	22.15	11.18
عدد حالات المشكلات الصحية المُسجلة الناجمة عن العمل	#	*3	*2	1

* أُعيد إدراج البيانات بسبب التغيير الذي طرأ على منهجية الحساب.

معاً لصحة أفضل

التدريب على التقيّد بمعايير الصحة والسلامة	الوحدة	2021	2022	2023
عدد الموظفين الذين تلقوا تدريباً على التقيّد بمعايير الصحة والسلامة	#	326	320	600
عدد ساعات التدريب التي تلقاها الموظفون على التقيّد بمعايير الصحة والسلامة	ساعة	337	495	750

القيادة المرنة والمسؤولية

هيكل الحوكمة	الوحدة	2021	2022	2023
العدد الإجمالي لأعضاء مجلس الإدارة	#	8	7	7
عدد الأعضاء المستقلين مقارنةً بعدد الأعضاء غير المستقلين				
عدد الأعضاء المستقلين في مجلس الإدارة	#	3	4	4
عدد الأعضاء غير المستقلين في مجلس الإدارة	#	5	3	3
عدد الأعضاء التنفيذيين في مجلس الإدارة مقارنةً بعدد الأعضاء غير التنفيذيين				
عدد الأعضاء التنفيذيين في مجلس الإدارة	#	3	1	1
عدد الأعضاء غير التنفيذيين في مجلس الإدارة	#	2	2	2
أعضاء مجلس الإدارة بحسب الجنس				
أعضاء مجلس الإدارة من السيدات	#	1	1	1
عدد أعضاء مجلس الإدارة من الرجال	#	7	6	6

الملاحق (ج)
جداول المصاحف

القيادة المرنة والمسؤولية

إدارة سلسلة التوريد	الوحدة	2021	2022	2023
إجمالي عدد الموردين	#	83	85	100
إجمالي عدد الموردين المحليين المشاركين في العمل	#	60	60	69
قيمة الإنفاق الإجمالي على المشتريات*	بالمليون دينار أردني	24.70	23.65	24.73
قيمة الإنفاق على المشتريات من الموردين المحليين	بالمليون دينار أردني	15.14	12.16	13.37
نسبة إجمالي الإنفاق على المشتريات من الموردين المحليين*	%	61	51	54

* لا يشمل ذلك قطع الغيار والمشتريات من الخدمات غير المباشرة

القيمة الاقتصادية المُتحققة وتوزيعها	الوحدة	2021	2022	2023
الإيرادات	بالمليون دينار أردني	37	41	42
التكاليف التشغيلية	بالمليون دينار أردني	33.75	36.70	39
أجور الموظفين والمزايا المُخصّصة لهم	بالمليون دينار أردني	5.00	5.64	5.98

النكهات المُبتكرة

البحث والتطوير	الوحدة	2021	2022	2023
نسبة الميزانية السنوية التي ترصدها الشركة للبحث والتطور من إجمالي الإيرادات	%	0.2	0.4	0.3
قيمة الاستثمار المُخصّصة للبحث والتطوير الذي يستهدف الخروج بحلول مبتكرة في تعبئة المنتجات الغذائية وتغليفها	دينار أردني	17,029	163,405	118.969

الملاحق (ج)
جداول الإفصاح

المُلاحق (ج): جداول المُصاح

النكهات المُبتكرة

2023	2022	2021	الوحدة	خصوصية البيانات
0	0	0	#	إجمالي الشكاوى المُوثَّقة الواردة بشأن انتهاكات خصوصية أصحاب المصلحة
0	0	0	#	عدد حالات اختراق البيانات

التحول الواعي

2023	2022	2021	الوحدة	الإنتاج
27,846	27,278	29,614	طن	إجمالي حجم الإنتاج السنوي
2023	2022	2021	الوحدة	حجم استهلاك الطاقة في الشركة
الوقود غير المتجدد المُستهلك				
1,102	*1,105	1,250	طن	حجم استهلاك زيت الوقود الثقيل في عمليات التشغيل والنقل
13,250	21,699	10,172	لتر	حجم استهلاك غاز البترول المسال في عمليات التشغيل والنقل
2023	2022	2021	الوحدة	الكهرباء المُشترَأة لغرض الاستهلاك
6,190,178	*5,914,179	5,933,186	كيلو واط / لكل ساعة	الكهرباء المُشترَأة لغرض الاستهلاك (في المكاتب والمخازن والمرافق وغيرها)
2023	2022	2021	الوحدة	حجم استهلاك الطاقة
47,937	*48,076	54,422	جيجا جول	حجم استهلاك الطاقة المباشر
22,284	*21,291	21,359	جيجا جول	حجم استهلاك الطاقة غير المباشر
70,221	69,367	75,781	جيجا جول	إجمالي استهلاك الطاقة
2.52	2.54	2.56	جيجا جول / طن من الإنتاج	كثافة استهلاك الطاقة

التحول الواعي

انبعاثات غازات الدفيئة	الوحدة	2021	2022	2023
انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة (النطاق 1)	طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	4,036	*3,555	3,548
انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة (النطاق 2)	طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	2,720	*2,711	2,838
انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة الأخرى (النطاق 3) الناجمة عن رحلات العمل	طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	16	36	21
إجمالي انبعاثات غازات الدفيئة	طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	6,772	*6,302	6,407
كثافة انبعاثات غازات الدفيئة	طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل طن من الإنتاج	0.22	0.23	0.23
المياه والنفايات السائلة	الوحدة	2021	2022	2023
إجمالي حجم المياه المسحوبة	متر مكعب	156,629	*143,832	148,754
إجمالي حجم المياه المُصْرَفة	متر مكعب	86,906	*85,500	89,000
إجمالي حجم استهلاك المياه	متر مكعب	69,723	*58,332	59,754
نسبة معالجة المياه و/أو إعادة استخدامها	%	10	12	12
كثافة استهلاك المياه	متر مكعب لكل طن من الإنتاج	2.35	2.14	2.14

*أعيد إدراج البيانات بسبب التغيير الذي طرأ على منهجية الحساب.

الملاحق (ج)
جداول المصاحف

المُلاحق (ج): جداول الإفصاح

تنفيذ التحوّل المنشود بطريقة واعية ومدروسة

إدارة النفايات				
إجمالي كمية النفايات المتولّدة				
2023	2022	2021	الوحدة	
540	525	540	طن متري	النفايات غير الخطرة
إجمالي كمية النفايات المُعاد تدويرها				
305	غير مُحدّد	غير مُحدّد	طن متري	النفايات غير الخطرة
المواد المستخدمة				
2023	2022	2021	الوحدة	
1.04	1.04	غير مُحدّد	%	معدل انخفاض كمية النفايات الناجمة عن التعبئة والتغليف
0	0	0	%	نسبة مواد التعبئة والتغليف المصنوعة من مواد قابلة لإعادة التدوير و/ أو متجددة
هدر الطعام				
2023	2022	2021	الوحدة	
235	*225	115	طن متري	الوزن الإجمالي للطعام المهدور
44	43	21	%	نسبة هدر الطعام

*أعيد إدراج البيانات بسبب التغيير الذي طرأ على منهجية الحساب.

الملاحق (د): فهرس محتويات المبادرة العالمية لإعداد التقارير

بالنسبة إلى فهرس المحتويات - الخدمة الأساسية, قامت خدمات المبادرة العالمية لإعداد التقارير بمراجعة أن فهرس محتويات المبادرة قد تم تقديمه بطريقة تتوافق مع متطلبات الإبلاغ وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير، وأن المعلومات في الفهرس قد تم عرضها بوضوح وتيسيرها لأصحاب المصلحة. تم أداء هذه الخدمة على النسخة الإنجليزية من التقرير.

<div> <div>GRI</div> <div>CONTENT INDEX ESSENTIALS SERVICE</div> </div> <div>2024</div>	بيان الاستخدام
قدمت شركة الكسيح لتصنيع الأطعمة تقريراً وفقاً لمعايير المبادرة العالمية للتقارير بشأن الفترة 2023/1/1 إلى 2023/12/31.	المبادرة العالمية للتقارير 1 المستخدمة
المبادرة العالمية للتقارير 1: الأساسيات لعام 2021	معيار / معايير قطاع المبادرة العالمية للتقارير القابلة للتطبيق
لا يوجد	

المُلحق (د): فهرس محتويات المبادرة العالمية لإعداد التقارير

التغاضي	رقم الصفحة و/ أو الإجابة	الإفصاح	معيّار المبادرة العالمية للتقارير/ مصدر آخر
متطلب التغاضي			
			الإفصاحات العامة
	4	2-1 التفاصيل المؤسسية	
	3	2-2 كيانات مُتضمّنة في إعداد تقرير الاستدامة للمنظمة	
	3	2-3 الفترة المشمولة بالتقرير والوتيرة ونقطة الاتصال	
	16,39,40,52-53,57-58	2-4 إعادة صياغة المعلومات	
	لا يخضع التقرير لتدقيق خارجي	2-5 التحقق الخارجي	
	4,26,27	2-6 الأنشطة وسلسلة القيمة وعلاقات العمل الأخرى	
	47-49 ,16,17	2-7 الموظفين	
	26	2-8 العمال الذين ليسوا موظفين	
	22,54	2-9 هيكل الحوكمة وتكوينها	
	22	2-10 ترشيح واختيار أعلى هيئة إدارة	
	22	2-11 رئيس أعلى هيئة إدارة	
	22,24	2-12 دور أعلى هيئة إدارة في الإشراف على إدارة الآثار	
	22,24	2-13 تفويض مسؤولية إدارة الآثار	
	3	2-14 دور أعلى هيئة إدارة في إعداد تقارير الاستدامة	
	23	2-15 تضارب المصالح	

المبادرة العامة للتقارير 2: الإفصاحات العامة 2021

المُلحق (د): فهرس محتويات المبادرة العالمية لإعداد التقارير

المبادرة العامة للتقارير 2: الافصاحات العامة 2021

معيار المبادرة العالمية للتقارير / مصدر آخر	الإفصاح	رقم الصفحة و/ أو الإجابة	التغاضي متطلب التغاضي
	2-16 التواصل حول المخاوف الحرجة	15	
	2-17 المعرفة الجماعية لأعلى هيئة إدارة	22,52	
	2-18 تقييم أداء أعلى هيئة إدارة	22,51	
	2-19 سياسات الأجور	22	
	2-20 عملية تحديد الأجور	22	
	2-21 نسبة إجمالي الأجور السنوية	53	
	2-22 بيان استراتيجية التنمية المستدامة	5	
	2-23 الالتزامات الخاصة بالسياسة	15,16	
	2-24 تضمين الالتزامات الخاصة بسياسة العمل المسؤول	15,16	
	25-2 عمليات معالجة الآثار السلبية	15	
	2-26 آليات طلب النصيحة والإعراب عن المخاوف	15,18	
	2-27 الامتثال للقوانين واللوائح	46	
	2-28 عضوية الجمعيات أو الاتحادات المهنية	14	
	2-29 منهج إشراك أصحاب المصلحة	12,42,43	
	2-30 اتفاقات المفاوضة الجماعية	شركة الكسيح تلتزم بالقوانين واللوائح المطبقة في الأردن	

الملاحق (د): فهرس محتويات المبادرة العالمية لإعداد التقارير

معيار المبادرة العالمية للتقارير / مصدر آخر	الإفصاح	رقم الصفحة و/ أو الإجابة	التغاضي متطلب التغاضي
الموضوعات الجوهرية			
المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021	1-3 عملية تحديد المواضيع الجوهرية	7 ,6	
	2-3 قائمة المواضيع الجوهرية	45 ,44 ,7	
الأداء الاقتصادي			
المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	23	
GRI 201: الأداء الاقتصادي 2016	1-201 القيمة الاقتصادية المباشرة المُنتجة والموزعة	55 ,23	
GRI 202: التواجد في السوق 2016	1-202 نسبة الأجر الأساسي للمستوى المبتدئ حسب الجنس مقارنةً بالحد الأدنى المحلي للأجور	52	
الحوكمة وأخلاقيات العمل			
المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	22	
GRI 205: مكافحة الفساد 2016	1-205 العمليات التي تم تقييمها من ناحية المخاطر المتعلقة بالفساد	22	
	2-205 التواصل والتدريب بشأن سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	22	
رأس المال البشري			
المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	15-17	
GRI 401: التوظيف 2016	1-401 تعيين الموظفين الجدد ومعدل ترك الموظفين للعمل	48-49 ,16	
	3-401 إجازة رعاية الطفل	50-51	
GRI 202: التواجد في السوق 2016	2-202 نسبة كبار الموظفين الإداريين المعيّنين والذين ينتمون إلى المجتمعات المحلية	49 ,17	

المُلحق (د): المبادرة العالمية محتويات لإعداد التقارير

معيار المبادرة العالمية للتقارير / مصدر آخر	الإفصاح	رقم الصفحة و/ أو الإجابة	التغاضي متطلب التغاضي
GRI 404: التدريب والتعليم 2016	404-1 متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف	16, 51-52	
	404-2 برامج تحسين مهارات الموظفين وبرامج المساعدة على الانتقال	16, 18, 19, 33	
	404-3 النسبة المئوية للموظفين الذين يتلقون مراجعات دورية للأداء والتطوير الوظيفي	51	
GRI 405: التنوع وتكافؤ الفرص 2016	405-1 تنوع هيئة الإدارة والموظفين	54	
	405-2 نسبة الراتب الأساسي والأجور بين النساء والرجال	52	
GRI 406: عدم التمييز 2016	406-1 حوادث التمييز والإجراءات التصحيحية المتخذة	17	
GRI 408: عمالة الأطفال 2016	408-1 العمليات والموردون المعرضون لمخاطر كبيرة تتعلق بحوادث عمالة الأطفال	16	
GRI 410: الممارسات الأمنية 2016	410-1 أفراد الأمن المدربون على سياسات أو إجراءات حقوق الإنسان	16	
مشاركة الموظفين			
المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	16	
GRI 401: التوظيف 2016	"401-2 الحوافز المقدمة للموظفين بدوام كامل والتي لا تُقدّم للموظفين المؤقتين أو الموظفين بدوام جزئي"	16	
GRI 403: الصحة والسلامة المهنية 2018	403-6 تعزيز صحة العمال	16	
Worker Health & Safety			
المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	18, 19	
GRI 403: الصحة والسلامة المهنية 2018	403-1 نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	18, 53	
	403-2 تحديد الأخطار وتقييم المخاطر والتحقيق في الحوادث	18	
	403-3 خدمات الصحة المهنية	18	

الملاحق (د): المبادرات العالمية محتويات لإعداد التقارير

معيار المبادرة العالمية للتقارير / مصدر آخر	الإفصاح	رقم الصفحة و/ أو الإجابة	التغاضي متطلب التغاضي
GRI 403: الصحة والسلامة المهنية 2018	403-4 مشاركة العمال والتشاور والتواصل معهم بشأن الصحة والسلامة المهنية	18	
	403-5 تدريب العمال على الصحة والسلامة المهنية	54 ,19	
	403-7 منع وتخفيف أثار الصحة والسلامة المهنية المرتبطة مباشرة بعلاقات العمل	18	
	403-8 العمال المشمولون بنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	53 ,18	
	403-9 الإصابات المرتبطة بالعمل	53	
	403-10 اعتلال الصحة المرتبط بالعمل	53	
مشاركة أصحاب المصلحة و المشاركة المجتمعية			
المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	12-14	
GRI 413:المجتمعات المحلية 2016	413-1 العمليات التي تنطوي على مشاركة المجتمع المحلي، وتقييمات الأثر، وبرامج التنمية	46 ,14	
التقنيات التكنولوجية وخصوصية البيانات			
المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	32-33	
GRI 418: خصوصية العميل 2016	418-1 الشكاوى المؤتقة المتعلقة بانتهاك خصوصية العميل وفقدان بيانات العميل	56 ,33	
جودة المنتجات وقيمتها الغذائية			
المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	11	

الملاحق (د): فهرس محتويات المبادرة العالمية لإعداد التقارير

معيار المبادرة العالمية للتقارير / مصدر آخر	الإفصاح	رقم الصفحة و/ أو الإجابة	التغاضي متطلب التغاضي
GRI 417: التسويق والملصقات التعريفية 2016	417-1 متطلبات التعريف بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية عليها	11	
	"417-2 حوادث عدم الامتثال المتعلقة بالتعريف بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية عليها"	46	
سلسلة التوريد والتوريد المسؤول			
المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	26-27	
GRI 204: ممارسات الشراء 2016	204-1 نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	55, 26	
تغير المناخ وكفاءة استخدام الطاقة			
المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	38-39	
GRI 302: الطاقة 2016	302-1 استهلاك الطاقة داخل المنظمة	56, 39	
	302-3 كثافة الطاقة	56, 39	
	302-4 خفض استهلاك الطاقة	40, 39	
	305-1 انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة (نطاق 1)	57, 39	
GRI 305: الانبعاثات 2016	305-2 انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة للطاقة (نطاق 2)	57, 39	
	305-3 انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة الأخرى (نطاق 3)	57	
	305-4 كثافة انبعاثات غازات الدفيئة	57	
المحافظة على موارد المياه			
المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	40	

الملاحق (د): محتويات المبادرة العالمية لإعداد التقارير

معيار المبادرة العالمية للتقارير / مصدر آخر	الإفصاح	رقم الصفحة و/ أو الإجابة	التغاضي متطلب التغاضي
GRI 303: المياه والنفايات السائلة 2018	303-1 التعاملات مع المياه كمورد مشترك	40	
	303-2 إدارة الآثار المتعلقة بتصريف المياه	40	
	303-3 سحب المياه	57, 40	
	303-4 تصريف المياه	57, 40	
	303-5 استهلاك المياه	57, 40	
الحدّ من هدر الغذاء والنفايات			
المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	36-37	
GRI 306: النفايات 2020	306-1 توليد النفايات والآثار المهمة المتعلقة بالنفايات	36	
	306-2 إدارة الآثار المهمة المتعلقة بالنفايات	36-37	
	306-3 النفايات المتولدة	58, 36	
GRI 301: المواد 2016	301-2 المواد المُدخلة المُعاد تدويرها المستخدمة	58, 36	
الموضوعات في معايير قطاع المبادرة العالمية للتقارير المعمول بها والتي تم تحديدها على أنها غير جوهرية			
الابتكار والابحاث			
المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	30-31	
التخفيف من المخاطر والتحسين المستمر			
المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	24-25	

نحلم. نجرؤ. ننجز.
نتبنّى ممارسات مستدامة، فنُحقّق تأثيرًا
يُطول مداه

WWW.KASIHFOOD.COM



All copyrights and publishing rights of this document are reserved for Kasih Food, including all copyrights, publishing rights, trademarks, and other intellectual property rights in all materials. Any unauthorized use, reproduction or printing of the information, materials, pictures, charts, and proprietary rights contained in this document is strictly prohibited.

تقرير الاستدامة

شركة الكسيح لتصنيع الأطعمة

