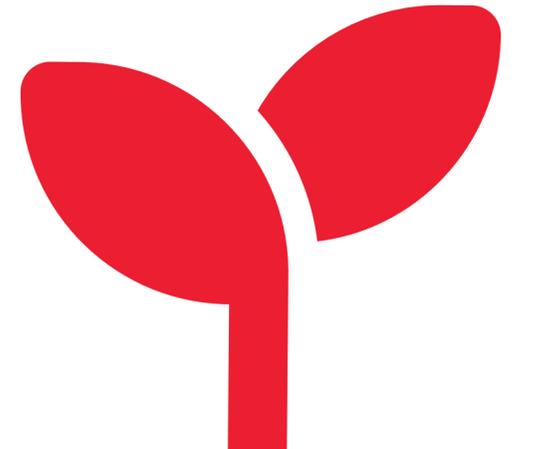


تقرير الاستدامة 2024

نحلم. نجرؤ. ننجز.
إرث من المذاق. مستقبل من الاستدامة



نبذة عن التقرير

أهلاً بكم في تقرير الاستدامة السنوي الثالث لشركة الكسيح لتصنيع الأطعمة.

يبين هذا التقرير الدور الجوهرى للاستدامة في أعمالنا وحرصنا الدائم على تطبيق مبادئها وممارساتها في عملياتنا التشغيلية، مُسلطين الضوء على التقدم الذي أحرزناه في رحلة الاستدامة للعام 2024، مع تفصيل المبادرات والإنجازات الرئيسية، إلى جانب التحديات التي تغلبنا عليها.

الفترة الزمنية للتقرير

يشمل هذا التقرير الأنشطة التي نفذناها بدءاً من 1 يناير وحتى 31 ديسمبر من عام 2024، ويحتوي على معلومات وبيانات قيمة من السنوات السابقة حسب الاقتضاء.

النهج المتبع في إعداد التقرير

حرصنا على إعداد محتوى هذا التقرير وفقاً للمعايير التي حددتها مبادرة إعداد التقارير العالمية، وانطلاقاً من التزامنا بتحقيق التوافق بين ممارساتنا وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ورؤية الأردن 2025 ورؤية التحديث الاقتصادي التي تتبناها المملكة. ولا بُدَّ من الإشارة إلى أن التقرير المائل بين أيديكم، بما فيه قائمة الموضوعات الجوهرية وإطار الاستدامة، قد نال موافقة الرئيس التنفيذي لشركة الكسيح وفريق الإدارة التنفيذية.

نطاق التقرير

يتناول نطاق هذا التقرير العمليات التشغيلية التي تنفذها شركة الكسيح في جميع مكاتبها ومنشأتها في المملكة الأردنية الهاشمية.

الاستفسارات والملاحظات

نرحب بكافة استفساراتكم وملاحظاتكم ومقترحاتكم فيما يخص محتوى هذا التقرير. ويُرجى التواصل المباشر معنا عبر القنوات التالية:

+962-6-4874050



العبارات الاستشرافية

ترد في هذا التقرير بيانات قد تكون استشرافية تعبر عن الطريقة التي تعتمزم بها شركة الكسيح تنفيذ أنشطتها. ويمكن الاستدلال إلى هذه العبارات من خلال مصطلحات مثل: "تخطط" و"تهدف" و"تطمح" و"تفترض" و"تواصل" و"تؤمن"، أو غيرها من الكلمات التي تشير إلى إمكانية أو احتمالية اتخاذ الأفعال أو حدوث الوقائع أو تحقيق النتائج، مثل "يمكن" أو "قد". وقد بذلت الشركة كافة الجهود الممكنة لضمان دقة هذا التقرير وصحته، ولكن العبارات الاستشرافية تنطوي بطبيعتها على مخاطر كامنة وشكوك حيال التوقعات المستقبلية، وهذا يعني احتمالية تغيير النتائج الفعلية جوهرياً عن تلك المتوقعة أو المتضمنة في هذه العبارات. وبناءً على ما تقدّم، فإن مثل هذه العبارات وما قد تنطوي عليه من نتائج هي بطبيعة الحال خارج سيطرة شركة الكسيح، ولا تُمثّل بأي حال من الأحوال تعهداً بثبات حدوثها من عدمه.



جدول المحتويات

30	النكهات المبتكرة	2	نبذة عن التقرير
32	البحث والابتكار	3	جدول المحتويات
34	التقنيات وخصوصية البيانات	4	قصة نشأة شركة الكسيح
35	التحول الواعي	6	كلمة الرئيس التنفيذي
37	الحدّ من هدر الغذاء والنفايات	7	نهجنا في تحقيق الاستدامة
40	التغير المناخي وكفاءة الطاقة	9	صحة الجميع وازدهارهم
40	التغير المناخي وكفاءة الطاقة	11	جودة المنتجات وقيمتها الغذائية
42	المحافظة على موارد المياه	14	التعاون مع أصحاب المصلحة والمجتمع
43	الملاحق	17	رأس المال البشري
44	المُلحق (أ): مشاركة أصحاب المصلحة	19	مشاركة الموظفين
45	الملحق (ب): تعريف الموضوعات الجوهرية	21	صحة العمال وسلامتهم
46	الملحق (ج): جداول الإفصاح	23	القيادة المرنة والمسؤولة
52	المُلحق (د): فهرس محتويات المبادرة العالمية لإعداد التقارير	25	الحوكمة وأخلاقيات العمل
		26	الأداء الاقتصادي
		27	إدارة المخاطر والتحسين المستمر
		29	سلسلة التوريد والتوريد المسؤؤل



قصة نشأة شركة الكسيح

يقع المقر الرئيسي لشركة الكسيح لتصنيع الأطعمة في العاصمة الأردنية عمّان وهو ثمرة العمل الجاد والتمفاني الذي بذلته عائلة الكسيح في سبيل تقديم الطعام الشرق الأوسطي منذ 1926. وتطمح شركة الكسيح إلى الارتقاء بمستوى علامة الكسيح التجارية من خلال تقديم منتجات غذائية تتفرد بمذاقها الرائع في شتى الدول على مستوى العالم. يقع مقر الشركة في الأردن ولها وجود في أكثر من 40 دولة حيث تُعرض منتجاتنا في آسيا وأوروبا وأمريكا الشمالية والجنوبية.





نحن صنّاع التغيير!



رؤيتنا

أن نقدم المذاق الأصيل للمأكولات الشرق أوسطية إلى العالم، للاستمتاع بها في أي وقت و أي مكان.

رسالتنا

نستلهم من تراثنا العريق مدفوعين بالشغف وحب الابتكار لنقدم لكم خيارات طبيعية صحية ولذيذة، ملتزمون بقيمنا الراسخة في تقديم جودة استثنائية، مع اهتمام عالٍ وقيادة متميزة، مما يتيح لنا تحقيق الرضا على مستوى العالم.

قيمنا

تتلخّص قيمنا في كلمة "YALLA" أو "يلا" التي تعني بلغتنا العربية الفصحى "هيا بنا"، فنحن صنّاع التغيير.

Y

أنت
(You)

- ♥ نستثمر الوقت والجهد في الاهتمام بموظفينا وعملائنا وموردنا والمجتمعات المحلية على حد سواء.
- ♥ نحن نتعلم وننمو معًا، والجميع مهمون - بغض النظر عن المنصب والمكانة.
- ♥ نحن نمكن بعضنا البعض ونقدر الآراء والأفكار المختلفة.
- ♥ نحن نسعى دوما للعطاء والمساعدة وترك أثر إيجابي أينما كنا.

A

المرونة
(Agile)

- ♥ نحن سريعون في التكيف والازدهار في بيئة متغيرة باستمرار.
- ♥ نحن نرى التغيير كفرصة لتحسين أنفسنا وخدمة عملائنا بشكل أفضل.
- ♥ نحن نتشارك المعرفة والخبرة لمساعدتنا على التعلم والنمو معًا.
- ♥ نحن نقدر الجودة والالتزام بالمواعيد والتخطيط.

L

القيادة
(Leadership)

- ♥ نحن القدوة التي يحتذى بها.
- ♥ نحن نتعامل مع كل موقف بالتفكير "كيف يمكنني تحسين هذا؟"
- ♥ شغفنا ومثابرتنا كفريق واحد، تدفعنا لتحقيق أهدافنا كشركة.
- ♥ نحن نقدم أفضل عمل من خلال جهود الفريق بالتعاون في جميع أنحاء الشركة.

L

الموروث
(Legacy)

- ♥ نحن نفتخر بتراثنا بينما نبي غداً واعياً ومستداماً.
- ♥ نحن نحمل أنفسنا المسؤولية ونعمل بأمانة ونزاهة.
- ♥ نحن نفعل الشيء الصحيح حتى عندما لا يراقبنا أحد.
- ♥ نحن ندرك تأثير سلوكنا على الآخرين والإرث الذي نصنعه.

A

الابتكار
(Action-Lead)

- ♥ نحن نجرؤ على الحلم والابتكار المستمر ونشجع المخاطرة المدروسة بهدف تقديم أفكار وحلول إبداعية.
- ♥ نحن ملتزمون بالتحسين المستمر وحل التحديات بطرق مبتكرة مع إنشاء أنظمة وعمليات عمل واضحة.
- ♥ نحن نتعلم من أخطائنا.
- ♥ نعبر عن أفكارنا وملاحظاتنا دون لوم أو توجيه أصابع الاتهام.



كلمة الرئيس التنفيذي

يسعدني أن أضع بين أيديكم تقرير الاستدامة السنوي الثالث لشركة الكسيح لتصنيع الأطعمة.

تفخر الشركة بريادتها العالمية في تصنيع المنتجات الغذائية الشرق أوسطية وتقديمها إلى العالم، وتعتز برحلتها التي شهدت توسعاً من الشرق الأوسط وإلى نواحي آسيا المختلفة، وحتى أوروبا والأمريكيتين. ولتحقيق هذا النجاح، واطبنا على الابتكار والتحديث المستمرين، ولكننا بقينا على عهدنا في تقديم أطعمة صحية وأصيلة وشهية لجميع عملائنا.

وبالرغم من تعدد أسباب نجاحنا المتواصل، يبقى سر تفوقنا، بلا شك، التزامنا بالاستدامة. ويتمثل هدف الشركة في إنتاج المنتجات الغذائية بحيث تتكيف مع الظروف المحيطة من خلال العمليات المستدامة التي تركز على التقليل من البصمة الكربونية العالمية وحماية موارد الطبيعة وإضافة القيمة لجميع أصحاب المصلحة. يعرض هذا التقرير التقدم الذي أحرزناه في تحقيق هذه الأهداف بالتفصيل، إضافة إلى العوامل البيئية والاجتماعية والحوكمة المعنوية بأعمالنا خلال عام 2024.

قطعت الشركة شوطاً كبيراً في رحلة الاستدامة في عام 2024 شمل مواصلة التحول الرقمي من خلال تطبيق أنظمة جديدة لمعلومات المختبرات وإدارة المستودعات من شأنها تبسيط أنشطتنا في هذه المجالات. وفي إطار مساعيها الرامية إلى استقطاب أفضل المواهب والكفاءات والاحتفاظ بها، أطلقنا منصة توظيف جديدة وبرنامجاً تدريبياً يهدف إلى تنمية مهارات الخريجين الشباب وتقليص مستويات البطالة بينهم. وتكللت جهودنا في مجال الصحة والسلامة المهنية بالحصول على شهادة الأيزو 45001، وإطلاق مبادرة "نحن الجودة" لضمان أعلى معايير الجودة في جميع أعمالنا. كما نجحنا في الحصول على شهادة الممارسات الأخلاقية في سلاسل التوريد (SEDEX)



و يتمثل هدف الشركة في إنتاج المنتجات الغذائية بحيث تتكيف مع الظروف المحيطة من خلال العمليات المستدامة التي تركز على التقليل من البصمة الكربونية العالمية وحماية موارد الطبيعة وإضافة القيمة لجميع أصحاب المصلحة.

وزيادة عدد الموردين المحليين بنسبة 31٪، ما أسهم في دعم الاقتصاد المحلي. وعملنا على زيادة التبرعات والدعم المقدم للمجتمع بشكل عام. وقد ارتفعت عائدات الكسيح بنسبة 17٪ في هذا العام بفضل التوسع في الأسواق الجديدة ونهجنا الرشيد، كما تألفت سمعة الشركة عندما أضيفت إلى القائمة الذهبية للموردين الموثوقين لدى دائرة الجمارك الأردنية.

إن النجاح الذي تراه شركتنا عامًا بعد عامًا هو خير دليل على أننا اتخذنا القرار الأفضل بالتزامنا بمشاركة المذاقات الأصيلة الشرق أوسطية بطرق مبتكرة ومستدامة. وختامًا، أتقدم بالشكر الجزيل لجميع زملائنا الذين عملوا بجد واجتهاد في سبيل تحقيق النجاح والتقدم خلال العام وجميع أصحاب المصلحة على دعمهم المستمر. أدعوكم للتعرف إلى أبرز إنجازاتنا من خلال الاطلاع على هذا التقرير، وأتمنى أن نواصل التعاون معاً لتحقيق عام آخر من الازدهار.

خالد الكسيح
الرئيس التنفيذي



نهجنا في تحقيق الاستدامة

نتطلع إلى تضمين الاستدامة في جميع عملياتنا التشغيلية، ونعمل باستمرار على تحسين أداء الاستدامة والحد من بصمة الكربون من خلال الابتكار والكفاءة. وفي سبيل تحقيق ذلك، نحرص على فهم أهم القضايا والتحديات الأكثر ارتباطًا بأنشطتنا وموظفينا والمجتمعات التي نعمل بها والبيئة ككل.

تقييم الأهمية النسبية للموضوعات الجوهرية

سعيًا منا لبلورة فهم أفضل لهذه القضايا، أجرينا في عام 2022 تقييمًا للمواضيع الجوهرية بالتعاون مع خبراء مستقلين. ويسلط هذا التقييم الضوء على موضوعات الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الأكثر أهمية لأعمال الشركة وأصحاب المصلحة فيها.

أجرينا في عام 2023 تقييمًا للأهمية النسبية للموضوعات الجوهرية استنادًا إلى المنهجية التي حدّدتها مبادرة إعداد التقارير العالمية مع مراعاة سياق الشركة والقطاع الذي تعمل فيه ووضعها في السوق والأهداف الاستراتيجية التي تصبو إلى تحقيقها. وأسهمت المشاركة الشاملة للموظفين من كافة مستويات الشركة في تحديد وفهم نطاق تأثير شركة الكسيح على الاقتصاد والبيئة والأفراد، وتقييم مدى أهمية هذه الآثار.

وتتضمن قائمة الموضوعات المحددة ما يلي:

الموضوعات الجوهرية
جودة المنتجات وقيمتها الغذائية
البحث والابتكار
الحوكمة وأخلاقيات العمل
الأداء الاقتصادي
الحد من هدر الغذاء والنفايات
رأس المال البشري
التغير المناخي وكفاءة الطاقة
إدارة المخاطر والتحسين المستمر
صحة العمال وسلامتهم
التقنيات وخصوصية البيانات
التعاون مع أصحاب المصلحة والمجتمع
سلسلة التوريد والتوريد المسؤول
مشاركة الموظفين

شديدة الأهمية



مهمة



يرجى الاطلاع على الملحق (ب): تعريفات الموضوعات الجوهرية.



إطار الاستدامة

يستند إطار الاستدامة لدينا إلى أربع ركائز، وتقوم هذه الركائز على بيان الرؤية التي تتماشى مع استراتيجية "يلا" لضمان تحقيق الاستدامة في أعمالنا وتمكين الشركة من تحقيق القيمة لجميع أصحاب المصلحة. كما يحدد هذا الإطار رؤية الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة والتزامات الاستدامة المستقبلية.

نحلم... نجرؤ... ننجز

نهجنا الاستباقي في العمل القائم على تضمين ممارسات الاستدامة لتحقيق أثر طويل الأمد.



التحول الواعي

اعتماد أساليب التصنيع التي تتكيف مع الظروف المحيطة والممارسات الصديقة للبيئة.



معا لصحة أفضل

الحرص على صحة ونمو زملائنا والمستهلكين والمجتمعات.



إرث من الابتكار

شغفنا المتمثل في تقديم المذاق الأصيل للمأكولات الشرق أوسطية إلى العالم بأسره.



القيادة المرنة والمسؤولة

الحرص على السلوكيات الأخلاقية وعقد الشراكات الناجحة.

الموضوعات الجوهرية للركيزة الأساسية



الحد من هدر الغذاء والنفايات المتولدة



التصدي للتغير المناخي وتحقيق الكفاءة في استهلاك الطاقة



الحفاظ على المياه



جودة المنتجات وقيمتها الغذائية



رأس المال البشري



التعاون مع أصحاب المصلحة والمجتمع



مشاركة الموظفين



صحة العمال وسلامتهم



البحث والابتكار



التقنيات وخصوصية البيانات



الحد من المخاطر والتحسين المستمر



سلاسل التوريد وممارسات التوريد المسؤولة



الأداء الاقتصادي



الحوكمة وأخلاقيات الأعمال

معًا لصحة أفضل

1

تسعى شركة الكسيح، بصفتها إحدى الشركات الرائدة في مجال تصنيع أشهى الأطعمة الشرق أوسطية، إلى تصنيع أجود المنتجات الغذائية النباتية الصحية والمتوازنة. وتهدف إلى تمكين عملائها من اتخاذ قرارات غذائية مستندة إلى معلومات صحيحة، تسهم في حمية صحية ومتوازنة. ولهذا تلتزم الشركة بتقديم المعلومات والملصقات الغذائية التي توضح المكونات الغذائية والمسببة للحساسية بشفافية، وذلك في إطار سعيها لدعم صحة الأفراد والمجتمعات ورفاهها ونموها أينما كانت.

الموضوعات الجوهرية المطروحة



صحة العمال
وسلامتهم

مشاركة
الموظفين

رأس المال
البشري

التعاون مع
أصحاب المصلحة
والمجتمع

جودة المنتجات
وقيمتها الغذائية

التوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة



الحد من أوجه
عدم المساواة

المساواة بين
الجنسين

التعليم
الجيد

الصحة
الجيدة والرفاه

أهم الإنجازات

100% ✓

حل جميع الشكاوى الواردة من المستهلكين
على مدار الأعوام الأربعة الماضية.

38%

زيادة نسبة الاستثمارات المجتمعية بمقدار
38% مقارنة بعام 2023

0%

عدم تسجيل أي حالات لعدم الامتثال
بالإجراءات المعمول بها في وضع الملصقات التي
توضح المعلومات الغذائية للمنتجات والخدمات

1,082

تقديم 1,082 ساعة تدريب على الصحة
والسلامة للموظفين في عام 2024

28%

تحقيق زيادة بنسبة 28% في مشاركة المرأة في
القوى العاملة مقارنةً بعام 2023

12,540

تقديم 12,540 ساعة تدريبية للموظفين

جودة المنتجات وقيمتها الغذائية

تركز استراتيجية شركة الكسيح المعنية بتطوير المنتجات على تقديم منتجات غذائية شرق أوسطية مبتكرة وشهية وآمنة للمستهلكين. ونستخدم تقنية معالجة الأغذية التي تتكيف مع الظروف المحيطة، والتي تتيح تخزين المنتجات في درجة حرارة الغرفة دون تبريد مع الحفاظ على جودتها وسلامتها حتى وصولها إلى العملاء، ونضمن التكامل السلس لهذه التقنيات بهدف تعزيز عملياتنا التشغيلية.

كما نطبق إجراءات صارمة في مراقبة جودة المنتجات الغذائية وضبطها لضمان تلبية المنتجات الحالية والجديدة لأعلى المعايير، بالإضافة إلى استخدام أفضل المكونات في تصنيع الأغذية واتباع إجراءات للنظافة لا تهاون فيها. كما تحرص شركة الكسيح على إيلاء الأولوية للمنتجات الغذائية النباتية الغنية بالألياف والعناصر الغذائية الأساسية مع حرصها على التقليل من استخدام الزيوت.



أبرز الأنشطة مبادرة "نحن الجودة"



في عام 2024، أطلقنا مشروع "نحن الجودة" لغرس ثقافة الجودة على مستوى الشركة كاملة. ويهدف المشروع إلى تحسين الجودة والفعالية من خلال تقديم التدريب والدعم لجميع الموظفين، خصوصًا في مجالات الإنتاج وسلسلة التوريد والمستودعات والتغليف، إلى جانب الدور الذي يؤديه فريق مختصي إدارة ضبط الجودة في تعزيز ثقافة الجودة في الشركة.

نجحت شركة الكسيح في
عام 2024 في

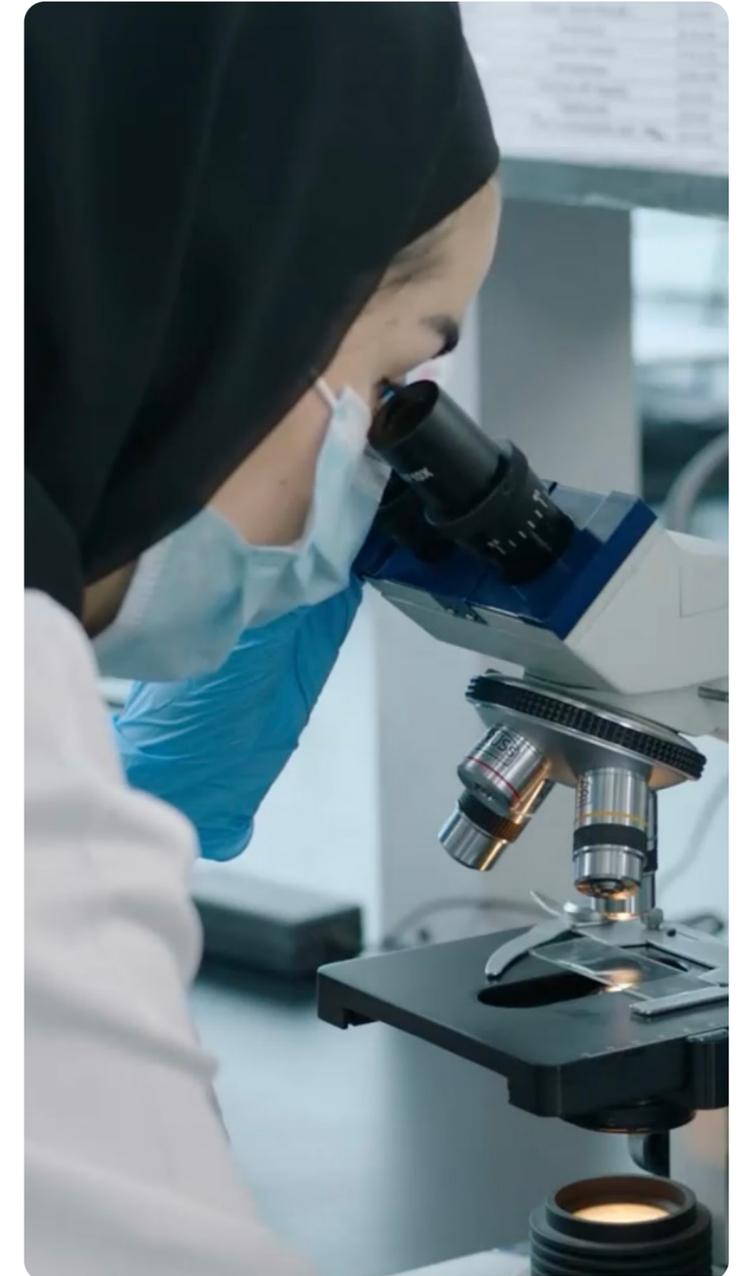
%0

عدم تسجيل

أي حالات لعدم الامتثال فيما يتعلق بالإجراءات المعمول بها في وضع الملصقات التي توضح المعلومات الغذائية للمنتجات والخدمات.

اختبار المنتجات وتحليلها

تخضع جميع منتجات الكسيح للاختبار والتحليل الصارمين لضمان تليبيتها لأعلى معايير الجودة.



تحليل المواد الخام

تخضع المواد الخام المستخدمة في المنتجات للاختبار والتحليل بهدف تقييم جودتها والتزامها بمعايير محددة. ويتم تقييم المقاييس الرئيسية، مثل مستوى الرطوبة ودرجة الحموضة، لضمان اتساقها واستخدام أجود المكونات في الإنتاج.

اختبار استقرار المنتج وفترة الصلاحية

تُجري شركة الكسيح اختبارات استقرار المنتجات في ظروف التخزين الخاضعة للرقابة وتحليلات دورية لتقييم الصفات الحسية، وذلك لضمان جودة المنتجات بمرور الوقت وحفاظها على الجودة طوال فترة الصلاحية.

اختبار المنتجات الجاهزة

بعد انتهاء عملية الإنتاج، يتم إجراء اختبار شامل على المنتجات الجاهزة لتقييم خصائص الجودة الأساسية، ومنها الطعم والملح واللون والرائحة. كما يتم إجراء تقييمات صارمة للسلامة الميكروبية لضمان الامتثال للمعايير التنظيمية ومتطلبات سلامة الأغذية.

الاختبارات أثناء التصنيع

خلال عملية الإنتاج، تُجري فرق ضبط الجودة اختبارات أثناء التصنيع لمراقبة اتساق المنتجات وجودتها والتحقق منها، وتشمل جوانب منها درجة الحرارة واللزوجة والحمل الميكروبي وغيرها من المقاييس الخاصة بمنتجات محددة، وذلك بما يشمل الالتزام بالمعايير المرجعية للجودة.

تطوير عملية التغليف والإغلاق المحكم

تدرك شركة الكسيح أهمية التغليف في الحفاظ على سلامة الأغذية والمنتجات، ولهذا فهي تطبق أساليب اختبار متطورة، مثل قياس نسبة نقل الأكسجين. وتتيح لنا هذه التقنيات تقييم فعالية التغليف بدقة، وذلك لمنع التسرب والحفاظ على مستويات الأكسجين المثالية بما يطيل من عمر المنتج وبيقيه طازجًا طوال فترة الاستخدام. ومن خلال تنفيذ هذه التقنيات الحديثة، تحافظ الشركة على أعلى مستويات موثوقية التغليف والسلامة الغذائية في كافة منتجاتها.



تطوير جودة المنتجات

أدخلنا تحديثات مهمة على تطوير المنتجات وابتكارات المختبر والأتمتة لتحسين الفعالية والجودة وقدرات الاستجابة.

وقد خططنا لإنشاء مختبر حديث لتفاعل البوليميراز المتسلسل في 2024، والذي سيتم إطلاقه في 2025. وتنطوي مهمة المختبر على تحليل الحمض النووي وتحديد البكتيريا بما يقلل من مدة الاختبارات الميكروبية من 21 يومًا إلى 7 أيام فقط. وبفضل هذا الإنجاز، ستصبح شركة الكسيح من أولى الشركات التي تعتمد هذه التقنية المتقدمة في تطوير جميع خطوط الإنتاج، الأمر الذي سيسرع إطلاق المنتجات دون الإخلال بسلامتها.

أبرز الأنشطة

نظام إدارة معلومات المختبرات

أطلقت الشركة في عام 2024 نظام إدارة معلومات المختبرات الذي يهدف إلى تحسين الفعالية التشغيلية ودقة البيانات. ويستبدل النظام الإجراءات الورقية، ويتيح الوصول الآلي لبيانات ضبط الجودة وتبسيط عملية تتبع العينات وتحسين عملية اتخاذ القرار. وبنهاية السنة، وصلت نسبة اكتمال النظام إلى 90٪، حيث حصل جميع الموظفين المعنيين على التدريب اللازم ليتمكنوا من استخدام النظام بفعالية.



100%

نسبة الاعتماد من كمية الإنتاج وفقًا لمعايير سلامة الأغذية المعمول بها دوليًا

ضبط الجودة والشهادات ذات الصلة

يجري إعداد إجراءات التشغيل الموحدة وتحديثها من خلال نظام إدارة الوثائق والمستندات الذي يضمن تحقيق الامتثال وإدارة إصدارات الوثائق وسلاسة التعاون في العمل وتحسين عملية إعداد مسودات إجراءات التشغيل الموحدة ومراجعتها.

ونلتزم بمتطلبات القطاع في جميع إجراءاتنا ووثائقنا، كما يضمن النظام شمول جميع التحديثات. ويتم التحقق من الامتثال للمعايير والأنظمة المطبقة من خلال إجراء التدقيق الدوري، كما تتم مراجعة الوثائق الداخلية سنويًا بالمقارنة مع هذه المعايير لمعالجة أوجه عدم الامتثال المحددة في عمليات التدقيق.

وقد حصلت الشركة على شهادات تثبت فعالية أنظمة الجودة لديها، ومنها:



شهادة الخلو من الجلوتين من مؤسسة شهادات الخلو من الجلوتين



شهادة الأيزو (14001)



شهادة الأيزو (45001)



شهادة الأيزو (9001)



شهادة المنتجات غير المعدلة وراثيًا من "Food ChainID" المسؤولة عن إصدار شهادات سلامة الأغذية



شهادة المنتجات العضوية والنباتية من هيئة "CCPB" الإيطالية لفحص المنتجات واعتمادها



شهادة المنتجات الحلال من "KAS" الدولية (KASCERT)



شهادة المنتجات الحلال من مؤسسة المواصفات والمقاييس الأردنية

كما خضعنا لتدقيق شهادة نظام السلامة الغذائية (FSSC 22000) وما زالت الشهادة قيد الإصدار.

التعاون مع أصحاب المصلحة والمجتمع

حددت شركة الكسيح أصحاب المصلحة كما يلي:



* يُشير مصطلح شركاء الأعمال إلى الموزعين وتجار التجزئة وتجار الجملة الذين تتعامل معهم شركة الكسيح.

المساهمون ومجلس الإدارة

تشارك جميع الإدارات والموظفين مشاركة تامة في إدارة شؤون أصحاب المصلحة والتعاون معهم وتولي ما تنطوي عليه من مسؤوليات. ويتولى مجلس الإدارة مسؤولية تحديد هذه العلاقات وإدارتها من خلال تقييم الآثار التي تنطوي عليها جهود التعاون مع أصحاب المصلحة الداخليين والإشراف على العلاقات وعمليات التواصل مع أصحاب المصلحة الخارجيين. ويشرف الرئيس التنفيذي على تفاعل الإدارات المختلفة مع أهم أصحاب المصلحة والمستهلكين والموزعين. يرجى الاطلاع على **المُلحق (أ): التعاون مع أصحاب المصلحة** لإلقاء نظرة مفصلة على خطة التعاون مع أصحاب المصلحة التي تتضمن أساليب عمل وتعاون محددة مع كل طرف من أصحاب المصلحة المعنيين بما يصبّ في مصالحهم المرتبطة بالممارسات البيئية والاجتماعية وممارسات الحوكمة.

شركاء الأعمال

أسهم توسع شركة الكسيح حول العالم في تحقيق النمو في مناطق مهمة ودخول أسواق جديدة، وقد وسّعت الشركة شبكة الموزعين وتجار التجزئة الدوليين وفقًا لذلك من خلال توطيد الشراكات الاستراتيجية. ويعود الفضل في هذا النمو إلى تخصيص المنتجات المقدّمة لتلبية احتياجات المستهلكين المتنوعة مع الحفاظ على أصالة علامتنا التجارية. وفي 2024، افتخرت شركة الكسيح بدخول القائمة الذهبية لدائرة الجمارك الأردنية، ما يسهم في تيسير التجارة وتبسيط المعاملات وتوطيد سمعة الشركة بصفقتها شريكًا للأعمال يتحلى بالموثوقية والامتثال للأنظمة والمعايير.



تترجع الاستدامة على عرش أجندة جميع موزعينا وتجار التجزئة الذين نعمل معهم حول العالم. وقد أصبح أبرز عملائنا مهتمين ليس فقط بمناقشة هذا الموضوع، بل أيضًا بقياسه، وهذا أمر يسرّنا.

66

مارك باتاي
المدير العام لشركة مزيت الدولية



رضا العملاء

يأتي رضا العملاء في أعلى قائمة أولويات شركة الكسيح، إذ تسعى الشركة للابتكار المستمر لزيادة خطوط إنتاجها بما يلبي متطلبات العملاء ويحافظ على أعلى مستويات الجودة على حد سواء. ويتم تصميم المنتجات بعناية ضمن معادلة دقيقة تكفل تحقيق التوازن بين قيمتها الغذائية ومذاقها والحفاظ على فترة صلاحية طويلة.

واستكمالاً لمسيرة استثمارات عام 2023، شهد عام 2024 التفعيل التام لمختبر التجربة الحسية. ويهدف المختبر إلى ابتكار طيف واسع من النكهات بصيغ ملائمة تضمن صحة المستهلكين وتعكس المذاقات الشهية التي يتميز بها المطبخ الشرق أوسطى العريق.

حافظت الشركة على حل الشكاوى الواردة من المستهلكين بنسبة 100% على مدار الأعوام الأربعة الماضية. وقد نقّدت شركة الكسيح تدابير متنوعة سعياً إلى زيادة مستوى رضا المستهلكين والحد من الشكاوى الواردة من المستهلكين وتبسيط الإجراءات التي تنطوي عليها عملية معالجة هذه الشكاوى بالاستفادة من تحليلات الأسباب الجذرية الكامنة وخطط الإجراءات التصحيحية/ الإجراءات الوقائية الشاملة الرامية إلى معالجة المشكلات المرصودة وحلّها من جذورها، بالإضافة إلى متابعة الشكاوى الواردة من المستهلكين بانتظام لدفع عجلة التحسين المستمر دون انقطاع.

”

الاستدامة مهمة لعملائنا النهائيين، ولذا يجب أن تنعكس هذه الأهمية على عمليات التصنيع، والتزامنا بالاستدامة نابع أيضاً من إيماننا بفعل الصواب.

“

جيم دراغوفيتش

كبير مديري المبيعات في شركة مزيت الدولية - خدمات توزيع الأغذية في الولايات المتحدة



المجتمعات

أبرز الأنشطة حملة دعم أطفال غزة

أطلقت شركة الكسبح حملة اقترنت بمنتجات حمّوص وحمّوصة بالتعاون مع قرى الأطفال SOS في فلسطين والأردن لدعم الأطفال في غزة، وذلك ضمن التزاماتها بالمبادرات المجتمعية والقضايا الإنسانية. وقد وجد العديد من هؤلاء الأطفال الملجأ في قرى الأطفال التي قدمت لهم الأمان والرعاية والدعم الضروري. وقد تبرعت الشركة بجميع أرباح منتجات حمّوص وحمّوصة لقرى الأطفال SOS في فلسطين لضمان توجيه الدعم المباشر للأطفال المعرضين للخطر. وكان أثر الحملة ملموساً، إذ تجاوزت المبيعات الضعف ووصلت التبرعات للأطفال المحتاجين إلى 25,000 دينار أردني، ما يثبت دعم المستهلكين للقضية وإيمانهم بضرورتها.

ولضمان الشفافية، شاركنا الأثر الذي حققته مساهمة المستهلكين شهرياً على منصات وسائل التواصل الاجتماعي التابعة لحمّوص وحمّوصة وقرى الأطفال "SOS" في فلسطين. ولقد أسهمت الحملة في توجيه الدعم العملي ومشاعر العطف لأطفال غزة، مبيّنة دور خيارات الشراء في إحداث فرق حقيقي بحياة الآخرين.

الاستثمار المجتمعي حجم الاستثمارات المجتمعية (دينار أردني)



عدد الأنشطة المخصصة للمشاركة المجتمعية



تُعبّر هذه المساهمات عن حرصنا على دعم القضايا المجتمعية المهمة، مثل الأمن الغذائي والرعاية الاجتماعية والمساعدات الإنسانية، ما يدل على تفاني الشركة في إحداث تأثير إيجابي وتعزيز الوحدة والتعاقد بين أفراد المجتمع.

وتسعى الكسبح الآن إلى وضع استراتيجية جديدة للمسؤولية الاجتماعية المؤسسية والعلامة التجارية بالتعاون مع شركات مستقلة مختصة. وستعول الاستراتيجية الجديدة التي سيتم تنفيذها في 2025 على خبرتنا في قطاع تصنيع الأغذية لإحداث أثر اجتماعي ذي مغزى من خلال مواءمة نقاط قوتنا الرئيسية مع القضايا التي تهتم قطاعنا وتؤثر عليه. وسنورد المزيد من التفاصيل عن الاستراتيجية الجديدة في تقرير عام 2025 مع توقّر آخر التحديثات.

دينار أردني
339,072
حجم الاستثمارات
المجتمعية

5 عدد الأنشطة المخصصة
للمشاركة المجتمعية

30,000\$ Raised From 70,000\$ Goal 2024



قرض بقيمة 10,000 دينار أردني لدعم
تعليم طلاب الجامعات



شهد عام 2024 نسبة تبرعات مجتمعية
سخية بلغت 340,000 دينار أردني،
توزعت كما يلي: التبرعات الغذائية بقيمة
100,000 دينار أردني



تبرعات بقيمة 190,000 دينار أردني
لمختلف المنظمات، ومنها مؤسسة
الحسين للسرطان، وتكية أم علي، وجمعية
قرى الأطفال SOS، وجمعية الأيدي الواعدة،
وجمعية الفيحاء التعاونية، وجمعية همتنا



التبرع لجمعية قرى الأطفال "SOS" في
فلسطين بقيمة 25,000 دينار أردني لدعم
مبادرة حمّوص وحمّوصة الهادفة إلى دعم
أطفال غزة



رأس المال البشري

تستمر شركة الكسيح بإيلاء أعلى درجات الاهتمام لرفاه الموظفين وتطورهم وإدارتهم الفعالة. وفي هذا السبيل، طبقت الشركة مجموعة متكاملة من سياسات الموارد البشرية وآليات تظلم الموظفين، كما تقدم التدريب و التطوير المستمرين من خلال طيف من البرامج المتنوعة. وتلتزم الشركة باحترام حقوق الإنسان وتطبيق ممارسات العمل العادلة وتقديم أجور منصفة وساعات عمل معقولة وفقًا لما تنص عليه المعايير الدولية والأنظمة المحلية المعمول بها.

استقطاب الموظفين واستبقاؤهم

تسعى الشركة إلى استقطاب الأفراد المميزين واستبقائهم عن طريق دعم نجاحهم على المدى البعيد.

وتطبق سياسة توظيف واضحة تهدف إلى استقطاب المرشحين المؤهلين المتوائمين مع أهداف الشركة وثقافتها الداخلية. وتنطبق السياسة على جميع الموظفين والمرشحين المحتملين، كما تعتمد نهجًا منظمًا يغطي كافة المراحل، من التخطيط للتوظيف وحتى توجيه الموظفين الجدد.

وفي 2024، نجحنا في إطلاق منصة حديثة للتوظيف مدمجة في قسم "الوظائف" على موقعنا تساهم في تعزيز فعالية عملية التوظيف. وتتيح لنا المنصة نشر الوظائف الشاغرة وتخصيص نماذج تقديم الطلبات وجمع الطلبات وتتبعها بفعالية، ما يساهم في توحيد جهود التوظيف وتسريعها.

توزيع القوى العاملة

حجم القوى العاملة

2022 590

2023 591

2024 600

الموظفون بدوام كامل

2022 590

2023 591

2024 600

تتم متابعة تطور الموظفين من خلال سياسة مفصلة لتقييم الأداء. وقد تلقى 521 موظفًا (87%) في عام 2024 مراجعة دورية خاصة بالأداء والتطور المهني، 87 من الإناث و434 من الذكور.

يحصل الموظفون العاملون بدوام كامل على مزايا تنافسية، منها التأمين على الصحة وضد السرطان، والمكافآت القائمة على الأداء، والزيادات السنوية، والوجبات، ورحلات الموظفين، والأنشطة الاجتماعية.

أبرز الأنشطة برنامج التدريب في شركة الكسيح

أطلقت الشركة في عام 2024 برنامجًا تدريبيًا جديدًا بالشراكة مع نقابة المهندسين الأردنيين. وتهدف هذه المبادرة إلى سد الفجوة بين التعلم الأكاديمي والخبرة العملية، وذلك عن طريق دعم الخريجين في دخول سوق العمل. وقد ركزت المبادرة على تقديم التجربة العملية للطلاب، وقدمت بيئة تعلمية منظمة يقدم فيها الموظفون الإرشاد للمتدربين من جهة، ويتعلمون من وجهات نظر الخريجين الجدد ومهاراتهم من جهة أخرى.

وقد انضم 22 متدربًا لمختلف الإدارات في العام الأول من إطلاق هذا البرنامج. ونطمح إلى مواصلة التعاون مع النقابة في المستقبل لاستقطاب الخريجين الجدد الموهوبين وتوسعة البرنامج بحيث يشمل المزيد من المناصب والإدارات.

وقد تلقى

521 موظفًا (87%)

في عام 2024 مراجعة دورية خاصة بالأداء والتطور المهني،
87 من الإناث و434 من الذكور

أبرز الأنشطة حضانة داخل الشركة تدعم الأمهات العاملات

أنشأت شركة الكسيح حضانة داخل الشركة في 2024، وذلك بهدف دعم الموظفين وعائلاتهم في بيئة العمل، حيث تتسع الحضانة لثمانية أطفال، وتقدم الرعاية المهنية للرضع والأطفال الصغار خلال فترة الدوام. وتدعم هذه المبادرة الأمهات العاملات بشكل مباشر، حيث تقلل من معدل تغيبهن وتحسن إنتاجيتهن، ما يجعل شركة الكسيح مكانًا مفضلًا لعمل الموظفين. كما تزيد من قدرة الشركة على استقطاب الموظفين والاحتفاظ بهم، خصوصًا في ظل جهودنا الرامية إلى تحقيق التوازن بين الجنسين في مكان العمل وتقديم الدعم الشامل للموظفين.



”الحضانة بالنسبة لنا نظام دعم حقيقي يقدم الأمان والرعاية لأطفالنا ويتيح لنا الحفاظ على تركيزنا وإنتاجيتنا في العمل. وتعكس هذه الحضانة التزام الشركة برفاه الموظفين، وخصوصًا الإناث، وقد عمّقت من ثقافتنا بالشركة وإحساسنا بالانتماء فيها.“

الأمهات العاملات في شركة الكسيح

تدريب الموظفين وتطويرهم

تؤمن شركة الكسيح بأن الموظفين هم عماد النجاح، ولذا فهي لا تتوانى في الاستثمار في تطويرهم ودعم نموهم وضمان تطويرهم المهني المستمر وقدرتهم على مساعدتنا في تحقيق أهدافنا. ومن خلال برامج التدريب والتطوير التي نقدمها، نطمح إلى تأهيل الموظفين بالمهارات الضرورية لنموهم الشخصي ونجاح أعمال الشركة.

نحرص على تقديم مجموعة متنوعة من البرامج المتخصصة التي تنمي مهارات الموظفين، ومنها التدريب الفني الذي يطور مهارات تتعلق بوظائف محددة، وبرامج تطوير المهارات الناعمة الذي يحسّن قدرات التواصل والقيادة والعمل ضمن فريق، والتدريب على الامتثال الذي يضمن الالتزام بالمعايير والأنظمة. كما نقدم تدريبًا متخصصًا في مجالات مثل تكنولوجيا المعلومات والموارد البشرية وضبط الجودة،

إلى جانب ورش العمل والدورات الإلكترونية التي نقدمها لدعم التعلم المستمر والنمو المهني. وتقدم منصة التعليم الإلكتروني المتميزة، أكاديمية الكسيح للتدريب، مواد تدريبية يمكن الاستفادة منها على مدار الساعة باستخدام الحواسيب المحمولة والهواتف الذكية، ما يوفر فرص تعلم مرنة للجميع.



التدريب والتطوير

إجمالي عدد ساعات التدريب المقدمة



متوسط ساعات التدريب لكل موظف



التظلمات

تتعامل شركة الكسيح مع تظلمات الموظفين بجدية، وتتبع في التعامل معها الإجراءات المحددة في سياسة آلية التظلم بحذافيرها. وتضمن الشركة التحقيق الدقيق في كل حالة إساءة سلوك أو تظلم وحلها باتخاذ الإجراءات التأديبية المناسبة. وفي الحالات التي يقدم فيها الموظف شكوى تتعلق بالمدير المسؤول عنه، ترفع الشكوى عندئذ إلى مدير من مستوى إداري أعلى ويستمر تصعيد الشكوى على هذه النحو حتى يُبَيَّن في أمرها ويوقع على النتيجة كلا الطرفين.

حقوق الإنسان والعمال

تلتزم شركة الكسيح بالحفاظ على حقوق الإنسان في كافة عملياتها، إذ تضمن ممارسات العمل الأخلاقية والالتزام بالأنظمة الدولية والمحلية. وتنطبق هذه السياسة على الموظفين كافة، وتتوافق مع مبادرة التجارة الأخلاقية وسياسة مدونة قواعد السلوك المهني والأخلاقي، وذلك لضمان الالتزام بحفظ كرامة الإنسان والمساواة والعدالة في جميع أعمالنا. وتولي الشركة قدرًا كبيرًا من التركيز على الالتزام بقوانين العمل والقضاء على ظاهرة عمالة الأطفال، وتلتزم بقانون العمل الأردني الذي يحظر عمل الأفراد دون سن الثامنة عشر عامًا. ويتلقى موظفو الأمن في الشركة تدريبًا مخصصًا للتأكد من احترام حقوق الإنسان والحرص على تطبيقها دائمًا دون أي تقصير.

مشاركة الموظفين

تشجيع الموظفين على المشاركة

تتولى اللجنة الاجتماعية في شركة الكسيح مهمة تيسير التواصل بين الموظفين والإدارة وتقوية العلاقات في بيئة العمل وتنظيم الأنشطة الاجتماعية والترفيهية. كما تضمن اللجنة حصول الموظفين على الخدمات الملائمة بالتوافق مع سياسة الشركة والأنظمة القانونية.

وتنظم إلى جانب ذلك الفعاليات المختلفة، ومنها الاحتفالات الوطنية والأعياد الدينية والاحتفاء بإنجازات الموظفين، وتدير برنامج مكافأة الموظفين الشهري الذي يحتفي بالأداء المتميز.

تسهم هذه الأنشطة مجتمعةً في تعزيز التواصل الاجتماعي ودعم رفاه الموظفين ومشاركتهم وتنمية روح الفريق بما يسهم في تحسين شمولية وإيجابية بيئة العمل.

أبرز الأنشطة تعزيز الثقافة من خلال الاحتفال بإنجازات

طرحنا في عام 2024 "يوم الكسيح" الذي يمثّل المناسبة السنوية للاحتفاء بإنجازات والأهداف المشتركة وتعزيز التواصل بين الموظفين الستمائة في الشركة. وقد انعقدت المناسبة في مصنع الكسيح، واحتفلت بعدة إنجازات مهمة، منها إطلاق الهوية المؤسسية الجديدة لقيم الشركة "يلا".

والاحتفال بالعيد الثلاثين لفرع الكسيح، أحد أهم منتجات الشركة. وتمثلت أهمية "يوم الكسيح" في تعزيز الحس بالانتماء من خلال الأنشطة التفاعلية والاحتفال بإنجازات الأفراد وتنمية روح الفريق في جميع مستويات الشركة.



” التحضير ليوم الكسيح ليس فقط تنظيمًا لاحتفال فحسب، بل هو إحياء لروح الشركة، ورسالة نوصلها عن هويتنا ومعتقداتنا والفرح الذي يجمع أفراد هذه العائلة الواحدة. “

أيهان أمين
مدير التسويق والعلامة التجارية - كسيح



التنوع والشمول

تلتزم شركة الكسيح بثهيئة بيئة عمل شاملة ومتنوعة يتمتع الجميع فيها بالحقوق المتساوية ويتلقون المعاملة العادلة والاحترام. وتحقيقًا لهذا الغرض، فإننا نعطي الأولوية لتوظيف النساء والمواطنين الأردنيين. وفي عام 2024، زادت نسبة الموظفين الجدد بواقع 28٪، إذ بلغ عددهم 23، فيما بلغ عدد الموظفين الجدد 83 في العام نفسه.

توزيع القوى العاملة

عدد الموظفين بدوام كامل



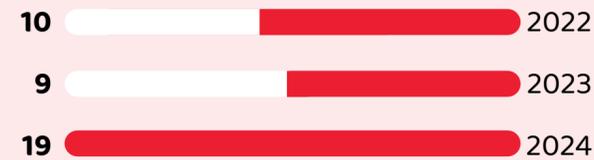
عدد الموظفين بدوام كامل



موظفو الإدارة العليا



موظفو الإدارة الوسطى



الموظفون



ولم ترد أي شكوى عن حالات التمييز في المعاملة والفرص في عام 2024.

صحة العمال وسلامتهم

الامتثال لمعايير الصحة والسلامة الدولية

تطبق شركة الكسيح نظامًا شاملًا لإدارة الصحة والسلامة المهنية لجميع الموظفين، بما يتوافق مع القوانين والأنظمة المعمول بها في المملكة الأردنية الهاشمية. ولأهمية هذا الموضوع، تُنشط إدارة الصحة والسلامة بالإدارة العليا، وتُطبق مبادئها في التوجه الاستراتيجي للشركة بأكملها.

أما لجنة الصحة والسلامة الرسمية المشتركة للإدارة والموظفين فتمثل جميع الموظفين في الشركة وتلتزم بالاشتراطات القانونية التي يملئها عليها القانون الأردني. وتقع على عاتقها مسؤولية مراجعة الأداء فيما يتعلق بالصحة والسلامة وما يرتبط بذلك من أهداف ومخاوف وميزانية رأس المال والمشتريات المتعلقة بأمور الصحة والسلامة خلال الاجتماعات التي تعقدتها شهريًا، كما تعقد اللجنة اجتماعات أخرى حسب الحاجة لمناقشة المشكلة الملحة المتعلقة بالصحة والسلامة بهدف اتخاذ إجراءات عاجلة وفورية بشأنها. يتلخص عمل لجنة الصحة والسلامة في معالجة المخاوف المتعلقة بالصحة والسلامة بما يكفل مواصلة التحسين والامتثال للإرشادات المحددة وترسيخ ثقافة مرنة لا يقع اللوم فيها على أي طرف كان، بل ينصب التركيز فيها على تقييم الحوادث الواقعة وتنفيذ التدابير التصحيحية التي تكفل عدم تكرارها مستقبلاً.

كما تقدم العيادة المتوفرة داخل الشركة الرعاية الطبية الفورية التي يغطيها تأمين الموظفين والموافقة على الإجازات المرضية، ويعمل فيها طبيب وممرض على مدار الساعة، وقد أدت جهودها إلى تقليل الحاجة إلى زيارة العيادات الخارجية والمستشفيات.

وفي عام 2024، حصلت الشركة على شهادة الأيزو 45001 (أنظمة إدارة الصحة والسلامة المهنية)، ما يشهد على التزامها بالمعايير الدولية لسلامة بيئة العمل. وشملت هذه العملية تقديم جلسات التوعية والتدريب المكثفة للموظفين بهدف زرع ثقافة السلامة في كافة مستويات الشركة.

كما طبقت الشركة برنامج التناوب على الوظائف الذي يقلل من خطورة تعرض الموظفين للمخاطر المهنية، ولا تغفل عن ذكر الفحوص الطبية الدورية التي يتلقاها الموظفون لضمان عافيتهم، إضافة لتلك الفحوص السابقة للتوظيف.

مراقبة الحوادث والإبلاغ عنها

تتبع شركة الكسيح عملية شاملة لتحديد المخاطر تشمل على التفهيم المتكرر وتقارير الحوادث السابقة والمعايير المرجعية للقطاع وتقييم تجربة بيئة العمل. ويضمن هذا النهج الاستباقي تحديد المخاطر بشكل منهجي ومعالجتها قبل أن تصبح مشكلة تهدد أمن الشركة. كما يتم تمكين الموظفين من اتباع النهج الاستباقي ذاته في تحديد المخاطر ومعالجتها، إذ يحق لهم إيقاف العمل إن شعروا بخطر يهدد أمنهم، ويمكنهم الإبلاغ عن المخاطر من خلال قنوات التواصل الرسمية المتعددة المتوفرة لهم.

ويتم إجراء التقييم الرسمي باستخدام مصفوفة لحدة المخاطر واحتمالية وقوعها، ويتيح ذلك للشركة التعامل مع المخاطر ذات الأولوية وإعداد سجل منظم للمخاطر يساهم في منع وقوعها. ويضمن إطار العمل هذا تحديد المخاطر وتقييمها وتصنيفها حسب احتمالية وقوعها وأثرها المحتمل، الأمر الذي يتيح وضع استراتيجيات مستهدفة للحد من المخاطر. ونستخدم منهجية تتكون من ثلاث خطوات لإدارة المخاطر منهجيًا: التخطيط واتخاذ الإجراءات والتحقق، ويتلقى الموظفون جلسات تدريبية حول تقييم مخاطر السلامة وتحليل المخاطر المهنية.

في عام 2024، طرحت شركة الكسيح خطة شاملة للاستجابة للطوارئ لضمان الاستعداد لأي مواقف غير متوقعة، وعقدت عددًا من ورش العمل لرفع مستوى وعي الموظفين ببروتوكولات السلامة وممارسات الاستدامة.



التدريب على التقيد بمعايير الصحة والسلامة

تدير شركة الكسيح برنامجًا تدريبيًا سنويًا لضمان الصحة والسلامة في جميع عملياتها، ويغطي مواضيع منها:

- | | | | |
|--|--|---|--|
| التدريب على مكافحة الحرائق واستخدام معدات إطفاء الحريق | | السلامة العامة والتوجيه | |
| التدريب على إطفاء الحريق | | الإسعافات الأولية والإنعاش القلبي الرئوي (CPR) | |
| الإلمام بالتعليمات المرتبطة بتصاريح العمل | | التدريب على طريقة استخدام مع نظام الحماية "Lockout Tagout" والتعامل معه | |
| حملة سلامة اليدين | | التعامل الآمن مع الكهرباء في مكان العمل | |
| الإلمام بشهادة الأيزو 14001 | | تحديد المخاطر وتقييمها | |
| الإلمام بشهادة الأيزو 45001 | | المخاطر الكيميائية وإدارة حوادث انسكاب المواد | |
| برنامج التدقيق الداخلي | | العمل في الأماكن المرتفعة | |

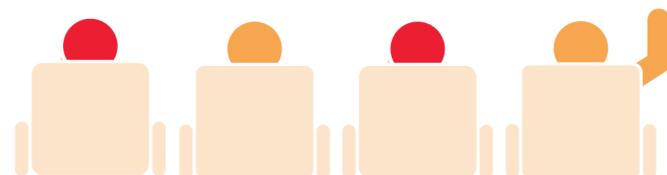
قدمت شركة الكسيح 1,082 ساعة تدريبية في مجال الصحة والسلامة خلال عام 2024 محرزة بذلك تقدمًا ملحوظًا في غرس ثقافة السلامة ذات أسس متينة تشمل جميع الموظفين العاملين فيها.

التدريب على التقيد بمعايير الصحة والسلامة

عدد الموظفين الذين تلقوا تدريبًا على التقيد بمعايير الصحة والسلامة



عدد ساعات التدريب التي تلقاها الموظفون على التقيد بمعايير الصحة والسلامة



القيادة المرنة والمسؤولية

2

تعدّ القيادة المرنة والمسؤولية عاملاً أساسياً من عوامل نجاح رؤية شركة الكسيح ورسالتها، إذ يتيح هذا النهج ممارسة الأعمال على نحو شفاف ومستدام ووفقاً للمعايير الأخلاقية وأفضل الممارسات التجارية. وانطلاقاً من ذلك، فقد أعطينا الأولوية لمجالات الحوكمة المؤسسية الفعالة والتصرف المسؤول والحرص على تطبيق معايير العمل والتخلي بالأخلاق الحميدة والمرونة في العمل وتحقيق أداء اقتصادي قوي وإدارة المخاطر وإدارة سلسلة التوريد.



التوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة



الموضوعات الجوهرية المطروحة



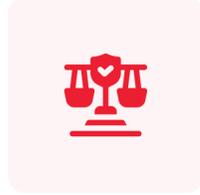
سلسلة التوريد والتوريد المسؤول



إدارة المخاطر والتحصين المستمر



الأداء الاقتصادي



الحوكمة وأخلاقيات العمل

أهم الإنجازات

تأسيس نظام جديد
لإدارة
المستودعات



تحقيق زيادة بنسبة 17% في الإيرادات مقارنة
بعام 2023، إذ بلغت القيمة الإجمالية للإيرادات
49 مليون دينار أردني



تحقيق وفورات بقيمة
50,000 دينار أردني
من أكثر من 70 مشروعًا للتحسين المستمر



تخصيص ما نسبته 64%
من إجمالي الإنفاق على المشتريات للموردين المحليين



الحوكمة وأخلاقيات العمل

الحوكمة المؤسسية والممارسات الأخلاقية

تنفذ شركة الكسيح عملها متقيدة بالأحكام الواضحة التي تنص عليها سياسة مدونة قواعد السلوك والأخلاق على نحو يكفل تحقيق النزاهة في جميع ممارسات العمل. وتجدر الإشارة إلى أن جميع السياسات المطبقة في الشركة تتوافق مع قانون العمل الأردني وتخضع لمراجعة وتحديث دوريين. ويتمثل دور مجلس الإدارة في التأكد من تطبيق ممارسات الحوكمة الرشيدة بما يشمل جميع جوانب العمل في الشركة.

ولم ترصد الشركة أي مخاطر مرتبطة بشبهة فساد خطيرة خلال التقييم الشامل للمخاطر الذي أجرته هذا العام بفضل إطار الرقابة الصارم الذي تنفذه. وفي هذا الصدد، تعمم الشركة سياسة مكافحة الفساد على جميع الموظفين في الشركة الذين يحرصون بدورهم على الالتزام بأحكامها التزامًا تامًا. كما تطبق الشركة آلية واضحة في توزيع المهام والواجبات بين الموظفين وآلية رقابة مزدوجة للتأكد من توزيع الصلاحيات بطريقة ملائمة.

الحوكمة المؤسسية والإشراف على الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

يتحمل مجلس إدارة شركة الكسيح المسؤولية التامة عن المبادرات التي تنفذها الشركة فيما يرتبط بالممارسات البيئية والاجتماعية و الحوكمة والتقدم المُحرز في تنفيذها. ويسانده في تأدية واجباته عدد من اللجان، مع احتفاظ المجلس بحق اتخاذ القرارات النهائية. أما فريق الإدارة فيعنى بإعداد تقارير حول آثار الاستدامة في شركة الكسيح ورفعها إلى مجلس الإدارة خمس مرات سنويًا على أقل تقدير، وتتولى اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة مسؤولية إجراء مراجعات إضافية في هذا الصدد.

هيكل الحوكمة واللجان والإجراءات ذات الصلة

يتكون مجلس الإدارة من سبعة أعضاء، أربعة منهم مستقلون وثلاثة غير مستقلين، وقد تم انتخابهم جميعًا من قبل المساهمين. وتنعقد اجتماعات المجلس مرة واحدة كل ربع سنة على الأقل، ويُناط به قيادة الشركة بشكل عام وتحديد توجهها الاستراتيجي. وتتم مراجعة مدى فعالية المجلس على الأقل مرة واحدة سنويًا أو عند الحاجة.

وتساعد ثلاث لجان مجلس الإدارة في تأدية مهامه:



المكافآت

تشمل الأجور والمكافآت المُخصصة لكبار المسؤولين التنفيذيين المزايا الأساسية، مثل التأمين الطبي والمكافآت السنوية ومواقف السيارات المخصصة وبدلات النقل والتأمين ضد مرض السرطان والهواتف النقالة وبدلات استخدام الهاتف. وتعتمد هذه الأجور على هيكل محدد للرسوم، كما ترتبط السياسات الخاصة بكبار المسؤولين التنفيذيين وأعضاء مجلس الإدارة بمؤشرات الأداء الرئيسية ذات الصلة. ويتمثل دور لجنة الترشيحات والأجور والحوكمة في تصميم وإعداد سياسات الأجور والإشراف على إعدادها بما يكفل توافقها مع أهداف الشركة ودراسات المقارنة المعيارية للأسواق.

تضارب المصالح

تطبق شركة الكسيح سياسة لتضارب المصالح تنطبق على جميع الموظفين والمقاولين والمستشارين وأعضاء مجلس الإدارة. وتضمن هذه السياسة عدم تضارب المصالح الشخصية والمالية والاجتماعية مع عمليات الشركة، وتشترط الإفصاح التام عن أي تضارب موجود أو محتمل بين هذه المصالح. يوقع أعضاء مجلس الإدارة - عند تعيينهم - على شهادة عدم تضارب المصالح وشهادة عدم الإفصاح حيث يفصحون بموجبهما عن المناصب الأخرى التي قد يشغلونها في مجلس الإدارة ويؤكدون على عدم وجود أي أوجه لتضارب مصالح حاليًا.



الأداء الاقتصادي

تمكنت شركة الكسيح من تحقيق إيرادات وصلت قيمتها إلى 49 مليون دينار أردني في عام 2024 محققة زيادةً بنسبة 17% في إيراداتها مقارنة بعام 2023، وذلك بفضل نموها بشكل طبيعي في السوق وتوسعها في أسواق جديدة وتوسيع محفظة المنتجات.

وقد استطاعت الشركة الفوز بالمناقصات التي طرحتها المؤسسات الإنسانية، مثل المطبخ المركزي العالمي، ما أدى إلى زيادة في حجم الأعمال أدت إلى إحداث أثر إيجابي في تكاليف التصنيع.

وقد حصلت الشركة على منحة بقيمة 300,000 دولار أمريكي من مؤسسة دولية للتنمية المالية، وستستثمرها في تمويل مشاريع الاستدامة. وستسهم هذه المنحة في تمويل أربعة مشاريع تبلغ تكاليفها مجتمعة مليوني دولار، وهي: وحدة فلترة تسهم في تقليل النفايات وإعادة استخدام المياه في الإنتاج، وحلول تغليف قبالة للتحلل العضوي، ونظام لتنفيذ أنشطة التصنيع، ونظام كهروضوئي جديد. وقد أتت الشركة بإجراءات العناية الواجبة وتم اعتماد المنحة، فيما سيتم تأكيد الاتفاقية والتوقيع عليها في عام 2025.

وتكفل عام 2024 بنجاح آخر تمثل في الحصول على 500,000 دينار أردني من وزارة الصناعة والتجارة الأردنية ضمن برنامج الحوافز المبني على المخرجات. واستلمت الشركة مبلغًا أوليًا قيمته 100,000 دينار، فيما يُتوقع استلام المبلغ المتبقي في عام 2025. ويدعم هذا المبلغ استماراتنا في الأصول التي سنتمي بالمبيعات والصادرات وترفع نسبة التوظيف وتقلل النفايات بالتواؤم مع مستهدفات للأداء متفق عليها مسبقًا. ونتطلع لتحسين نظام أسعارنا وأرباحنا في سوق التصدير في المستقبل

نتيجة للزيادة في الأسعار نخطط لها ومبادرات أخرى نعزم تنفيذها. كما سيتم تحسين رأس المال المتداول للشركة من خلال تقليل المخزون، وتعمل الشركة على إعداد هيكل يقلل من التزاماتها الضريبية.

الإيرادات (مليون دينار أردني)



49 مليون
دينار أردني
إيرادات



إدارة المخاطر والتحسين المستمر

إدارة المخاطر

تعمل شركة الكسيح على تحديد المخاطر باستخدام مؤشرات المخاطر الرئيسية، والتي تُعد عنصرًا أساسيًا في إطار إدارة المخاطر لدى الشركة، إذ توفر إشارات إنذار مبكر لاحتمالية حدوث مخاطر. وتُراقب هذه المؤشرات شهريًا، ويتم تصعيد أي مخالفات أو تجاوزات فورًا إلى لجنة المخاطر، مع تحديد مستوى شدة الحالة بناءً على درجة خطورتها. وفي حال وقوع حوادث تتعلق بالمخاطر، يُسهّل نظام الإبلاغ الآلي إرسال إشعارات فورية إلى كل من الرئيس التنفيذي وإدارة المخاطر. وبمجرد استلام البلاغ، تُجرى عملية تحليل دقيقة لفهم تبعات الحادث، ويتم تصعيد المخاطر الحرجة مباشرة إلى لجنة المخاطر المختصة لإجراء التقييم اللازم واتخاذ الإجراءات المناسبة. ويسهم هذا الإجراء المنهجي لتصعيد المخاطر في ضمان الاستجابة السريعة لها والحد منها، ما يعزز فعالية السيطرة على مستويات التعرض للمخاطر داخل الشركة.

خلال عام 2024، نفذت شركة الكسيح عددًا من المبادرات الاستراتيجية في مجال إدارة المخاطر، شملت إجراء تقييم شامل للمخاطر البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية، وتنفيذ تحليل الفجوات وفق معيار الايزو 31000 استعدادًا للحصول على الشهادة في عام 2025، بالإضافة إلى تطوير خارطة طريق خاصة بتطور إدارة المخاطر.

تشمل المبادرات الأخرى الرامية إلى تعزيز إطار إدارة المخاطر في الشركة ما يلي:

إجراء تحليلات تفصيلية ومراجعات دورية للحوادث ومؤشرات المخاطر وملفات المخاطر، ما يؤدي إلى تنفيذ التدابير الرقابية والتصحيحية في الوقت المناسب.



تطبيق أداة آلية لإدارة المخاطر بهدف تسجيل وتوثيق جميع الحوادث المرتبطة بالمخاطر بشكل منهجي.



تطوير ملفات المخاطر على مستوى الأقسام والعمليات.



إنشاء نظام لمراقبة مؤشرات المخاطر الرئيسية، لضمان الكشف الاستباقي عن المخاطر والتعامل معها بفاعلية.



اعتماد إطار تصنيف المعلومات بهدف تعزيز حماية البيانات بناءً على مستويات السرية.



ضمان توثيق ومناقشة الحوادث الجوهرية وحلها ضمن منتدى إدارة المخاطر، بما يعزز ثقافة مؤسسية قائمة على التفاعل الاستباقي مع المخاطر.



إدارة المخاطر المتعلقة بالاستدامة

تُدرِك شركة الكسيح ضرورة اتباع نهج أكثر شمولاً في التعامل مع المخاطر المرتبطة بالبيئة والمجتمع والحوكمة. وفي هذا الإطار، شرعت الشركة في إجراء تقييم شامل لهذه المجالات، يهدف إلى تحليل الضوابط الحالية بدقة، وتقديم توصيات عملية لاستراتيجيات التخفيف، بما يتماشى مع المعايير المعتمدة وأفضل الممارسات في القطاع. ومن خلال التركيز على هذه الجوانب المحورية، تسعى الشركة إلى تعزيز قدرتها على تحديد وإدارة المخاطر المرتبطة بقضايا الاستدامة بشكل أكثر فاعلية.

حددت الشركة عددًا من المخاطر البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية التي يجب التعامل معها خلال السنوات المقبلة، من بينها ما يلي:

- **الامتثال التنظيمي والتكاليف المرتبطة به:** تشهد هذه التكاليف ارتفاعاً متزايداً نتيجة تشديد اللوائح البيئية المتعلقة بالتغليف والانبعاثات والتخلص من النفايات، مما يستدعي الاستثمار في المواد المستدامة وعمليات الإنتاج الصديقة للبيئة.
- **التحولات المتعلقة بسلسلة التوريد:** أصبحت التحديات الناجمة عن تغيّر المناخ تؤثر فعلياً على استقرار توفر المواد الخام، مما أدى إلى ارتفاع ملحوظ في تكاليف المشتريات. وانطلاقاً من أهمية الاستعداد للمستقبل، تبرز الحاجة إلى تعزيز مرونة سلاسل التوريد من خلال إعطاء الأولوية للتوريد المحلي، واعتماد ممارسات الزراعة التجديدية، وتنويع قاعدة الموردين للحد من الاعتماد على المناطق الأكثر عرضة للمخاطر.
- **تفضيلات المستهلكين وسمعة العلامة التجارية:** يتزايد طلب المستهلكين على المنتجات الصديقة للبيئة والتي تعتمد على مصادر مستدامة ويتم إنتاجها وفق

التحسين المستمر

في عام 2024، تمحور تركيزنا حول تحسين الهوامش الإجمالية في ظل ارتفاع معدلات التضخم، وهو ما أتاح لنا تخفيض تكاليف المواد الخام وتحسين هوامش الربح في الأسواق الرئيسية. وقد تم تنفيذ أكثر من 70 مشروعاً ضمن إطار التحسين المستمر خلال العام. وأسهمت بعض هذه المشاريع في تحقيق وفورات مباشرة في التكاليف، في حين استهدفت مشاريع أخرى رفع مستوى الإنتاجية، وزيادة الطاقة الاستيعابية لخطوط الإنتاج والشحن والتخزين، وتعزيز الكفاءة التشغيلية. كما ساهم عدد من المبادرات التقنية في تحسين أداء الآلات وتسهيل استخدامها وصيانتها.

أسفرت هذه الجهود عن تحقيق وفورات إجمالية في عام 2024 بلغت نحو 50,000 دينار أردني.

ولا تزال مبادرات إدارة التكاليف مستمرة، إذ نعمل على تنفيذ عدد من المشاريع الهادفة إلى خفض التكاليف، من بينها تمديد فترات التخطيط للإنتاج وتقليل تكاليف العمالة من خلال الأتمتة وترشيد عدد وحدات حفظ المخزون.

معايير أخلاقية واضحة. وفي هذا السياق، ستُصبح معايير الشفافية والالتزام بالعوامل البيئية والاجتماعية وقضايا الحوكمة من العوامل الأكثر تأثيراً في بناء ولاء العملاء وتعزيز ثقتهم بالعلامة التجارية.

- **تكاليف الطاقة والموارد:** يسهم الارتفاع المستمر في تكاليف الطاقة والمياه في تعزيز الحاجة إلى تحسين كفاءة استخدام الموارد. وستتزايد الجهود في المرحلة المقبلة نحو تبني مبادئ الاقتصاد الدائري، وتطبيق ممارسات تشغيلية عالية الكفاءة في استهلاك الطاقة، إلى جانب اعتماد مصادر بديلة للطاقة بهدف تقليل التكاليف على المدى الطويل والحد من الانبعاثات الكربونية.

- **التحديات المتعلقة بإدارة النفايات:** تشهد المرحلة الحالية تحولاً تدريجياً نحو استخدام حلول تغليف قابلة لإعادة التدوير والتحلل الحيوي وإعادة الاستخدام، بما يتماشى مع الأهداف البيئية والاستدامة. ومن المرجح أن تتطلب هذه التوجهات من شركة الكسيح الاستثمار مستقبلاً في أنظمة تدوير دائرية، وإقامة شراكات استراتيجية مع شركات إدارة النفايات، بالإضافة إلى تعزيز وعي المستهلك بأساليب التخلص المسؤول من العبوات، وذلك تماشيًا مع المتطلبات التنظيمية وتوقعات السوق.

وستتمكن شركة الكسيح من تعزيز قدرتها على التكيف على المدى البعيد، وتقليل المخاطر التشغيلية، وترسيخ حضورها في هذا السوق الذي يشهد تغيرات متسارعة نحو اقتصاد قائم على مبادئ الاستدامة والمسؤولية البيئية باعتماد نهج استباقي في مواجهة هذه التحديات البيئية.

أبرز الأنشطة تحسين صيانة محطة المعالجة بالحرارة الفائقة

في عام 2024، قامت شركة الكسيح بتمديد مدة الصيانة الدورية لجهاز التعقيم في إحدى محطات المعالجة بالحرارة الفائقة (UHT) من كل 1,500 ساعة تشغيل إلى 2,000 ساعة، وذلك من خلال تعزيز آليات المراقبة والفحص. وقد أدى هذا التعديل إلى تقليص عدد فترات التوقف المخطط لها من أربع مرات إلى ثلاث مرات سنويًا، مما أسفر عن وفورات قدرها 11,000 دينار أردني في قطع الغيار، وأتاح إنتاج 720,000 وحدة إضافية. وأسهمت هذه الخطوة في رفع الكفاءة التشغيلية وخفض التكاليف.



سلسلة التوريد والتوريد المسؤول

يمثل التوريد القائم على مبادئ الأخلاقية عنصرًا أساسيًا في جهود شركة الكسيح المتعلقة بالبيئة والمجتمع والحوكمة. وتلتزم الشركة بتطبيق سياسة للتوريد المسؤول تشمل التعامل مع الموردين وفق ضوابط واضحة لمكافحة انتهاكات حقوق الإنسان. وفي عام 2024، اعتمدت الكسيح ميثاقًا شاملاً لسلوك الموردين، يحدّد بوضوح التزاماتهم تجاه ممارسات العمل العادلة والمعايير البيئية التي يتوجب اتباعها في جميع مراحل سلسلة التوريد.

تعتمد شركة الكسيح إجراءات دقيقة يجب أن يستوفيها الموردون الجدد، وتشمل تقييمات للمخاطر وإعادة تقييمات دورية تعكس أي تغييرات في جودة المواد. كما تُجرى عمليات تدقيق ميدانية سنوية، إلى جانب تقييم أداء الموردين، لضمان التزامهم المستمر بالمعايير المتوقعة.

كما حصلت شركة الكسيح خلال عام 2024 على شهادة SEDEX تقديرًا لجهودها في بناء سلسلة توريد قائمة على مبادئ المسؤولية والنزاهة. وتسعى الشركة إلى تعزيز هذا الإنجاز من خلال التركيز على أربعة محاور رئيسية: معايير العمل، والصحة والسلامة، والأثر البيئي، وأخلاقيات العمل.

علاوةً على ذلك، تُساعد عملية التقييم الدقيقة لمخاطر الغش الغذائيّ في إدراج الموردين في خطة الاختبار والفحص السنوية التي تطبقها شركة الكسيح بما يكفل توفير قدر أكبر من الحماية اللازمة لسلسلة التوريد، كما يُجرى فحص لعينات خارجية مختارة للتحقق من فاعلية إجراءات الاختبار الداخلي والتأكد منها.

وتحرص الكسيح على التعامل الفوري مع أي شكاوى تتعلق بالموردين، كالتزام منها بالحفاظ على أعلى معايير الجودة والامتثال التنظيمي.

حافظت شركة الكسيح في عام 2024 على عدد الموردين المحليين عند 69 مورّدًا، وهو العدد ذاته المسجّل في عام 2023، وبلغت نسبة الإنفاق على التوريد المحلي 64% من إجمالي المشتريات. ورغم هذا الاستقرار، شهدت تكاليف التوريد المحلي ارتفاعًا

إدارة سلسلة التوريد

قيمة الإنفاق الإجمالي على المشتريات* (بالمليون دينار أردني)



قيمة الإنفاق على المشتريات من الموردين المحليين (بالمليون دينار أردني)



نسبة إجمالي الإنفاق على المشتريات من الموردين المحليين* (%)



* لا يشمل ذلك قطع الغيار والمشتريات من الخدمات غير المباشرة

خلال العام، ويُعزى ذلك إلى المخاطر اللوجستية المرتبطة بالبحر الأحمر، بالإضافة إلى جهود الكسيح في توسيع قاعدة مورديها المحليين لضمان استقرار وكفاءة سلسلة التوريد على المدى الطويل.

27.09 مليون
دينار أردني

*قيمة الإنفاق الإجمالي على المشتريات

17.45 مليون
دينار أردني

قيمة الإنفاق على المشتريات من الموردين المحليين

أبرز الأنشطة نظام إدارة المستودعات

في عام 2024، وضعت شركة الكسيح نظامًا جديدًا لإدارة المستودعات بهدف تعظيم الاستفادة من المساحات، وتقليل نسبة الأخطاء، وتعزيز كفاءة سلسلة التوريد. ويُساهم هذا النظام في تحسين العمليات التشغيلية في المستودعات، بما يشمل إدارة المخزون واستغلال المواقع وحركة المواد. ومنذ تطبيق النظام، لاحظت الكسيح تحسّنًا بنسبة 10% في كفاءة استخدام المواد الخام ومواد التعبئة والتغليف، بفضل اعتماد استراتيجيات دقيقة لتخزين المواد، وتقليل الأخطاء اليدوية، وتسريع عمليات التتبع من خلال الأتمتة. كما ساعد النظام على رفع دقة التخطيط من خلال توفير بيانات لحظية حول حركة المخزون.





النكهات المبتكرة

3

في سعيها نحو ترسيخ مكانتها كخيار أول في مجال الأطعمة على مستوى الشرق الأوسط، تواصل شركة الكسيح الابتكار بشكل مستمر لتطوير منتجاتها وخدماتها. ويسهم توظيف أحدث التقنيات في مختلف مراحل العمليات التشغيلية في رفع جودة المنتجات وتمكين الكسيح من تجاوز توقعات عملائها.



التوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

الموضوعات الجوهرية المطروحة



التقنيات
وخصوصية
البيانات



البحث والابتكار



أهم الإنجازات

زيادة نسبة الاستثمارات في
مجال البحث والتطوير بمقدار

35%

مقارنة بعام 2023



إنجاز أكثر من

8 مشاريع

تطوير لمنتجات جديدة (NPD)،
إلى جانب ابتكار عدد كبير من الوصفات الجديدة



ارتفعت إيرادات المبيعات الإجمالية إلى

12.5%

في عام 2024، مقارنةً بنسبة 4% في عام 2023



اعتماد أنظمة للكشف عن التهديدات والاستجابة لها مدعومة

بالذكاء الاصطناعي

ضمن منظومة الأمن السيبراني



عدم تسجيل

أي حالات انتهاكات أمنية للعام الرابع على التوالي



البحث والابتكار

ترسيخ نهج الابتكار

تسعى شركة الكسيح باستمرار إلى تحسين عمليات الإنتاج وتقليل الهدر وتعزيز الابتكار في مجالات النكهات والقيم الغذائية والتغليف والمكونات المستدامة. ويشكل تطوير المنتجات الجديدة محورًا رئيسيًا في هذه الجهود، إذ نعمل على ابتكار منتجات ونكهات جديدة تُلبّي تطلعات المستهلكين وتواكب التغيرات في الأسواق. وفي عام 2024، حققت جهود تطوير المنتجات الجديدة مستوى متقدمًا، فقد أنجزت الشركة أكثر من 8 مشاريع لتطوير منتجات جديدة، إلى جانب تطوير عدد كبير من الوصفات الجديدة.

في عام 2024، ارتفعت مساهمة المنتجات المطوّرة حديثًا في إجمالي إيرادات المبيعات إلى 12.5%، مقارنةً بنسبة 4% في عام 2023. ويُعزى هذا النمو إلى إطلاق عدد من المنتجات الرئيسية مثل المتبل والحمص الكريمي، والتي طورتها الشركة استنادًا إلى رؤى المستهلكين والملاحظات الواردة المستمرة التي تُشكّل حجر الأساس في عملية الابتكار لدى الكسيح.

شهد عام 2024 كذلك تطوير ملف لمخاطر دورة حياة المنتج، بهدف تحديد المخاطر المحتملة التي قد تؤثر على سمعة العلامة التجارية وانطباعات العملاء ونجاح المنتج في مختلف مراحل التطوير والإطلاق والنمو المستمر. وتشمل هذه المخاطر: تحوُّلات السوق والضغط التنافسية وتحولات سلسلة التوريد والتغيرات التنظيمية، وأي فجوات في استراتيجيات التواصل إلى جانب خطط وقائية واستباقية مصمّمة للتعامل معها بفاعلية. وسيسهم اعتماد هذا الملف مستقبلاً في المتابعة المستمرة وإعادة تقييم المخاطر بما يواكب ديناميكيات السوق المتغيرة، ويُعزز من صمود العلامة التجارية وسلامة محافظة منتجات الكسيح.

كما واصلت شركة الكسيح توسيع مختبرات البحث والتطوير في عام 2024، إذ زادت استثماراتها في هذا المجال بنسبة 35% مقارنةً بعام 2023، وذلك انسجامًا مع التوجّه الاستراتيجي نحو تطوير منتجات تلي الطلب المتزايد في السوق. وبانت الكسيح تمتلك اليوم تسعة مختبرات متخصصة تُسهم في دعم عمليات تطوير المنتجات والعمليات التصنيعية الجديدة.

في ضوء التحوُّل المستمر في تفضيلات المستهلكين، حدّدت شركة الكسيح الحاجة إلى توسيع محافظة منتجاتها لتشمل خيارات غذائية عالية البروتين، إلى جانب المنتجات النباتية. وقد واجه هذا التوسع عددًا من التحديات، من أبرزها ارتفاع تكاليف المكونات والحاجة إلى تجارب مكثفة وإجراء أبحاث علمية دقيقة لضمان جودة المذاق والقيمة الغذائية وثبات مدة الصلاحية وسلامة المنتج. وعلى عكس المنتجات النباتية، تتطلب التركيبات المعتمدة على البروتين تقنيات تصنيع متقدمة وضوابط صارمة للنظافة وامتثالًا دقيقًا للأنظمة والمعايير التنظيمية من أجل الحفاظ على جودة المنتج وسلامته. وتحقيقًا لهذه الأهداف، كتّفت الكسيح استثماراتها في تجارب المنتجات والاختبارات المخبرية والتعاون مع الموردين.

البحث والتطوير

قيمة الاستثمار المُخصّصة للبحث والتطوير الذي يستهدف الخروج بحلول مبتكرة في تعبئة المنتجات الغذائية وتغليفها (دينار أردني)



160,817
دينار أردني



قيمة الاستثمار المُخصّصة للبحث والتطوير الذي يستهدف الخروج بحلول مبتكرة في تعبئة المنتجات الغذائية وتغليفها





التغليف المستدام

تلتزم شركة الكسيح بتطوير حلول تغليف أكثر صداقة للبيئة، وتوسعى باستمرار إلى ابتكار خيارات جديدة تُسهم في تقليل النفايات وخفض البصمة الكربونية. وترتكز جهودنا على تطوير بدائل مستدامة تحدّ من الأثر البيئي، مع الحفاظ الكامل على جودة المنتجات وسلامتها.

تشمل حلول التغليف المستدامة مجموعة من الخيارات، بدءًا من إعادة تصميم العبوات وتقليل حجمها واستخدام كميات أقل من المواد، وصولًا إلى اعتماد مواد جديدة أو بديلة. قامت شركة الكسيح بخطوة رائدة من خلال كونها واحدة من أوائل شركات الأغذية في الشرق الأوسط التي قامت بتركيب جهاز قياس معدل انتقال الأوكسجين (OTR) داخل المصنع. ويسهم هذا الابتكار في التقييم الدقيق لأداء مواد التغليف، مما يساعد في تحسين مدة صلاحية المنتج وتقليل الهدر. وتواصل الكسيح استكشاف وتنفيذ حلول تغليف مبتكرة، من بينها تقليل حجم العبوات وتحسين كفاءة استخدام المواد واعتماد خيارات تغليف قابلة للتحلل الحيوي.

التقنيات وخصوصية البيانات

التحول الرقمي

تسعى شركة الكسيح إلى أن تكون مؤسسة تعتمد على البيانات ومدعومة بالحلول الرقمية في مختلف جوانب أعمالها. ومن خلال توظيف التكنولوجيا في عملياتها، تعمل الشركة على تبسيط الإجراءات التشغيلية وتعزيز دقة اتخاذ القرار ومتابعة الأداء وتحسين الكفاءة العامة. ويسهم هذا التوجه في تمكين الكسيح من التكيف مع الديناميكيات المتغيرة في السوق، واتخاذ قرارات مبنية على معلومات دقيقة، والحفاظ على قدرتها التنافسية ضمن واقع اقتصادي سريع التحوّل.

وتُعد مبادرة الأتمتة والرقمنة في الشركة محورًا رئيسيًا لدفع مستويات أعلى من الكفاءة والإنتاجية والموثوقية. وتشمل هذه المبادرة تنفيذ أنظمة رقمية جديدة حُدّدت ضمن خارطة الطريق الرقمية للشركة. كما يجري العمل على تطوير القدرات الداخلية لتسريع تطبيق هذه الأنظمة، وضمان نقل المعرفة بفعالية، وتعزيز مرونة الأنظمة لتلبية احتياجات العمل المتجددة. وفي هذا السياق، تُولي الكسيح اهتمامًا بالغًا بالأمن السيبراني، حيث يتم رصد المخاطر المحتملة بدقة ووضع استراتيجيات واضحة للتعامل معها والحد من تأثيرها.

أمن البيانات

تُولي شركة الكسيح أعلى درجات الأهمية لأمن البيانات، إذ يُعد من أهم الركائز الأساسية ضمن مبادرة التحوّل الرقمي والأتمتة. وقد قامت الشركة بتطبيق نظام متكامل لأمن المعلومات، إلى جانب إجراء عمليات تدقيق منتظمة مرتين سنويًا لضمان الحفاظ على بنية تحتية قوية وأمنة. وتعزز هذه الجهود من خلال برامج توعية أمنية دورية موجهة للموظفين، بهدف رفع مستوى الوعي بالمخاطر السيبرانية وضمان جاهزية جميع أفراد الفريق في التعامل مع التهديدات المحتملة.

تُحدّد فيها تدابير التخفيف من جِدّة المخاطر الأمنية، مثل: تسرّب البيانات وسرقة المعلومات وما يُسمى بهجمات الهندسة الاجتماعية والبرمجيات الضارة والفيروسات الإلكترونية والتهديدات الداخلية والمخاطر المرتبطة بالجهات الخارجية، من خلال تطبيق مجموعة من التدابير الناجعة، بما فيها:

- منع تسرّب البيانات
- فرض ضوابط على إمكانية الوصول إلى البيانات واستخدام تقنية تشفير البيانات
- إجراء عمليات تدقيق ومراقبة دورية على الشؤون الأمنية
- فحص رسائل البريد الإلكتروني واستخدام كلمات مرور قوية
- استخدام خاصية التحقق الثنائي
- استخدام برمجيات الحماية من الفيروسات الإلكترونية والحرص على ترقية البرمجيات المستخدمة
- استخدام نُظم اكتشاف اختراق البيانات والحرص على توفير نسخ احتياطية من البيانات
- التحقق من هوية المستخدمين وتدقيق معلوماتهم الأساسية
- وضع قيود واضحة على إمكانية الوصول إلى البيانات وشروط أمنية واضحة في العقود

وضعت شركة الكسيح خطة متكاملة للاستجابة للحوادث والتعافي من الكوارث، لضمان الجاهزية في التعامل مع أي طارئ قد يؤثر على أمن المعلومات أو استمرارية الأعمال.

وخلال عام 2024، أثبتت التدابير الأمنية المطبّقة فاعليتها في حماية بيانات العملاء والجهات الرقابية من أي اختراق أو تسريب، حيث لم تُسجّل أي حوادث أمنية أو مطالبات طوال العام.

أبرز الأنشطة تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال الأمن السيبراني

في عام 2024، عززت شركة الكسيح من قدرتها الرقمية على مواجهة التهديدات عبر تطبيق أنظمة متقدمة للكشف عن التهديدات والاستجابة لها، مدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي. وتُسهم هذه التقنيات الذكية في تحسين المراقبة اللحظية، مما يتيح التعرف على التهديدات السيبرانية بدقة وسرعة أكبر. كما يوفر النظام استجابة تلقائية وفعالة للتهديدات، الأمر الذي يساعد في تقليص زمن الاستجابة وتقليل المخاطر المحتملة على العمليات التشغيلية.

لم تُسجّل

أي حوادث أمنية أو مطالبات
طوال العام.

في عام 2024، أحرزت شركة الكسيح تقدمًا ملموسًا نحو تحقيق أهداف خارطة الطريق الرقمية، وذلك من خلال إنجازات رئيسية تمثلت في ما يلي:



تحديث السياسات
التقنية المؤسسية تمهيدًا
للحصول على شهادة الأيزو
27001 في أمن المعلومات



توظيف تقنيات الذكاء
الاصطناعي في الأمن
السيبراني لتعزيز قدرات
كشف التهديدات وتحسين
المراقبة الأمنية اللحظية



تطبيق نظام جديد لإدارة
المستودعات بهدف
تحسين كفاءة استخدام
الموارد وأتمتة العمليات
وتوفير أدوات تحليل
البيانات



تعزيز مستوى التحوّل
الرقمي من خلال تطبيق
أنظمة جديدة وتنفيذ
برامج تدريبية متخصصة

وتُمثل هذه الإنجازات محطات رئيسية في مسيرة الكسيح نحو تبني التقنيات الحديثة وتوسيع نطاق الأتمتة في مختلف العمليات التشغيلية.

التحول الواعي

4

تُعد حماية البيئة مسؤولية مشتركة تقع على عاتق الجميع، وتحرص شركة الكسيح على تقليص الأثر البيئي لأنشطتها والحد من بصمتها البيئية. وتُحقق هذه الغاية من خلال التركيز على تقليل الفاقد الغذائي والهدر ومواجهة التغير المناخي وتعزيز كفاءة استهلاك الطاقة والحفاظ على الموارد المائية. وفي هذا الصدد، تسترشد الكسيح في هذا المجال بعدد من السياسات المؤسسية، من بينها سياسة البيئة والصحة والسلامة المهنية وسياسة الحفاظ على البيئة. وعليه، تسعى الشركة إلى تقديم نموذج يُحتذى به على مستوى القطاع، والمساهمة الفاعلة في مواجهة التحديات البيئية العالمية. وفي المرحلة المقبلة، تُخطّط شركة الكسيح للحصول على شهادة الأيزو 14001 التي تبرهن على التزامها بالمعايير الدولية المُطبّقة في مجال الإدارة البيئية.





الموضوعات الجوهرية المطروحة



المحافظة على
موارد المياه



التغير المناخي
وكفاءة الطاقة



الحدّ من هدر
الغذاء والنفايات

التوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة



العمل
المناخي ١٣



الاستهلاك
والإنتاج
المسؤولان ١٢



طاقة نظيفة
وبأسعار معقولة ٧

أهم الإنجازات

تحقيق انخفاض بنسبة

8%



في كثافة استهلاك المياه مقارنة بعام 2023

15%



تحقيق انخفاض بنسبة
في إجمالي فاقد الغذاء مقارنة بعام 2023

الحصول على شهادة

الآيزو (14001)





الحدّ من هدر الغذاء والنفايات

إدارة النفايات

تهدف شركة الكسيح للوصول إلى الإدارة المسؤولة للنفايات وتعزيز ممارسات إعادة التدوير. ولتحقيق ذلك، تتعاون الشركة بشكل وثيق مع الموردين في عناصر مختلفة من سلسلة التوريد، مثل التنبؤ بالطلب، والتخزين، والتغليف، وهي عناصر تسهم في تحسين كفاءة الإنتاج، وإطالة مدة صلاحية المنتجات، والحد من التلف والفاقد الغذائي. كما تعمل الكسيح مع الموردين على تنسيق جداول التسليم ووضع استراتيجيات ترويجية تساعد في تقليل الهدر الغذائي في منافذ البيع بالتجزئة.

تتخذ شركة الكسيح مجموعة من الإجراءات للحد من الآثار السلبية المحتملة للنفايات ضمن عملياتها التشغيلية، وتشمل هذه الإجراءات ما يلي:



تقييم المخاطر والرصد المستمر

تُجري الشركة عمليات تقييم منتظمة لتحديد التأثيرات البيئية المحتملة، يليها تطبيق أنظمة مراقبة استباقية لضمان الاكتشاف المبكر والمعالجة الفورية.



التوريد المستدام واستخدام المواد الصديقة للبيئة

تحولت شركة الكسيح إلى استخدام مواد أكثر مراعاة للبيئة، وأقامت شراكات مع موردين يلتزمون بممارسات الاستدامة.



تحسين العمليات الإنتاجية

ساهم تعزيز كفاءة الإنتاج في تقليل نسب الفاقد والانبعاثات وتحقيق الاستخدام الأمثل للموارد.

تعتمد شركة الكسيح عملية منهجية من أربع مراحل لجمع النفايات ومراقبتها، وتتمثل هذه المراحل فيما يلي:

1

تصنيف النفايات

تُصنّف النفايات إلى فئات رئيسية تشمل: النفايات الغذائية، ونفايات التغليف، والنواتج الثانوية، والنفايات الخطرة.



2

تحديد مصدر النفايات

تحديد مواقع توليد النفايات ضمن مراحل الإنتاج والتخزين والتوزيع.



3

أنظمة الوزن

تُستخدم موازين أوتوماتيكية أو يدوية في مختلف المراحل لقياس كميات النفايات، خصوصًا تلك المرتبطة بالمواد الخام.



4

التسجيل اليدوي

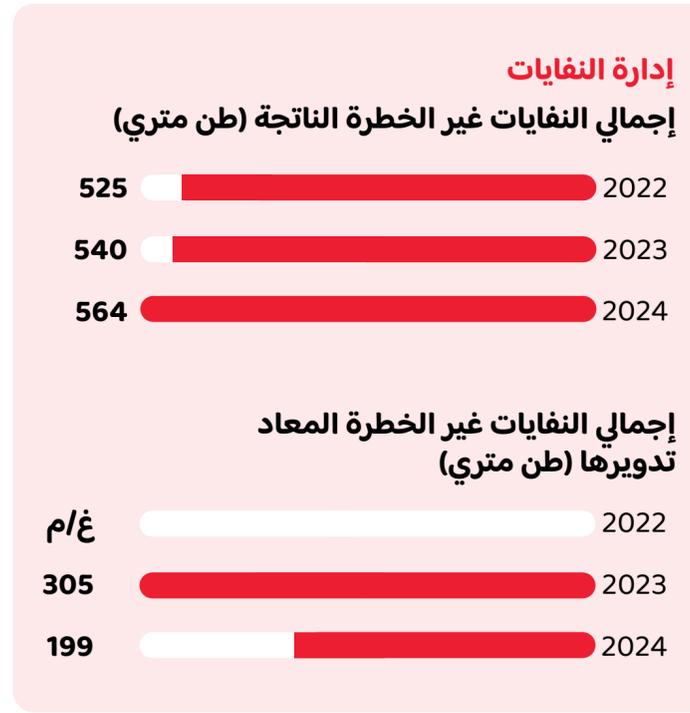
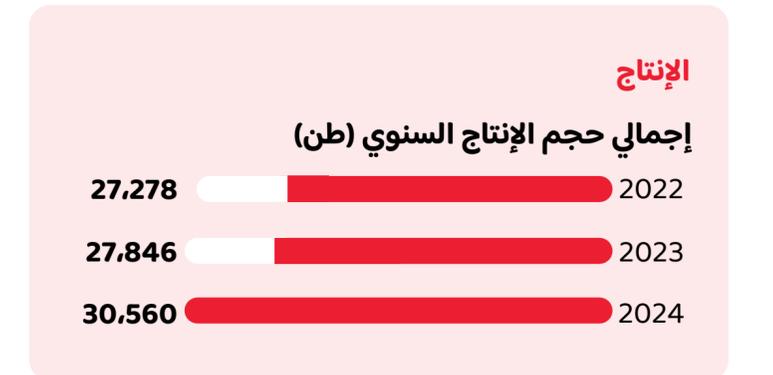
يوثق الموظفون بيانات النفايات باستخدام سجلات رقمية أو ورقية، تتضمن نوع النفايات وكميتها وسبب التخلص منها.



تُطبّق شركة الكسيح كذلك مجموعة من الممارسات الفعّالة لإدارة النفايات، حيث يتم فرز المواد العضوية والخشب والمعادن والكرتون والبلاستيك لتسهيل عملية التخلص السليم منها أو إعادة تدويرها. ويتم تجميع النفايات المعدنية والآلات القديمة في منطقة مخصصة للخردة، بهدف استخدامها كقطع غيار بديلة بدلاً من شراء مكونات جديدة. كما تُعاد حاويات المواد الخطرة والعبوات البلاستيكية الفارغة إلى الموردين لاستخدامها مجدداً، في إطار جهود الشركة للحدّ من النفايات وتعزيز ممارسات التدوير وإعادة الاستخدام.

في إطار تعزيز مبدأ المساءلة، قامت شركة الكسيح بدمج مؤشرات تقليل الفاقد وتعزيز الكفاءة ضمن مؤشرات الأداء الرئيسية الخاصة بأقسام المصنع، بما يضمن اتباع نهج منظم ومستدام للحد من النفايات. كما أصبحت متابعة التقدّم والنتائج في هذا المجال محوراً رئيسياً في الاجتماعات الشهرية، مما يعكس التزام الشركة بجعل إدارة النفايات جزءاً أساسياً من جهود التحسين المستمر ورفع الكفاءة التشغيلية.

وفي عام 2024، تمكنت الكسيح من زيادة إنتاجها الإجمالي بنسبة 10% ليصل إلى 30,560 طنّاً مترياً، مع تحقيق انخفاض بنسبة 15% في الفاقد الغذائي مقارنةً بعام 2023، ما يعكس فعالية الإجراءات المستمرة لتعزيز الكفاءة وتقليل الهدر.



الحد الأدنى للكمية المطلوبة

يُعد تحديد الحد الأدنى للكمية المطلوبة أداة فعالة في تقليل الفاقد. وبحسب طبيعة المنتج ونوع الآلات المستخدمة، يتم تحديد زمن أقصى للإنتاج، وذلك لضمان ألا تتجاوز نسبة الفاقد الناتج بين عمليات التعقيم والتنظيف المكاني نسبة 3%.

أبرز الأنشطة

مبادرة تصفية الجميد

ضمن مبادراتها المستمرة لتعزيز الكفاءة التشغيلية، قامت شركة الكسيح بتطبيق آلية ترشيح جديدة تهدف إلى التقاط جزيئات الجميد المعلقة التي غالباً ما تُفقد مع مياه الغسيل. وتتيح هذه الآلية استعادة جزيئات الجميد الصلبة وإعادة استخدامها، مما يُسهم في تحسين التكاليف ورفع كفاءة عمليات الإنتاج.

وقد بدأ تنفيذ هذا النظام الجديد في عام 2024، ومن المتوقع أن يدخل حيز التشغيل الكامل بحلول منتصف عام 2025. وبمجرد تشغيله بالكامل، من المتوقع أن يسهم النظام في استعادة ما يقارب 2% من جزيئات الجميد المعلقة، دعماً لأهداف الكسيح في تقليل الفاقد وتعزيز الاستدامة.

أبرز الأنشطة

مبادرة GAIN لتدوير مخلفات الحمص

تتعاون شركة الكسيح مع مبادرة GAIN، بدعم من الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ)، لتحويل مخلفات إنتاج الحمص، التي تُهدر عادة أثناء تصنيع الحمص، إلى علف مغذٍ منخفض التكلفة لاستخدامه في تربية المواشي. وتُسهم هذه المبادرة في تقليل الفاقد وتعزيز كفاءة استخدام الموارد وتوفير مصدر دخل إضافي محتمل إلى جانب دعم الزراعة المستدامة.

وعلى الرغم من التقدم الملحوظ الذي أحرزته المبادرة، لا تزال هناك خطوات إضافية ضرورية قبل تطبيقها على نطاق واسع. فمن أجل تلبية الاحتياجات الغذائية للمواشي، يجب خلط المنتج النهائي مع مكونات أخرى، ما يُضيف مزيداً من التعقيد على العملية. كما يحتاج بعض المزارعين إلى الدعم في إعداد الأعلاف، مما يدفع شركة الكسيح إلى استكشاف حلول داعمة مثل برامج التدريب وتوفير معدات أسهل في الاستخدام.

ومع اقتراب المشروع من مراحل الإنجاز النهائية، فإنه يحمل وعوداً كبيرة في تعزيز الكفاءة التشغيلية والحد من الأثر البيئي والمساهمة في التنمية الاقتصادية المحلية.



النفائات الناجمة عن التعبئة والتغليف

يُعد التغليف من المجالات الأساسية التي تحمل فرصًا كبيرة لتقليل الفاقد، وتواصل شركة الكسيح جهودها في تحسين كفاءة التغليف واعتماد حلول أكثر استدامة..

نفذت الشركة في عام 2024 عددًا من المبادرات الهادفة إلى تقليل نفائات التغليف، من أبرزها:

التحول من صواني البلاستيك المصبوبة (Ready Trays) إلى صواني التشكيل الحراري (Thermoforming)، ما أسهم في تقليل استهلاك البلاستيك بمقدار 4 غرامات لكل صينية.



خفض سماكة الأغشية البلاستيكية (Shrink Film) المستخدمة في تغليف الكراتين بمقدار 10 ميكرون.



استبدال الدلاء البلاستيكية ببراميل من الفولاذ المقاوم للصدأ في المناطق ذات الاستهلاك العالي لمواد مثل الصودا الكاوية والأحماض واللاصق الساخن.



أبرز الأنشطة التحول إلى التشكيل الحراري للصواني المصبوبة

في عام 2024، انتقلت شركة الكسيح من استخدام صواني بلاستيكية مصبوبة لدى موردين خارجيين إلى تصنيع صواني بتقنية التشكيل الحراري داخليًا لخط إنتاج "Ready Trays". وقد أسهم هذا التحول في تعزيز جودة المنتج ومستوى النظافة من خلال تحسين التحكم بعمليات التصنيع وتقليل العيوب وضمان التوافق مع جداول الإنتاج. وتتضمن الصواني الجديدة طبقة حاجزة من مادة إيثيلين فينيل كحول (EVOH)، ما يحد من نفاذية الأوكسجين ويسهم بشكل كبير في إطالة مدة صلاحية المنتج. كما أدى هذا التغيير إلى تحسين سرعة خط الإنتاج بنسبة 20٪، وخفض تكاليف إنتاج الصواني بأكثر من 50٪، مما يعكس مكاسب ملموسة على صعيد الكفاءة التشغيلية وتخفيض النفقات.





التغير المناخي وكفاءة الطاقة

إدارة الطاقة

بصفتها شركة رائدة في تصنيع الأطعمة، تُدرك الكسيح أهمية خفض استهلاك الطاقة مع الحفاظ على مستويات عالية من الكفاءة الإنتاجية. وفي هذا الإطار، بدأت الشركة بتطبيق نظام إدارة الطاقة (EnMS) بهدف تحسين كفاءة استخدام الطاقة من خلال دعم عمليات التخطيط والرصد وتطبيق مبادرات الترشيد عبر تعزيز الكفاءة التشغيلية. ومن خلال هذا النظام، تسعى الكسيح إلى تحسين استغلال الطاقة، مما يساهم في خفض تكاليف الإنتاج وتقليل البصمة الكربونية وتحسين إدارة الموارد بشكل عام.

نجحت الشركة خلال عام 2024 كذلك في تركيب وتشغيل نظام توليد كهرباء باستخدام الألواح الشمسية الكهروضوئية (PV)، حيث تم تثبيت ألواح شمسية بقدرة إجمالية تبلغ 200 كيلوواط لتغطية احتياجات مبنى الإدارة والمستودع الجديد. ويغطي هذا النظام ما نسبته 75-80% من إجمالي استهلاك الشركة من الطاقة الكهربائية، بما في ذلك الحمل الأقصى لاستهلاك مصنع الإنتاج. كما تم تركيب نظام للطاقة الشمسية في المستودع بقدرة 103.24 كيلوواط (ذروة)، بالإضافة إلى نظام إدارة طاقة بقدرة 157.18 كيلوواط (ذروة). وبعد ستة أشهر من التشغيل، بلغت كفاءة النظام 73%، مما أسفر عن وفورات في استهلاك الكهرباء تُقدَّر بنحو 184,000 كيلوواط/ساعة. ومن المقرر أن يتم توسيع القدرة التشغيلية للنظام بنسبة 7% من خلال إضافة المزيد من الألواح الشمسية في عام 2025.

بلغ إجمالي استهلاك الطاقة في عام 2024 نحو 76,963 جيجا جول، بزيادة نسبتها 9.6% مقارنة بعام 2023. ويعود هذا الارتفاع بشكل رئيسي إلى زيادة حجم الإنتاج وعدد التجارب على المنتجات الجديدة. وعلى الرغم من هذه الزيادة، فقد حافظت كثافة استهلاك الطاقة على مستواها دون تغيير، عند 2.52 جيجا جول لكل طن من الإنتاج.

استهلاك الطاقة

إجمالي استهلاك الطاقة (جيجا جول)



76,963
جيجا جول

إجمالي استهلاك الطاقة



أبرز الأنشطة تركيب مبادل حراري

قامت شركة الكسيح في عام 2024 بتركيب مبادل حراري لاستعادة الطاقة الحرارية المفقودة والاستفادة منها في تسخين المياه المغذية للغلاية. فمن خلال رفع درجة حرارة المياه في الخزان الرئيسي، يُسهم النظام في تحسين الكفاءة العامة لاستهلاك الطاقة. وقد ساهم هذا التحسين في تعزيز أداء الغلاية وعمليات الاحتراق، وأدى إلى خفض استهلاك الوقود بنسبة وصلت إلى 2% خلال عام 2024، مما انعكس إيجابًا على تقليل التكاليف التشغيلية وتحسين الأداء البيئي.





انبعاثات غازات الدفيئة

ساهم نظام الطاقة الشمسية الكهروضوئية (PV) الذي تم تركيبه في مايو 2024 في مستودع المنتجات الجاهزة في خفض الانبعاثات بشكل ملموس. فيحلول نهاية العام، ولّد النظام 184,000 كيلوواط/ساعة من الكهرباء النظيفة، مما أدى إلى تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بمقدار 84 طنًا مترًا. ويمثل هذا التحوّل إلى الطاقة المتجددة خطوة مهمة في استبدال الكهرباء المعتمدة على الوقود الأحفوري، والحد من انبعاثات غازات الدفيئة، ودعم جهود الكسيح في تحقيق أهداف الاستدامة البيئية.

أسفرت جهود شركة الكسيح في تقليل الفاقد الحراري عن خفض استهلاك الوقود بنسبة 2% خلال عام 2024، وذلك من خلال مجموعة من المبادرات شملت عزل أنابيب البخار وصيانة مصائد البخار وتطوير مبادل حراري. وشملت المبادرات الرئيسية عزل الأنابيب الجديدة والتالفة لتقليل فقدان الحرارة وصيانة مصائد البخار لمنع تسربه واستخدام جهاز موقر لترشيح وجمع جزيئات الكربون الأسود المنبعثة من المدخنة. كما تم تطوير مبادل حراري لتسخين مياه التغذية باستخدام الحرارة المسترجعة بدلًا من البخار. وقد ساهمت هذه الإجراءات مجتمعة في توفير ما يعادل 24 طنًا من زيت الوقود الثقيل، ما أدى إلى تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بنحو 77 طنًا مترًا.

وقّعت الكسيح في عام 2024 عقدًا مع شركة دولية متخصصة في أبحاث الاستدامة وتقديم حلول البرمجيات كخدمة لقياس البصمة البيئية في قطاع الأغذية. وتشمل المرحلة الأولى من المشروع عددًا مختارًا من منتجات مزيت، مع خطة تدريجية لتوسيع نطاق كامل منتجات الكسيح. وسيتم تحليل النتائج خلال عامي 2025 و 2026 لدعم عملية اتخاذ القرار المبني على البيانات، وتوجيه جهود التطبيق الأوسع على مستوى الشركة. كما تسهم هذه المبادرة في تعزيز دقة التقييم الشامل لانبعاثات الغازات الدفيئة ضمن النطاقات 1 و2 و3 في مختلف عمليات الكسيح.



وعلى صعيد الأداء البيئي، ارتفعت انبعاثات الغازات الدفيئة لدى الشركة بنسبة 9.4% خلال عام 2024، لتصل إلى 7,008 أطنان مترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون، في حين بقيت كثافة الانبعاثات ثابتة عند 0.23 طنًا مترًا من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل طن من الإنتاج.

انبعاثات غازات الدفيئة

انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة (النطاق 1) (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)



انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة (النطاق 2) (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)



إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)



* تمت مراجعة البيانات وإعادة عرضها بسبب تعديل في منهجية احتساب المؤشرات.

3,960

طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون

انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة (النطاق 1)

3,048

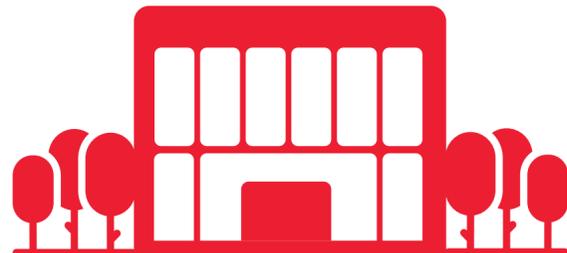
طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون

انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة (النطاق 2)

7,008

طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون

إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة





المحافظة على موارد المياه

إدارة المياه

يُعدُّ سُخّ المياه مشكلةً جسيمةً في منطقة الشرق الأوسط، لا سيما في الأردن. وانطلاقاً من التزامها بالتخفيف من هذا التحدي، تنفّذ شركة الكسيح مجموعة من المبادرات التي تُعطي الأولوية لإدارة المياه بشكل أكثر كفاءة واستدامة.

وقد تم تطبيق نظام جمع المياه النظيفة وترشيد استهلاكها منذ عام 2021، كخطوة استراتيجية في هذا الاتجاه. وفي عام 2024، أطلقت شركة الكسيح أكبر مشروع لها حتى الآن في هذا المجال، يهدف إلى جمع المياه النظيفة الناتجة عن عمليات التنظيف في الموقع. ويتطلب تنفيذ المشروع استخدام أجهزة متخصصة مثل مقياس التوصيلية الكهربائية (conductivity meter) وصمام ثلاثي الاتجاهات (three-way valve)، ومن المتوقع الانتهاء منه خلال الربع الأول من عام 2025.

وفي إطار سعيها لتعزيز أمن المياه وتقليل مخاطر تعطل العمليات، تتبنى شركة الكسيح استراتيجية تهدف إلى تنويع مصادر المياه بدلاً من الاعتماد على مزود واحد فقط. ويُسهم هذا التوجه في تعزيز موثوقية الإمدادات وتشجيع المنافسة بين المزودين. وفي عام 2024، وقّعت الشركة عقداً مع مزود ثانٍ للمياه، كما تتطلع إلى التعاقد مع مزود ثالث خلال عام 2025، دعماً لاستمرارية الأعمال وتعزيزاً لاستدامة الموارد.

قامت شركة الكسيح بتحديث نظام الري لديها من خلال اعتماد تقنية الري بالتنقيط بدلاً من الطريقة التقليدية التي كانت تُستخدم سابقاً. وتُعد هذه التقنية من الحلول الفعالة التي تُسهم في ترشيد استهلاك المياه عبر إيصالها مباشرة إلى جذور الأشجار، مما يقلل من الفاقد ويُحسن كفاءة استخدام المياه بشكل عام. وقد ساهم هذا التحول أيضاً في تقليل الحاجة إلى العمالة اليدوية، وتحقيق تحسّن في الإنتاجية الزراعية، وتبسيط عمليات الري بصورة أكثر انتظاماً وفعالية.

نفّذت شركة الكسيح خلال عام 2024 حملات توعوية موجهة للموظفين حول أهمية الحفاظ على المياه وترشيد استخدامها، انطلاقاً من مبدأ المسؤولية المشتركة في الاستخدام الحكيم والمستدام للموارد. وشملت هذه الجهود توزيع نشرات داخلية تتضمن إرشادات عملية لتقليل استهلاك المياه في مختلف جوانب العمل اليومي، بما في ذلك المرافق الصحية وخطوط الإنتاج. كما تم تنظيم ورش عمل وجلسات توعوية سلطت الضوء على الأثر البيئي والتشغيلي لهدر المياه، بهدف تشجيع الموظفين على تبني ممارسات أكثر استدامة في استهلاك المياه.

وحرصاً منها على التصريف المسؤول للمياه المستعملة، تعتمد شركة الكسيح نظاماً لمعالجة مياه الصرف يتكوّن من عدة مراحل ترشيح. تبدأ العملية بخزان للترسيب يليه مرشح رملي وآخر كربوني. وتُجمع المياه المعالجة في خزان مخصص قبل ضخها بأمان إلى شبكة الصرف الصحي، مما يُسهم في تحسين جودة المياه المصروفة وتقليل الأثر البيئي.

وقد بلغ إجمالي استهلاك المياه في عام 2024 نحو 60,212 مترًا مكعبًا، بزيادة طفيفة قدرها 0.8% مقارنة بالعام السابق. ومع ذلك، انخفضت كثافة استهلاك المياه من 2.14 مترًا مكعبًا لكل طن من الإنتاج إلى 1.97، ما يعكس تحسّنًا في كفاءة استخدام الموارد.

المياه والمخلفات السائلة

إجمالي استهلاك المياه (متر مكعب)



نسبة معالجة المياه و/أو إعادة استخدامها (%)



60,212
متر مكعب

إجمالي استهلاك المياه

12%
نسبة معالجة المياه و/أو إعادة استخدامها



الملاحق

5





المُلحق (أ): مشاركة أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة	شبل مشاركة أصحاب المصلحة	مجالات الاهتمام الرئيسيّة
المجتمعات المحليّة	<ul style="list-style-type: none"> وسائل التواصل الاجتماعيّ مجموعة على الفيسبوك مخصصة لأفراد المجتمع المحليّ البيانات الصحفية 	<ul style="list-style-type: none"> مُشاركة أصحاب المصلحة والمُشاركة المجتمعيّة رأس المال البشري الحفاظ على البيئة*
المساهمون ومجلس الإدارة	<ul style="list-style-type: none"> الاجتماعات التي يعقدها مجلس الإدارة كل ثلاثة أشهر جلسات مراجعة الأداء التي تُعقد كل ثلاثة أشهر التقارير المالية الدورية 	<ul style="list-style-type: none"> الأداء الاقتصادي الحوكمة وأخلاقيات العمل إدارة المخاطر والتحسين المستمر
الموظفون	<ul style="list-style-type: none"> استطلاعات قياس رضا الموظفين نظام الموارد البشرية رسائل البريد الإلكتروني والتعميمات 	<ul style="list-style-type: none"> رأس المال البشري صحة العمال وسلامتهم مشاركة الموظفين
المستهلكون	<ul style="list-style-type: none"> وسائل التواصل الاجتماعيّ مجموعة على الفيسبوك مخصصة لمستهلكي منتجات الكسيح الفعاليات والمناسبات الاجتماعية الزيارات المنزلية للتواصل مع المستهلكين وسائل الإبداع المشترك بمساعدة المستهلكين 	<ul style="list-style-type: none"> جودة المنتجات وقيمتها الغذائية مُشاركة أصحاب المصلحة والمُشاركة المجتمعيّة الابتكار والبحث
الحكومة والجهات التنظيمية	<ul style="list-style-type: none"> الاجتماعات الدورية المراسلات المشاركة في البرامج الخاصة 	<ul style="list-style-type: none"> رأس المال البشري جودة المنتجات وقيمتها الغذائية الحوكمة وأخلاقيات العمل الأداء الاقتصادي
الموردون	<ul style="list-style-type: none"> الاجتماعات المنعقدة لتوطيد العلاقات المراسلات الزيارات الدورية 	<ul style="list-style-type: none"> سلسلة التوريد والتوريد المسؤول الأداء الاقتصادي
شركاء الأعمال	<ul style="list-style-type: none"> الأنشطة المُقامة في المتاجر التسويق والإعلانات 	<ul style="list-style-type: none"> جودة المنتجات وقيمتها الغذائية سلسلة التوريد والتوريد المسؤول

*يشمل محور الحفاظ على البيئة جميع الموضوعات الجوهرية ذات الصلة بالبيئة.



الملحق (ب): تعريف الموضوعات الجوهرية

الموضوعات الجوهرية	الوصف	الموضوعات الجوهرية	الوصف
التغير المناخي وكفاءة الطاقة	تعمل شركة الكسيح على الحد من تأثيرها البيئي من خلال تقليل انبعاثات غازات الدفيئة والحفاظ على الطاقة واعتماد حلول تغليف مبتكرة موفرة للطاقة، إلى جانب توظيف تقنيات الطاقة المتجددة في مختلف عملياتها التشغيلية.	جودة المنتجات وقيمتها الغذائية	تقديم منتجات غذائية آمنة وعالية الجودة تُعزز الصحة والتغذية، وذلك من خلال الالتزام بالشفافية في المصنقات الغذائية وتطبيق رقابة صارمة على الجودة في جميع مراحل الإنتاج.
الحدّ من هدر الغذاء والنفايات	تسعى شركة الكسيح إلى تقليل الفاقد الغذائي في جميع مراحل الإنتاج والتوزيع من خلال اعتماد ممارسات فعالة، وتطبيق تقنيات متقدمة، وتنفيذ مبادرات داخلية تهدف إلى تقليل النفايات وتعزيز الكفاءة.	الحوكمة وأخلاقيات العمل	ترسيخ مبادئ الشفافية والمساءلة والسلوك الأخلاقي من خلال وضع هيكل حوكمة متين وسياسات واضحة وآليات اتخاذ قرار مسؤولة على جميع المستويات المؤسسية.
المحافظة على موارد المياه	الحرص على استدامة استخدام الموارد المائية من خلال تنفيذ إجراءات ترشيد الاستهلاك، وتبني تقنيات موفرة للمياه، والتعاون مع المجتمعات المحلية لمواجهة التحديات المشتركة المتعلقة بندرة المياه.	سلسلة التوريد والتوريد المسؤول	تطبيق ممارسات توريد أخلاقية ودعم الموردين المحليين وضمان إمكانية التتبع عبر سلسلة التوريد بما يحقق معايير الجودة والاستدامة.
مشاركة الموظفين	ترسيخ بيئة عمل إيجابية وشاملة من خلال تشجيع التواصل المفتوح وتقدير جهود الموظفين ودعم نموهم المهني وتعزيز رضاهم الوظيفي.	البحث والابتكار	دفع عجلة التحسين المستمر عبر الاستثمار في البحث والتطوير وتطوير المنتجات الجديدة وتبني التقنيات التي تعزز الاستدامة والكفاءة التشغيلية.
صحة العمال وسلامتهم	الحفاظ على بيئة عمل آمنة وصحية من خلال تطبيق إجراءات وقائية وتنفيذ تدريبات منتظمة والامتثال لمعايير الصحة والسلامة المهنية.	إدارة المخاطر والتحسين المستمر	تحديد المخاطر التشغيلية والمخاطر البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية وإدارتها بفعالية، مع التركيز على التحسين المستمر للأنظمة والعمليات ونتائج الأداء.
التعاون مع أصحاب المصلحة والمجتمع	تعزيز العلاقات مع المجتمعات المحلية وأصحاب المصلحة من خلال التواصل الفعال، وتنفيذ مبادرات المسؤولية الاجتماعية وتفعيل آليات تلقي ملاحظات العملاء والاستجابة لها.	التقنيات وخصوصية البيانات	الاستفادة من الأدوات الرقمية لتحسين كفاءة العمليات التشغيلية، مع ضمان أمن البيانات من خلال سياسات خصوصية صارمة وإجراءات فعالة في مجال الأمن السيبراني.
		الأداء الاقتصادي	الحفاظ على الأداء المالي القوي من خلال الإدارة الفعّالة للتكاليف وتحقيق النمو في الإيرادات وخلق قيمة طويلة الأجل لأصحاب المصلحة.



الملاحق (ج): جداول الإفصاح

معًا لصحة أفضل

2024	2023	2022	وحدة القياس	نبذة تعريفية عن القوى العاملة
16	20	12	عدد	موظفو الإدارة العليا
19	9	10	عدد	موظفو الإدارة الوسطى
565	562	568	عدد	الموظفون
إجمالي عدد الموظفين من الفئة العمرية من سن 18 وحتى 30 عامًا				
42	53	36	عدد	الإناث
257	279	273	عدد	الذكور
إجمالي عدد الموظفين من الفئة العمرية من سن 31 وحتى 50 عامًا				
51	41	51	عدد	الإناث
205	179	191	عدد	الذكور
إجمالي عدد الموظفين الذين تبلغ أعمارهم 51 عامًا أو أكبر				
8	6	9	عدد	الإناث
37	33	29	عدد	الذكور

2024	2023	2022	وحدة القياس	الاستثمار المجتمعي
339,072	247,085	159,531	دينار أردني	حجم الاستثمارات المجتمعية
5	3	5	عدد	عدد الأنشطة المخصصة للمشاركة المجتمعية

2024	2023	2022	وحدة القياس	إدارة العلاقات مع الموزعين
14	14	12	عدد	عدد الشكاوى الواردة من الموزعين
14	14	12	عدد	عدد شكاوى الموزعين التي حُلَّت

* نشير هنا تحديدًا إلى الموزعين وليس المستهلكين النهائيين.

2024	2023	2022	وحدة القياس	نبذة تعريفية عن القوى العاملة
600	591	590	عدد	حجم القوى العاملة
600	591	590	عدد	الموظفون بدوام كامل
102	100	93	عدد	عدد الموظفين بدوام كامل
498	491	497	عدد	عدد الموظفين بدوام كامل



2024	2023	2022	وحدة القياس	توطين الوظائف
558	553	534	عدد	عدد الموظفين المواطنين من إجمالي القوى العاملة بدوام كامل
12	12	12	عدد	الموظفون بدوام كامل في الإدارة العليا من المواطنين
نسبة توطين الوظائف بحسب الجنس				
94	95	90	عدد	الإناث
464	458	444	عدد	الذكور

2024	2023	2022	وحدة القياس	إجازة الأبوة/الأمومة
إجازة الأبوة/الأمومة				
45	44	48	عدد	الإناث
239	232	230	عدد	الذكور
4	7	2	عدد	الإناث
23	38	37	عدد	الذكور
4	7	2	عدد	الإناث
23	38	37	عدد	الذكور
4	5	2	عدد	الإناث
23	35	37	عدد	الذكور
%100	%92	100	%	معدل العودة إلى العمل (نسبة مئوية)
%100	%92	100	%	معدل الاحتفاظ بالموظفين (نسبة مئوية)

2024	2023	2022	وحدة القياس	الموظفون الجدد المُعيّنون
الموظفون الجدد بحسب الجنس				
32	25	12	عدد	الإناث
164	157	164	عدد	الذكور
توزيع الموظفين الجدد بحسب الفئة العمرية				
160	146	141	عدد	الموظفون الجدد من الفئة العمرية من سنّ 18 وحتى 30 عامًا
36	35	35	عدد	الموظفون الجدد من الفئة العمرية من سنّ 31 وحتى 50 عامًا
0	1	0	عدد	الموظفون الجدد الذين تبلغ أعمارهم 51 عامًا أو أكبر

2024	2023	2022	وحدة القياس	معدّل تنقّل الموظفين وتركهم العمل
معدل تنقّل الموظفين وتركهم العمل بحسب الجنس				
23	26	15	عدد	الإناث
144	158	148	عدد	الذكور
معدل تنقّل الموظفين وتركهم العمل بحسب الفئة العمرية				
122	140	125	عدد	الموظفون من الفئة العمرية من سنّ 18 وحتى 30 عامًا
41	40	38	عدد	الموظفون من الفئة العمرية من سنّ 31 وحتى 50 عامًا
4	4	0	عدد	الموظفون من سنّ 51 عامًا فما فوق



2024	2023	2022	وحدة القياس	التدريب والتطوير
متوسط ساعات التدريب لكل موظف، بحسب الفئة الوظيفية				
12.68	18.86	12.66	ساعات	موظفو الإدارة العليا
13.72	15.72	15.11	ساعات	موظفو الإدارة الوسطى
20.10	18.66	11.21	ساعات	الموظفون

*أعيد إدراج البيانات بسبب التغيير الذي طرأ على منهجية الحساب

2024	2023	2022	وحدة القياس	التنوع وتكافؤ الفرص
0.94	0.91	0.89	عدد	نسبة الراتب/ الأجر الأساسي الذي تتقاضاه الموظفات إلى ما يتقاضاه الموظفون الذكور
0.67	0.63	0.68	عدد	نسبة الراتب/ الأجر الأساسي الذي تتقاضاه الموظفات إلى ما يتقاضاه الموظفون الذكور في الإدارة العليا
0.95	0.92	0.88	عدد	نسبة الراتب/ الأجر الأساسي الذي تتقاضاه الموظفات إلى ما يتقاضاه الموظفون الذكور في إدارة الوسطى
0.93	1.00	0.89	عدد	نسبة الراتب/ الأجر الأساسي الذي تتقاضاه الموظفات العاديات إلى ما يتقاضاه الموظفون العاديون

2024	2023	2022	وحدة القياس	مراجعة الأداء
521	512	508	عدد	إجمالي عدد الموظفين الذين خضعوا لمراجعة دورية لمستوى أدائهم وتطورهم المهني
434	435	425	عدد	الذكور
87	77	83	عدد	الإناث
17	9	9	عدد	موظفو الإدارة العليا
19	11	11	عدد	موظفو الإدارة الوسطى
485	492	488	عدد	الموظفون

2024	2023	2022	وحدة القياس	التدريب والتطوير
12,540	11,146	9,705	ساعات	إجمالي عدد ساعات التدريب المقدمة
20.32	18.86	*16.45	ساعات	متوسط ساعات التدريب لكل موظف
متوسط ساعات التدريب لكل موظف، بحسب الجنس				
20.18	18.98	16.50	ساعات	الموظفون الذكور
13.41	18.26	16.17	ساعات	الموظفات
				الموظفات



التدريب على التقيّد بمعايير الصحة والسلامة

2024	2023	2022	وحدة القياس	
866	600	320	عدد	عدد الموظفين الذين تلقوا تدريبًا على التقيّد بمعايير الصحة والسلامة*
1,082	750	495	ساعة	عدد ساعات التدريب التي تلقاها الموظفون على التقيّد بمعايير الصحة والسلامة

* شارك بعض الموظفين في أكثر من جلسة تدريبية واحدة

القيادة المرنة والمسؤولية

2024	2023	2022	وحدة القياس	هيكل الحوكمة
7	7	7	عدد	العدد الإجمالي لأعضاء مجلس الإدارة
عدد الأعضاء المستقلين مقارنةً بعدد الأعضاء غير المستقلين				
4	4	4	عدد	عدد الأعضاء المستقلين في مجلس الإدارة
3	3	3	عدد	عدد الأعضاء غير المستقلين في مجلس الإدارة
عدد الأعضاء التنفيذيين في مجلس الإدارة مقارنةً بعدد الأعضاء غير التنفيذيين				
1	1	1	عدد	عدد الأعضاء التنفيذيين في مجلس الإدارة
2	2	2	عدد	عدد الأعضاء غير التنفيذيين في مجلس الإدارة
أعضاء مجلس الإدارة بحسب الجنس				
1	1	1	عدد	أعضاء مجلس الإدارة من السيدات
6	6	6	عدد	عدد أعضاء مجلس الإدارة من الرجال

الحضور في السوق

2024	2023	2022	وحدة القياس	
1.74	2.30	1.31	عدد	نسبة أجور الموظفين المبتدئين إلى الحد الأدنى للأجور
1.74	2.09	1.55	عدد	نسبة أجور الموظفين المبتدئات إلى الحد الأدنى للأجور

الأجور

2024	2023	2022	وحدة القياس	
11.16	16.49	16.57	عدد	نسبة إجمالي الأجر السنوي للفرد الأعلى أجرًا في الشركة إلى متوسط إجمالي الأجر السنوي لجميع الموظفين (باستثناء الفرد الأعلى أجرًا)

نظام إدارة الصحة والسلامة

2024	2023	2022	وحدة القياس	
600	591	590	عدد	عدد العمال المشمولين بنظام إدارة الصحة والسلامة
%100	%100	%100	%	إجمالي عدد العمال المشمولين بنظام إدارة الصحة والسلامة

الصحة والسلامة

2024	2023	2022	وحدة القياس	
1,770,000	1,430,800	1,444,408	عدد	إجمالي عدد ساعات عمل الموظفين
7	16	33	عدد	عدد الإصابات المُقعدة عن العمل المُسجلة بين الموظفين
2.4	11.18	22.15	لكل مليون ساعة عمل	معدّل الإصابات المُقعدة عن العمل المُسجلة بين الموظفين (لكل مليون ساعة عمل)
0	1	*2	عدد	عدد الحالات المسجلة من المشكلات الصحية الناجمة عن العمل

* أُعيد إدراج البيانات بسبب التغيير الذي طرأ على منهجية الحساب



2024	2023	2022	وحدة القياس	خصوصية البيانات
0	0	0	عدد	إجمالي الشكاوى الموثقة الواردة بشأن انتهاكات خصوصية أصحاب المصلحة
0	0	0	عدد	عدد حالات اختراق البيانات

التحول الواعي

2024	2023	2022	وحدة القياس	الإنتاج
30,560	27,846	27,278	طن	إجمالي حجم الإنتاج السنوي

2024	2023	2022	وحدة القياس	حجم استهلاك الطاقة في الشركة
الوقود غير المتجدد المُستهلك				
1,219	1,102	*1,105	طن	حجم استهلاك زيت الوقود الثقيل في عمليات التشغيل والنقل
15,116	13,250	21,699	لتر	حجم استهلاك غاز البترول المسال في عمليات التشغيل والنقل

2024	2023	2022	وحدة القياس	الكهرباء المُشترَأة لغرض الاستهلاك
6,688,169	6,190,178	*5,914,179	كيلو واط في الساعة	الكهرباء المُشترَأة لغرض الاستهلاك (في المكاتب والمخازن والمرافق وغيرها)

2024	2023	2022	وحدة القياس	إدارة سلسلة التوريد
95	100	85	عدد	إجمالي عدد الموردين
69	69	60	عدد	إجمالي عدد الموردين المحليين المشاركين في العمل
27.09	24.73	23.65	بالمليون دينار أردني	قيمة الإنفاق الإجمالي على المشتريات*
17.45	13.37	12.16	بالمليون دينار أردني	قيمة الإنفاق على المشتريات من الموردين المحليين
%64	%54	%51	%	نسبة إجمالي الإنفاق على المشتريات من الموردين المحليين*

* لا يشمل ذلك قطع الغيار والمشتريات من الخدمات غير المباشرة

2024	2023	2022	وحدة القياس	القيمة الاقتصادية المُتحققة وتوزيعها
49	42	41	بالمليون دينار أردني	الإيرادات
46.51	39.00	36.70	بالمليون دينار أردني	التكاليف التشغيلية
6.94	5.98	5.64	بالمليون دينار أردني	أجور الموظفين والمزايا المُخصّصة لهم

النكهات المبتكرة

2024	2023	2022	وحدة القياس	البحث والتطوير
0.32	0.3	0.4	%	نسبة الميزانية السنوية التي ترصدها الشركة للبحث والتطوير من إجمالي الإيرادات
160,817	118,969	163,405	دينار أردني	قيمة الاستثمار المُخصّصة للبحث والتطوير الذي يستهدف الخروج بحلول مبتكرة في تعبئة المنتجات الغذائية وتغليفها



2024	2023	2022	وحدة القياس	المياه والمخلفات السائلة
60,212	59,754	*58,332	متر مكعب	إجمالي استهلاك المياه
12.5	12	12	%	نسبة معالجة المياه و/أو إعادة استخدامها
1.97	2.14	2.14	متر مكعب لكل طن من الإنتاج	كثافة استهلاك المياه

2024	2023	2022	وحدة القياس	إدارة النفايات
إجمالي النفايات الناتجة				
564	540	525	طن متري	النفايات غير الخطرة
إجمالي النفايات المعاد تدويرها				
199	305	غير متوفر	طن متري	النفايات غير الخطرة

2024	2023	2022	وحدة القياس	المواد المستخدمة
1.00	1.04	*1.40	نسبة مئوية	معدل انخفاض كمية النفايات الناجمة عن التعبئة والتغليف
90	*90	*90	%	نسبة مواد التعبئة والتغليف المصنوعة من مواد قابلة لإعادة التدوير و/أو متجددة

2024	2023	2022	وحدة القياس	هدر الطعام
199	235	*225	طن متري	الوزن الإجمالي للطعام المهذور
35	44	43	%	نسبة هدر الطعام

*أعيد إدراج البيانات بسبب التغيير الذي طرأ على منهجية الحساب

2024	2023	2022	وحدة القياس	استهلاك الطاقة
53,026	47,937	*48,076	جيجا جول	استهلاك الطاقة المباشر
23,937	22,284	*21,291	جيجا جول	استهلاك الطاقة غير المباشر
76,963	70,221	69,367	جيجا جول	إجمالي استهلاك الطاقة
2.52	2.52	2.54	جيجا جول / طن من الإنتاج	كثافة الطاقة

2024	2023	2022	وحدة القياس	انبعاثات غازات الدفيئة
3,960	*3,569	*3,591	طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة (النطاق 1)
3,048	2,838	*2,711	طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة (النطاق 2)
7,008	6,407	*6,302	طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة
0.23	0.23	0.23	طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل طن من الإنتاج	كثافة انبعاثات غازات الدفيئة

2024	2023	2022	وحدة القياس	المياه والمخلفات السائلة
172,043	148,754	*143,832	متر مكعب	إجمالي المياه المسحوبة
111,827	89,000	*85,500	متر مكعب	إجمالي حجم المياه المُصرفة



المُلحق (د): فهرس محتويات المبادرة العالمية لإعداد التقارير



CONTENT INDEX
ESSENTIALS SERVICE

2025

بالنسبة إلى فهرس المحتويات - الخدمة الأساسية، قامت خدمات المبادرة العالمية لإعداد التقارير بمراجعة أن فهرس محتويات المبادرة قد تم تقديمه بطريقة تتوافق مع متطلبات الإبلاغ وفقا لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير، وأن المعلومات في الفهرس قد تم عرضها بوضوح وتيسيرها لأصحاب المصلحة. تم أداء هذه الخدمة على النسخة الإنجليزية من التقرير.

بيان الاستخدام	قدمت شركة الكسيح لتصنيع الأطعمة تقريرا وفقا لمعايير المبادرة العالمية للتقارير بشأن الفترة 2024/1/1 الى 2024/12/31.
المبادرة العالمية للتقارير 1 المستخدمة	المبادرة العالمية للتقارير 1: الأساسيات لعام 2021
معياري/ معايير قطاع المبادرة العالمية للتقارير القابلة للتطبيق	لا يوجد

التغاضي

متطلب (متطلبات) التغاضي

رقم الصفحة و/ أو الإجابة

الإفصاح

معياري المبادرة العالمية للتقارير/ مصدر آخر

الإفصاحات العامة	
1-2 التفاصيل المؤسسية	5,4
2-2 كيانات مُتضمنة في إعداد تقرير الاستدامة للمنظمة	2
3-2 الفترة المشمولة بالتقرير والوتيرة ونقطة الاتصال	2
4-2 إعادة صياغة المعلومات	51,50,49,48,41
5-2 التحقق الخارجي	لا يخضع التقرير لتدقيق خارجي
6-2 الأنشطة وسلسلة القيمة وعلاقات العمل الأخرى	29,5,4
7-2 الموظفين	46,17



التغاضي	رقم الصفحة و/ أو الإجابة	الإفصاح	معياري المبادرة العالمية للتقارير/ مصدر آخر
متطلب (متطلبات) التغاضي			الإفصاحات العامة
	29	8-2 العمال الذين ليسوا موظفين	المبادرة العامة للتقارير 2: الإفصاحات العامة 2021
	49,25	9-2 هيكل الحوكمة وتكوينها	
	25	10-2 ترشيح واختيار أعلى هيئة إدارة	
	25	11-2 رئيس أعلى هيئة إدارة	
	27,25	12-2 دور أعلى هيئة إدارة في الإشراف على إدارة الآثار	
	27,25	13-2 تفويض مسؤولية إدارة الآثار	
	2	14-2 دور أعلى هيئة إدارة في إعداد تقارير الاستدامة	
	25	15-2 تضارب المصالح	
	18	16-2 التواصل حول المخاوف الحرجة	
	48,25	17-2 المعرفة الجماعية لأعلى هيئة إدارة	
	25,48	18-2 تقييم أداء أعلى هيئة إدارة	
	25	19-2 سياسات الأجور	
	25	20-2 عملية تحديد الأجور	



التغاضي	رقم الصفحة و/ أو الإجابة	الإفصاح	معياري المبادرة العالمية للتقارير/ مصدر آخر
متطلب (متطلبات) التغاضي			الإفصاحات العامة
	49	21-2 نسبة إجمالي الأجور السنوية	المبادرة العامة للتقارير 2: الإفصاحات العامة 2021
	6	22-2 بيان استراتيجية التنمية المستدامة	
	18, 17	23-2 الالتزامات الخاصة بالسياسة	
	18, 17	24-2 تضمين الالتزامات الخاصة بسياسة العمل المسؤول	
	18	2-25 عمليات معالجة الآثار السلبية	
	21, 18	26-2 آليات طلب النصيحة والإعراب عن المخاوف	
	13	27-2 الامتثال للقوانين واللوائح	
	16	28-2 عضوية الجمعيات أو الاتحادات المهنية	
	44, 14	29-2 منهج إشراك أصحاب المصلحة	
	شركة الكسيح تلتزم بالقوانين واللوائح المطبقة في الأردن	30-2 اتفاقات المفاوضة الجماعية	
			الموضوعات الجوهرية
	7	3-1 عملية تحديد المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
	45, 7	3-2 قائمة المواضيع الجوهرية	
			الأداء الاقتصادي
	26	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021



التغاضي	رقم الصفحة و/ أو الإجابة	الإفصاح	معياري المبادرة العالمية للتقارير/ مصدر آخر
متطلب (متطلبات) التغاضي			الأداء الاقتصادي
	50, 26	1-201 القيمة الاقتصادية المباشرة المُنْتِجة والموزعة	GRI 201: الأداء الاقتصادي 2016
	49	1-202 نسبة الأجر الأساسي للمستوى المبتدئ حسب الجنس مقارنةً بالحد الأدنى المحلي للأجور	GRI 202: التواجد في السوق 2016
			الحوكمة وأخلاقيات العمل
	25	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
	25	1-205 العمليات التي تم تقييمها من ناحية المخاطر المتعلقة بالفساد	GRI 205: مكافحة الفساد 2016
	25	2-205 التواصل والتدريب بشأن سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	
			رأس المال البشري
	18-17	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
	47, 17	1-401 تعيين الموظفين الجدد ومعدل ترك الموظفين للعمل	GRI 401: التوظيف 2016
	47	3-401 إجازة رعاية الطفل	
	47	2-202 نسبة كبار الموظفين الإداريين المعيّنين والذين ينتمون إلى المجتمعات المحلية	GRI 202: التواجد في السوق 2016



التغاضي	رقم الصفحة و/ أو الإجابة	الإفصاح	معياري المبادرة العالمية للتقارير/ مصدر آخر
متطلب (متطلبات) التغاضي			
رأس المال البشري			
	49, 48, 18	1-404 متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف	GRI 404: التدريب والتعليم 2016
	34, 22, 18	2-404 برامج تحسين مهارات الموظفين وبرامج المساعدة على الانتقال	
	48, 17	3-404 النسبة المئوية للموظفين الذين يتلقون مراجعات دورية للأداء والتطوير الوظيفي	
	20	1-406 حوادث التمييز والإجراءات التصحيحية المتخذة	GRI 406: عدم التمييز 2016
	18	1-408 العمليات والموردون المعرضون لمخاطر كبيرة تتعلق بحوادث عمالة الأطفال	GRI 408: عمالة الأطفال 2016
	18	1-410 أفراد الأمن المدربون على سياسات أو إجراءات حقوق الإنسان	GRI 410: الممارسات الأمنية 2016
مشاركة الموظفين			
	20, 19	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
	19	"2-401 الحوافز المقدمة للموظفين بدوام كامل والتي لا تُقدّم للموظفين المؤقتين أو الموظفين بدوام جزئي"	GRI 401: التوظيف 2016
	19	6-403 تعزيز صحة العمال	GRI 403: الصحة والسلامة المهنية 2018
	49	1-405 تنوع هيئة الإدارة والموظفين	GRI 405: التنوع وتكافؤ الفرص 2016
	48	2-405 نسبة الراتب الأساسي والأجور بين النساء والرجال	



التغاضي	رقم الصفحة و/ أو الإجابة	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية للتقارير/ مصدر آخر
متطلب (متطلبات) التغاضي			صحة العمال وسلامتهم
	22, 21	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
	49, 20	1-403 نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	GRI 403: الصحة والسلامة المهنية 2018
	18	2-403 تحديد الأخطار وتقييم المخاطر والتحقيق في الحوادث	
	18	3-403 خدمات الصحة المهنية	
	18	4-403 مشاركة العمال والتشاور والتواصل معهم بشأن الصحة والسلامة المهنية	
	49, 22	5-403 تدريب العمال على الصحة والسلامة المهنية	
	21	7-403 منع وتخفيف آثار الصحة والسلامة المهنية المرتبطة مباشرة بعلاقات العمل	
	49, 20	8-403 العمال المشمولون بنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	
	49	9-403 الإصابات المرتبطة بالعمل	
	49	10-403 اعتلال الصحة المرتبط بالعمل	
	16, 15, 14	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
	46, 16	1-413 العمليات التي تنطوي على مشاركة المجتمع المحلي، وتقييمات الأثر، وبرامج التنمية	GRI 413: المجتمعات المحلية 2016



التغاضي	رقم الصفحة و/ أو الإجابة	الإفصاح	معياري المبادرة العالمية للتقارير/ مصدر آخر
التقنيات وخصوصية البيانات			
متطلب (متطلبات) التغاضي	34	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
	50, 34	1-418 الشكاوى المؤتقة المتعلقة بانتهاك خصوصية العميل وفقدان بيانات العميل	GRI 418: خصوصية العميل 2016
جودة المنتجات وقيمتها الغذائية			
	13, 12, 11	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
	11	1-417 متطلبات التعريف بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية عليها	GRI 417: التسويق والملصقات التعريفية 2016
	11	2-417 حوادث عدم الامتثال المتعلقة بالتعريف بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية عليها	
سلسلة التوريد والتوريد المسؤول			
	29	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
	50, 29	1-204 نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	GRI 204: ممارسات الشراء 2016
التغير المناخي وكفاءة الطاقة			
	41, 40	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
	51, 50, 40	1-302 استهلاك الطاقة داخل المنظمة	GRI 302: الطاقة 2016
	51, 50, 40	4-302 خفض استهلاك الطاقة	



التغاضي	رقم الصفحة و/ أو الإجابة	الإفصاح	معياري المبادرة العالمية للتقارير/ مصدر آخر
متطلب (متطلبات) التغاضي			
التغير المناخي وكفاءة الطاقة			
	51,41	1-305 انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة (نطاق 1)	GRI 305: الانبعاثات 2016
	51,41	2-305 انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة للطاقة (نطاق 2)	
	51,41	4-302 خفض استهلاك الطاقة	
المحافظة على موارد المياه			
	42	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
	42	1-303 التعاملات مع المياه كمورد مشترك	GRI 303: المياه والنفايات السائلة 2018
	42	2-303 إدارة الآثار المتعلقة بتصريف المياه	
	51,42	3-303 سحب المياه	
	51,42	4-303 تصريف المياه	
	51,42	5-303 استهلاك المياه	
الحد من هدر الغذاء والنفايات			
	39,38,37	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
	38	1-306 توليد النفايات والآثار المهمة المتعلقة بالنفايات	GRI 306: النفايات 2020



التغاضي	رقم الصفحة و/ أو الإجابة	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية للتقارير/ مصدر آخر
متطلب (متطلبات) التغاضي			الحدّ من هدر الغذاء والنفايات
	39 ,38 ,37	2-306 إدارة الآثار المهمة المتعلقة بالنفايات	GRI 306: النفايات 2020
	51 ,38	3-306 النفايات المتولدة	
	51 ,38	2-301 المواد المُدخلة المُعاد تدويرها المستخدمة	GRI 301: المواد 2016

الموضوعات في معايير قطاع المبادرة العالمية للتقارير المعمول بها والتي تم تحديدها على أنها غير جوهرية

البحث والابتكار			
	33 ,32	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
إدارة المخاطر والتحسين المستمر			
	28 ,27	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021



تقرير الاستدامة 2024